



# **SERVIZI FINANZIARI: COME ADOTTARE UNA STRATEGIA SCALABILE PER L'AI GENERATIVA**

Considerazioni per sfruttare al meglio l'AI negli istituti finanziari

# SOMMARIO

- 3** Introduzione
- 4** Casi d'uso di AI generativa per le società di servizi finanziari
- 6** Le sfide dell'AI generativa nel settore dei servizi finanziari
- 8** Le società di servizi finanziari necessitano di una strategia dati robusta
- 9** Uno strumento essenziale per il futuro dei servizi finanziari

# INTRODUZIONE

Nessun altro settore privato ha adottato la tecnologia avanzata con maggior entusiasmo di quello dei servizi finanziari. Machine learning (ML) e AI rappresentano la spina dorsale delle operazioni di cybersecurity e rilevamento delle frodi per un **settore globale dal valore stimato di 28 trilioni di dollari**.

L'elaborazione ad alte prestazioni viene utilizzata insieme ai modelli AI per estrarre e prevedere in modo efficiente gli schemi di trading dai dati di miliardi di transazioni al giorno, oppure per analizzare migliaia di pagine di dati non strutturati in dichiarazioni di sicurezza, polizze e altri documenti per scalare in modo efficiente la gamma di prodotti finanziari offerti ai propri clienti.

Nel mondo dell'intelligenza artificiale predittiva, nota anche come apprendimento automatico, o machine learning, lo sviluppo dei modelli utilizzati per la previsione o l'automazione un tempo richiedeva competenze matematiche e di programmazione avanzate. Ma oggi, nell'era dell'AI generativa (Gen AI), i modelli pre-addestrati di aziende come Mistral AI, Meta, OpenAI, NVIDIA, Microsoft Research e molte altre consentono a chiunque di sfruttare i vantaggi dell'AI utilizzando il linguaggio naturale. Ciò democratizza la tecnologia, mettendola nelle mani di tutti gli utenti aziendali, che potrebbero essere meno consapevoli dei rischi reputazionali e normativi derivanti dall'utilizzo di informazioni proprietarie o sensibili con uno di questi modelli, soprattutto quando è ospitato al di fuori degli ambienti governati dalla propria organizzazione.

Comprensibilmente, questo può preoccupare gli stakeholder di un settore fortemente regolamentato come quello finanziario, soprattutto perché l'adozione di questi strumenti è già in fase avanzata. Un **sondaggio KPMG** di 300 dirigenti dei servizi finanziari ha rilevato che a giugno 2023 circa la metà aveva implementato soluzioni di intelligenza artificiale generativa e un altro 35% prevedeva di farlo entro sei mesi. Più di un terzo delle aziende intervistate da KPMG si affida a prodotti standard come ChatGPT, mentre il 53% sta sviluppando internamente le proprie soluzioni; questo è da un lato un segnale di innovazione e dall'altro della necessità di far fronte ai gravi rischi per la privacy quando si inseriscono dati proprietari in modelli ospitati esternamente.

In un momento in cui la concorrenza è particolarmente intensa, l'AI generativa può aiutare le società di servizi finanziari a fornire nuove soluzioni innovative e soddisfare le crescenti aspettative dei consumatori, mantenendosi conformi alle normative. La Gen AI non è un semplice strumento, ma piuttosto un modo per fornire a ogni dipendente e cliente un assistente personale. La Gen AI può generare nuovi flussi di ricavi, aiutare le aziende a operare in modo più efficiente e ridurre i costi grazie all'automazione e al potenziamento avanzati.

Per realizzare tutto il potenziale dell'AI generativa è indispensabile prima di tutto implementare una strategia dati robusta, che deve includere solide procedure di governance e concentrarsi sull'eliminazione dei silos e sulla tutela della privacy durante l'intero ciclo di vita dei dati, dal momento in cui vengono memorizzati a quello in cui vengono utilizzati con un LLM e presentati attraverso un'applicazione come un chatbot.

