



COMMENT LES LEADERS DES SERVICES FINANCIERS PEUVENT ADOPTER UNE STRATÉGIE D'IA GÉNÉRATIVE ÉVOLUTIVE

Conseils aux institutions financières pour tirer le meilleur parti de l'IA générative

TABLE DES MATIÈRES

- 3** Introduction
- 4** Cas d'usage de l'IA générative pour les entreprises de services financiers
- 6** Défis de l'IA générative dans le secteur des services financiers
- 8** Une stratégie data efficace, une nécessité pour les entreprises de services financiers
- 9** Un outil essentiel pour l'avenir des services financiers

INTRODUCTION

De tous les secteurs privés, celui des services financiers est celui qui a adopté le plus largement des technologies avancées. Ainsi, le machine learning (ML) et l'IA sont des piliers des opérations de cybersécurité et de détection des fraudes pour ce **secteur estimé à 28 mille milliards USD**.

Le calcul hautes performances, combiné à des modèles d'IA, permet d'extraire et de prédire efficacement des tendances de trading à partir de milliards de transactions chaque jour, ou d'analyser des milliers de pages de données non structurées dans des déclarations de titres, des polices et d'autres documents. Les entreprises de services financiers peuvent ensuite adapter efficacement leur offre.

À l'époque de l'IA prédictive, également connue sous le nom de machine learning, la création, le développement et l'utilisation des modèles de prédiction ou d'automatisation nécessitaient des compétences avancées en codage et en mathématiques. Mais aujourd'hui, à l'ère de l'IA générative, où des entreprises telles que Mistral AI, Meta, OpenAI, NVIDIA, Microsoft Research et bien d'autres proposent des modèles pré-entraînés, tout le monde peut exploiter les avantages de l'IA en langage naturel. C'est pourquoi cette technologie s'est démocratisée : elle est désormais à la portée de tous les utilisateurs métiers, alors que ces derniers connaissent parfois moins bien les risques réputationnels et réglementaires liés à l'utilisation d'informations propriétaires ou sensibles avec l'un de ces modèles, en particulier lorsqu'ils sont hébergés en dehors des environnements gouvernés de leur entreprise.

Cette réalité peut soulever des inquiétudes légitimes pour les parties prenantes du secteur hautement réglementé des services financiers, d'autant plus que l'adoption de ces outils a déjà bien progressé. En juin 2023, une **enquête de KPMG** menée auprès de 300 cadres des services financiers a révélé qu'environ la moitié d'entre eux avaient mis en œuvre des solutions d'IA générative, tandis que 35 % prévoyaient de le faire dans les six mois. En outre, plus d'un tiers des entreprises interrogées par KPMG utilisent des produits prêts à l'emploi tels que ChatGPT, tandis que 53 % développent des solutions en interne. S'ils sont signes d'innovation, ces chiffres soulignent également la nécessité de prendre en compte les risques majeurs qui pèsent sur la confidentialité lors de l'utilisation de données propriétaires dans des modèles hébergés en externe.

Alors que la concurrence fait rage, l'IA générative peut aider les entreprises de services financiers à proposer de nouvelles solutions innovantes et à répondre aux attentes croissantes de leurs clients, sans pour autant faire l'impasse sur la nécessaire conformité réglementaire. En effet, l'IA générative n'est pas seulement un outil, mais plutôt un moyen de fournir à chaque collaborateur et client un assistant personnel. Elle peut générer de nouvelles sources de revenus, ainsi qu'aider les entreprises à renforcer l'efficacité de leurs opérations et à réduire leurs coûts grâce à une automatisation et des optimisations avancées.

Néanmoins, pour exploiter le plein potentiel de l'IA générative, il faut d'abord mettre en place une stratégie data efficace. Une stratégie avec des pratiques de gouvernance strictes et qui se concentre sur l'élimination des silos et le maintien de la confidentialité des données tout au long de leur cycle de vie, de leur stockage à leur utilisation avec un LLM, jusqu'à en tirer des résultats via une application telle qu'un chatbot.

Intéressons-nous de plus près aux défis que pose l'adoption de cette technologie pour les entreprises de services financiers, à son impact potentiel sur les emplois et les flux de travail, ainsi qu'aux solutions pour naviguer dans le paysage mouvant de l'IA de façon à rester à l'avant-garde de l'innovation et de la compétitivité.

Comment l'IA générative permet de converser avec les données

Les applications d'IA générative sont construites sur de grands modèles de langage (LLM). Les LLM sont des réseaux neuronaux profonds entraînés à comprendre le sens et la structure du langage humain en étant exposés à d'énormes volumes de textes. Ainsi, n'importe quel utilisateur peut entretenir des conversations bidirectionnelles avec un tel modèle.