Esaminiamo quindi le sfide dell'adozione di queste tecnologie per le società di servizi finanziari, il potenziale impatto sul personale e i flussi di lavoro e come rimanere all'avanguardia in termini di innovazione e di competitività nel panorama dell'AI in evoluzione.

## Come conversare con i dati grazie alla Gen AI

Le applicazioni Gen AI si basano sui large language model (LLM). I LLM sono reti neurali profonde addestrate a comprendere il significato e la struttura del linguaggio umano attraverso l'esposizione a enormi volumi di testo. Questo consente a qualsiasi utente di conversare con il modello Gen AI in modo naturale.

Questa capacità elimina la necessità di una sintassi speciale o di competenze tecniche specifiche, rimuovendo così molte barriere all'adozione dell'AI. Grazie alla sua capacità di partecipare a conversazioni e riassumere contenuti tratti da una ricca fonte di dati, l'AI generativa può essere applicata a un'ampia gamma di casi d'uso aziendali.

Spesso i LLM di base vengono addestrati principalmente con dati di internet, ma non essendo stati addestrati con dati proprietari, questi modelli di base ampiamente disponibili sono soggetti ad "allucinazioni", ossia possono generare risposte errate in casi d'uso aziendali che richiedono un contesto specifico. Per produrre il massimo valore nel settore dei servizi finanziari, la soluzione ideale è un ulteriore addestramento dei LLM di base sfruttando data set proprietari.

# CASI D'USO DI AI GENERATIVA PER LE SOCIETÀ DI SERVIZI FINANZIARI

Le società di servizi finanziari sono state tra le prime ad adottare l'intelligenza artificiale, ma gli utilizzatori erano perlopiù gli specialisti della data science e un ridotto sottogruppo di business analyst. L'intelligenza artificiale generativa estende l'accesso a questo potente strumento praticamente a tutti i membri dell'organizzazione, aprendo le porte a nuovi casi d'uso che rientrano in tre categorie generali: personalizzare la customer experience, migliorare l'efficienza della market intelligence e della gestione del portafoglio e ottimizzare le procedure di gestione del rischio e di conformità.



## MIGLIORARE LA CUSTOMER EXPERIENCE

Tutte le organizzazioni vogliono utilizzare i dati per comprendere meglio i propri clienti. Offrire un'esperienza più personalizzata può essere un fattore di differenziazione chiave in un mercato fungibile come quello bancario o assicurativo. La Gen AI aiuta ad accelerare i flussi di lavoro nelle seguenti aree:

- **Chatbot intelligenti e assistenti virtuali.** Operatori del servizio clienti automatizzati possono sfruttare l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP) avanzata per sostenere conversazioni simili a quelle umane, offrendo ai clienti un livello di servizio più personalizzato e allo stesso tempo riducendo i costi di gestione del call center.
- **Servizi di consulenza automatizzati.** Come i chatbot, i robo-advisor basati sull'AI generativa possono combinare suggerimenti finanziari basati su algoritmi con la capacità di rispondere alle domande di investitori e clienti del settore bancario. Possono anche aiutare ad adattare le strategie di investimento agli obiettivi finanziari e al profilo di tolleranza al rischio del cliente.
- **Elaborazione delle richieste semplificata.** La capacità dell'AI generativa di comprendere enormi volumi di dati non strutturati, come fatture di riparazioni in formato PDF e foto di veicoli danneggiati, può semplificare e automatizzare la lavorazione delle pratiche di risarcimento, migliorando la soddisfazione dei clienti. Inoltre, la capacità di identificare in anticipo i potenziali risarcimenti ad alto costo può aiutare gli assicuratori ad allocare le risorse in modo più efficiente.

## MIGLIORARE LA MARKET INTELLIGENCE E LA GESTIONE DEL PORTAFOGLIO

La capacità di valutare enormi volumi di dati e prendere decisioni rapide è indispensabile per tenere il passo con le tendenze del mercato. Ciò che un tempo era territorio esclusivo degli specialisti del trading desk, oggi è a disposizione di chiunque abbia accesso a un LLM di base addestrato sui dati finanziari pertinenti. L'uso dei LLM può assicurare vantaggi quali:

- **Analisi più efficiente del clima di mercato.** Le aziende possono utilizzare i LLM per semplificare l'analisi e la sintesi di testi non strutturati e semi-strutturati provenienti da relazioni, bilanci e altri documenti depositati, segnalazioni di vigilanza e mass media tradizionali e social media. Dopo la necessaria convalida umana, i dati potranno essere utilizzati per dedurre il clima di mercato su argomenti specifici e l'impatto sulle strategie di investimento.
- **Gestione automatizzata del rischio di portafoglio.** Sofisticati simulazioni AI possono acquisire analisi del clima di mercato, previsioni dei tassi di cambio, scenari dei tassi di interesse, modelli meteo storici e molte altre fonti dati e utilizzarle per convalidare e testare modelli per la previsione del rischio di portafoglio.
- **Ottimizzazione del portafoglio.** I sistemi Gen AI possono simulare un numero enorme di condizioni di mercato, scenari di prodotti e prezzi, modelli dei tassi di interesse e altre variabili. Queste simulazioni possono essere utilizzate per sviluppare strategie di trading adattive che imparano nel tempo a ottimizzare il trading e migliorare le prestazioni del portafoglio.

## SEMPLIFICARE LA GESTIONE DEL RISCHIO E LA CONFORMITÀ

Per le società di servizi finanziari, la conformità alle normative è una priorità assoluta. Si tratta di un'area di investimento enorme per banche, assicurazioni e società di trading, che vede crescenti investimenti in soluzioni AI volte a combattere i tentativi sempre più sofisticati di reati finanziari. In questo campo, la Gen AI può offrire i seguenti vantaggi:

- **Stress test più completi.** Oggi tutti gli istituti finanziari sono tenuti a dimostrare di poter resistere a una grave crisi economica. Sfruttando l'AI generativa, i team di gestione del rischio e della conformità possono simulare un'ampia gamma di condizioni di mercato avverse basate su eventi storici, condizioni di mercato attuali e potenziali rischi futuri. La Gen AI può anche generare dati sintetici per testare la validità dei modelli finanziari utilizzati negli stress test.
- **Gestione proattiva del rischio.** La Gen AI può aiutare i team di gestione del rischio a creare modelli per valutare e prevedere l'esposizione di una banca in caso di fluttuazioni dei tassi di interesse, del credito o della liquidità e alla possibilità di default. Può anche essere utilizzata per identificare i segni premonitori di fallimenti aziendali, prevedere probabili fusioni e acquisizioni e anticipare altri eventi che incidono sulla valutazione del rischio.

- **Prevedere e neutralizzare i vettori di frode sconosciuti.** L'AI generativa può essere utilizzata per anticipare schemi di attività fraudolenta che non esistono ancora. Generando variazioni in set di transazioni artificiali, i team di sicurezza possono identificare schemi di frode finora sconosciuti e utilizzarli per aggiornare i modelli di rilevamento e prevenzione.

Oltre a questi vantaggi, gli strumenti Gen AI possono essere utilizzati anche per le normali funzioni di vendita e marketing, come la creazione di email altamente personalizzate o di bozze di materiali di marketing e altri documenti e l'identificazione di offerte e suggerimenti sui prodotti su misura per ogni cliente.

“

**Lo scorso anno, l'AI generativa era al centro dell'attenzione del settore. Ma con il passaggio dalla fase dell'entusiasmo a quella dell'implementazione, molte organizzazioni devono ora risolvere numerosi interrogativi. Rimane tuttavia una certezza: una strategia AI efficace e scalabile deve essere fondata su una strategia dati aziendale end-to-end. Così facendo, le organizzazioni potranno sfruttare tutta la potenza dei dati e aumentare esponenzialmente la produttività.”**

— Rinesh Patel,  
Global Industry GTM Lead for  
Financial Services di Snowflake

# LE SFIDE DELL'AI GENERATIVA NEL SETTORE DEI SERVIZI FINANZIARI

In un ambiente altamente regolamentato come quello dei servizi finanziari, la Gen AI può presentare ulteriori sfide in termini di privacy, sicurezza e conformità dei dati. Le organizzazioni possono inoltre incontrare difficoltà nell'implementare la tecnologia in modo efficace e nell'adattare il proprio business per ottimizzare l'efficacia dell'AI generativa.

## SFIDE DEI DATI

- **Proteggere i dati durante l'addestramento.** Utilizzare i propri dati proprietari per ottimizzare un modello di base standard comporta il rischio di esporre tali dati ad altri utenti dello stesso modello, a seconda della sicurezza dell'ambiente di addestramento utilizzato. I dati di addestramento possono includere informazioni di identificazione personale (PII) e/o proprietà intellettuale.
- **Proteggere i dati durante l'uso.** Alcuni sistemi Gen AI sono in grado di imparare dai prompt immessi dagli utenti, che potrebbero inavvertitamente condividere dati personali o proprietari, esponendoli così a persone esterne all'organizzazione.
- **Gestire la conformità alle normative.** Oltre a far fronte ai problemi di privacy e sicurezza dei dati, le aziende di servizi finanziari dovranno garantire che tutti gli output generati dalla Gen AI siano coerenti e conformi alle aspettative del settore e alle normative vigenti. Ancora più cruciale è garantire che i consigli generati dai robo-advisor siano conformi alle leggi e alle norme applicabili. In caso contrario, è a rischio la fiducia stessa dei clienti.

## SFIDE TECNOLOGICHE

- **Gestire la complessità tecnica.** Pochissime imprese possiedono le risorse necessarie per sviluppare i propri LLM. Per questo motivo, la maggior parte delle organizzazioni sfrutterà modelli di base pre-addestrati, come GPT4, BERT, LLaMA o Mistral AI, perfezionandoli o personalizzandoli con i propri dati. Anche in questo caso, tuttavia, sono necessarie competenze di data science. Il modello di base deve essere ottimizzato specificamente per i dati dell'organizzazione, il che richiede l'intervento di esperti di governance dei modelli e sviluppatori di AI generativa.
- **Soddisfare requisiti di risorse elevati.** Lo sviluppo di un modello di base richiede enormi quantità di dati strutturati e non strutturati, che devono essere archiviati e gestiti all'interno di un ambiente coeso come un data lake. Il processo di addestramento richiede inoltre una notevole potenza di elaborazione, tipicamente fornita da banchi di GPU a elevato parallelismo.
- **Minimizzare lo spostamento dei dati tra applicazioni.** Per soddisfare le richieste di app basate su AI da parte di ogni business unit, i team di sviluppo interni creano copie dei dati in silos ed espongono i dati a nuovi rischi quando utilizzano app di terze parti che integrano LLM che accedono ai dati dell'organizzazione. Una moderna piattaforma dati basata su cloud, in cui dati e LLM rimangono entro un confine governato, è un approccio più sicuro all'adozione su vasta scala delle applicazioni Gen AI.



## SFIDE ORGANIZZATIVE

- **Riallineare la forza lavoro intorno all'AI.** Sia che i sistemi Gen AI vengano utilizzati per aumentare la produttività dei dipendenti, sostituire alcuni lavoratori o semplicemente automatizzare molte attività di routine, i modi in cui il personale potrà risparmiare tempo da dedicare ad attività più strategiche saranno probabilmente diversi da un'organizzazione o da un dipartimento all'altro. In ogni caso, le organizzazioni devono riflettere su come gestire quello che potrebbe rivelarsi un cambiamento radicale nel modo di lavorare delle persone.
- **Evitare le allucinazioni e gli altri errori dell'AI.** I sistemi Gen AI a volte possono produrre contenuti che sembrano veri ma non lo sono, si tratta delle famose "allucinazioni". Ciò può comportare rischi per la conformità e persino esporre a conseguenze legali. Le società di servizi finanziari devono prestare particolare attenzione a verificare che i materiali prodotti dai sistemi Gen AI non contengano allucinazioni.
- **Mitigare gli usi impropri e gli abusi intenzionali.** I modelli Gen AI possono essere impiegati deliberatamente per generare disinformazione, ponendo un rischio di conformità, oppure indotti intenzionalmente a generare codice contenente "back door" che rendono un'azienda vulnerabile agli attacchi informatici. È essenziale garantire che l'uso aziendale dell'AI sia supportato da protezioni adeguate.

- **Evitare i bias algoritmici.** L'esistenza di bias intrinseci affligge da anni i modelli ML, e la Gen AI non fa eccezione. L'utilizzo di dati di training scarsamente diversificati o non adeguatamente verificati può compromettere gli output dei modelli Gen AI. Ad esempio, un modello addestrato su dati storici sull'andamento del credito troppo concentrati su un particolare segmento demografico può produrre valutazioni distorte dell'affidabilità creditizia delle persone che non appartengono a tale segmento. Prima di affidare le proprie decisioni a un modello, è importante valutare il data lineage dei dati di training.
- **Addestrare la forza lavoro a utilizzare correttamente l'AI.** Probabilmente tutti i dipendenti dovranno modificare i propri workflow per adattarli agli strumenti Gen AI. Ma oltre a insegnare ai lavoratori come utilizzare questi strumenti, sarà probabilmente necessaria una formazione sull'utilizzo etico dell'AI.



# LE SOCIETÀ DI SERVIZI FINANZIARI NECESSITANO DI UNA STRATEGIA DATI ROBUSTA

I dati sono l'ingrediente fondamentale di ogni strategia per l'enterprise AI. Il valore di un modello AI dipende dai dati che utilizza per formulare le previsioni. Ma questi dati non possono essere contenuti in uno o più silos e devono essere puliti, affidabili, accessibili e governabili.

Prima di iniziare a implementare la Gen AI, qualsiasi società di servizi finanziari deve innanzitutto mettere in atto una solida strategia dati. Un elemento essenziale della strategia è una piattaforma dati moderna che raccoglie tutti i dati pertinenti in un unico posto, dove li protegge e li condivide applicando criteri di governance uniformi e granulari. Si tratterà probabilmente di una piattaforma dati nel cloud, poiché ciò facilita la collaborazione tra stakeholder interni ed esterni e consente di acquisire dati da fonti esterne come partner, agenzie e fornitori di dati terzi.

Ecco tre passaggi chiave per implementare una strategia dati efficace:

**1. Abbattere i silos.** Un [sondaggio IDC di agosto 2023](#) ha rilevato che il 90% dei dati aziendali è di tipo non strutturato e che la metà delle aziende conserva questi dati in uno o più silos interni. L'isolamento dei dati in silos rende più difficile la condivisione, ostacolando la collaborazione e rallentando il ritmo dell'innovazione. Raccogliere i dati in un unico posto è un primo passo indispensabile per prepararli per l'AI. Una moderna piattaforma dati fa proprio questo, rendendo i dati accessibili ai fini del training, senza comprometterne l'integrità o esporli a rischi.

**2. Sviluppare un'infrastruttura dati flessibile e scalabile.** Gli ambienti IT moderni sono raramente omogenei, e questo è particolarmente vero nel mondo dei servizi finanziari. Le architetture ibride on-premise e multi-cloud sono la norma. Indipendentemente dalla varietà di sistemi cloud e on-premise, le società di servizi finanziari devono essere in grado di combinare enormi volumi di dati di prima e di terze parti, applicando al contempo rigorose policy di sicurezza e governance dei dati. Una moderna piattaforma dati è essenziale per condividere e analizzare i dati in modo sicuro in tutta l'organizzazione senza compromettere le informazioni sensibili o proprietarie o violare i requisiti di sicurezza.

**3. Utilizzare una moderna data cloud platform.** Le moderne piattaforme cloud-native come Snowflake offrono diversi vantaggi chiave rispetto alle soluzioni legacy. Rendono più facile collaborare con partner interni ed esterni in modo sicuro e basato su policy. Applicando solidi criteri di governance a tutti i dati aziendali, le società di servizi finanziari possono tutelare la privacy dei clienti, monitorare l'accesso ai dati a livello di casi d'uso e revocare l'accesso in caso di violazione dei criteri. Il supporto per le tecnologie cloud-native, come l'elaborazione serverless e i container, garantisce la compatibilità con tutte le principali piattaforme cloud, evitando i vincoli e gli onerosi costi di ingresso e uscita che molti fornitori addebitano quando i dati vengono spostati tra cloud.

## SNOWFLAKE CORTEX: IL MODO MIGLIORE PER SVILUPPARE APP BASATE SULLA GEN AI

Le società di servizi finanziari che sfruttano il potenziale delle app Gen AI per promuovere l'innovazione vorranno sviluppare i propri mini-LLM utilizzando dati che sono in grado di controllare.

**Snowflake Cortex** (attualmente in public preview in alcune regioni AWS e Azure) è un servizio intelligente completamente gestito che ospita e fornisce modelli AI, LLM e funzioni vettoriali leader del settore. Cortex consente di analizzare i dati proprietari in modo rapido e sicuro e utilizzarli per sviluppare app AI personalizzate, come i chatbot per l'analisi dei documenti.

Snowflake Cortex è la soluzione che abbiamo utilizzato per sviluppare app chiave nell'AI Data Cloud per i servizi finanziari, tra cui Document AI (che estrae dati strutturati da file PDF), Snowflake Copilot (un assistente per la programmazione basato su LLM personalizzato per i dati del cliente) e Universal Search (uno strumento di discovery per i data cloud), tutte in private preview.

Utilizzando la libreria di funzioni serverless SQL e Python di Cortex, le società di servizi finanziari possono sviluppare rapidamente applicazioni ricche di contesto grazie alla combinazione di LLM e funzioni di ricerca vettoriale. Abbinando Cortex a **Snowpark Container Services**, gli sviluppatori possono personalizzare rapidamente i componenti dell'infrastruttura AI, tra cui qualsiasi database vettoriale o LLM open source e altri componenti dell'app in Snowflake, per godere della massima flessibilità in ogni aspetto dello sviluppo, dall'UI dell'applicazione fino al fine-tuning di un LLM.

Quando si utilizza Snowflake è anche possibile realizzare integrazioni con le migliori piattaforme AI gestite, come Azure AI, per sbloccare tutto il potenziale dei dati e dell'intelligenza artificiale nel modo più adatto alle specifiche esigenze dell'azienda. Tramite il connettore dati in Azure AI, puoi facilmente importare i dati in Azure Machine Learning, mentre Snowpark External Access consente di realizzare integrazioni con endpoint API come Azure OpenAI Service.

# UNO STRUMENTO ESSENZIALE PER IL FUTURO DEI SERVIZI FINANZIARI

La Gen AI facilita un mutamento radicale nella strategia dati di un'impresa trasformando i flussi di lavoro, i software e le mansioni aziendali. I vertici aziendali dovranno valutare seriamente i modi in cui l'AI cambierà il business e come assicurare un'efficace protezione dei dati per mantenere un vantaggio competitivo ora che tutti hanno accesso agli stessi modelli.

È anche un momento d'oro per tutte le società di servizi finanziari che vogliono trovare nuovi modi per superare la concorrenza. Le soluzioni Gen AI offrono alle società finanziarie molteplici percorsi per semplificare le operazioni e personalizzare (e modernizzare) l'offerta di prodotti. Ma per ottenere questi risultati occorre creare i presupposti per una gestione adeguata dei dati aziendali adottando una piattaforma dati moderna e cloud-native concentrata sulla facilità d'uso e la sicurezza.

Per ulteriori informazioni su come puoi raggiungere i tuoi obiettivi con l'AI, visita [AI Data Cloud per i servizi finanziari](#). E per approfondire il tema della Gen AI, dai un'occhiata alla nostra [Guida essenziale all'AI generativa](#).

## UNA PARTNERSHIP NATA PER IL CLOUD: MICROSOFT AZURE AI

In questa nuova era dell'AI, le organizzazioni di servizi finanziari devono tenere il passo con l'innovazione e allo stesso tempo impegnarsi a garantire un uso sicuro e responsabile degli strumenti AI. Microsoft Azure è una piattaforma cloud basata su AI che comprende oltre 200 prodotti e servizi cloud progettati per dar vita a nuove soluzioni, per affrontare con successo le sfide di oggi e creare il futuro. Sviluppa, esegui e gestisci applicazioni on-premise, su più cloud e "at the edge" con gli strumenti e i framework che preferisci. Il portafoglio Azure AI ti consente di accelerare l'innovazione fornendo accesso ai modelli più all'avanguardia del settore, come OpenAI, Meta, Mistral AI, HuggingFace, Microsoft Research e NVIDIA. Azure AI abilita il training su vasta scala dei modelli di base con un'infrastruttura AI appositamente progettata, scelta da sviluppatori di modelli leader come OpenAI e Mistral AI. Accedi ai più recenti modelli open source e frontier model tramite il catalogo di modelli Azure AI e migliora le tue app con le funzionalità di ricerca ibrida di Azure AI Search. Semplifica le operazioni di flusso dei modelli e dei LLM per gli sviluppatori AI utilizzando strumenti integrati come Prompt Flow e Semantic Kernel e integra i principi dell'AI responsabile per garantire la sicurezza e gli standard etici delle tue soluzioni AI alla radice. Tutte queste funzionalità sono perfettamente integrate in una piattaforma Gen AI unificata, Azure AI Studio, per sbloccare più facilmente nuove potenzialità di sviluppo dell'AI.

Inoltre, potrai ottenere ancora più valore combinando Snowflake e i tuoi dati con la potenza di Azure. Con la capacità di sviluppare facilmente app Gen AI anche se non ti occupi di programmazione, personalizzare il coding e i modelli linguistici di Azure OpenAI Service con i tuoi dati Snowflake (con livelli elevati di sicurezza e governance), creare flussi di lavoro AI per migliorare le prestazioni dei LLM e altro ancora, potrai guidare il tuo team verso il futuro.

[ESPLORA AZURE AI](#)



## SNOWFLAKE

Snowflake offre un'enterprise AI semplice, efficiente e affidabile. Più di 11.000 clienti in tutto il mondo, comprese centinaia delle più grandi aziende a livello globale, utilizzano l'AI Data Cloud Snowflake per condividere i dati, creare app e potenziare le proprie attività con l'intelligenza artificiale. L'era dell'enterprise AI è iniziata.

Scopri di più su [snowflake.com/it](https://snowflake.com/it) (NYSE: SNOW).



## MICROSOFT AZURE

La piattaforma cloud Microsoft Azure comprende oltre 200 prodotti e servizi cloud progettati per dar vita a nuove soluzioni, per affrontare con successo le sfide di oggi e creare il futuro. Sviluppa, esegui e gestisci applicazioni su più cloud, on-prem e "at the edge" con gli strumenti e i framework che preferisci. Progettata per garantire la sicurezza, con un team di oltre 8500 esperti e un investimento di 20 miliardi di dollari in sicurezza, Azure supporta la protezione proattiva a cui si affidano imprese, enti governativi e startup.

Scopri di più su [microsoft.com](https://microsoft.com)



© 2024 Snowflake Inc. Tutti i diritti riservati. Snowflake, il logo Snowflake e tutti gli altri nomi di prodotti, funzioni e servizi Snowflake qui menzionati sono marchi registrati o marchi di Snowflake Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Tutti gli altri nomi di marchi o loghi citati o utilizzati nel presente documento sono solo a scopo identificativo e possono essere marchi dei rispettivi titolari.

Snowflake può non essere associato a, o sponsorizzato o sostenuto da, tali proprietari.