Cette capacité à « converser » avec des modèles d'IA générative de manière naturelle élimine la nécessité de recourir à une syntaxe spéciale ou à une expertise technique, et supprime ainsi de nombreux obstacles à l'adoption de l'IA. La capacité de l'IA générative à interagir sous forme de conversations et à résumer du contenu extrait d'un puits de données profond permet aux entreprises de l'appliquer à un large éventail de cas d'usage.

Les LLM de fondation sont essentiellement entraînés avec des données issues d'Internet. Comme ces modèles de fondation largement disponibles n'ont pas été entraînés sur des données propriétaires, ils peuvent « halluciner » (c'est-à-dire fournir des réponses incorrectes) dans un cas d'usage d'entreprise avec un contexte spécifique. Pour apporter une réelle valeur ajoutée aux services financiers, l'idéal est donc d'approfondir l'entraînement des LLM de fondation à l'aide de jeux de données propriétaires.

CAS D'USAGE DE L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES ENTREPRISES DE SERVICES FINANCIERS

Les entreprises de services financiers ont toujours fait partie des premières à adopter l'IA, mais son utilisation restait largement limitée aux spécialistes de la data science et à quelques business analysts. Désormais, l'IA générative met cet outil puissant à la disposition de tous ou presque. Cette révolution permet de nouveaux cas d'usage répartis en trois grandes catégories : la personnalisation de l'expérience client, l'optimisation de la gestion des portefeuilles et des informations sur le marché, et la simplification des processus de gestion des risques et de conformité.



AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Toutes les entreprises veulent exploiter leurs données pour mieux comprendre leurs clients. En effet, le fait d'offrir une expérience plus personnalisée peut constituer un facteur de différenciation clé sur un marché de produits de base, comme dans le secteur bancaire ou celui des assurances. L'IA générative aide à accélérer les flux de travail dans les domaines suivants :

- **Chatbots et assistants virtuels intelligents** : les agents de service automatisés peuvent tirer parti du traitement avancé du langage naturel (NLP) pour converser comme des êtres humains avec des clients, afin d'offrir un niveau de service plus personnalisé tout en réalisant des économies sur les opérations des centres d'appel.
- **Services de conseil automatisés** : comme des chatbots, des robots-conseillers alimentés par l'IA générative peuvent combiner des conseils financiers basés sur des algorithmes avec la capacité de répondre aux questions des investisseurs et des clients du secteur bancaire. Ils peuvent également contribuer à adapter des stratégies d'investissement en fonction des objectifs financiers et du profil de tolérance au risque d'un client.
- **Gestion plus fluide des sinistres** : la capacité de l'IA générative à comprendre d'énormes volumes de données non structurées (comme des PDF de factures de réparation ou des photographies de véhicules endommagés) peut aider à simplifier et à automatiser le processus de gestion des sinistres, de façon à améliorer la satisfaction des clients. En outre, sa capacité à identifier des sinistres potentiellement coûteux plus tôt dans le processus peut aider les assureurs à allouer les ressources plus efficacement.

AMÉLIORATION DE LA GESTION DES PORTEFEUILLES ET DES INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ

Pour garder une longueur d'avance sur les tendances du marché, il est essentiel de pouvoir évaluer d'énormes volumes de données et prendre rapidement des décisions. Cette capacité, qui était autrefois l'apanage des spécialistes des trading desks, se met désormais au service de toute personne qui a accès à un LLM de fondation entraîné sur les données financières adéquates. L'utilisation de LLM peut notamment apporter les avantages suivants :

- **Analyse plus fine de l'attitude du marché** : les entreprises peuvent utiliser des LLM pour simplifier l'analyse et la synthèse de textes non structurés et semi-structurés issus de déclarations auprès de la SEC, de rapports réglementaires, de médias traditionnels et de réseaux sociaux. Après validation humaine, ces données peuvent être utilisées pour en déduire l'attitude du marché vis-à-vis de sujets spécifiques, ainsi que l'impact sur des stratégies d'investissement.
- **Gestion automatisée des risques sur des portefeuilles** : des simulations sophistiquées par l'IA peuvent ingérer des analyses de l'attitude du marché, des prédictions relatives aux taux de change, des scénarios sur les taux d'intérêt, des tendances météorologiques historiques et de nombreuses autres sources de données, puis les utiliser pour valider et tester des modèles de prédiction des risques liés à des portefeuilles.
- **Meilleure optimisation des portefeuilles** : des systèmes d'IA générative peuvent simuler une multitude de conditions de marché, de scénarios de produits et de prix, de modèles de taux d'intérêt et d'autres variables. Ces simulations peuvent être utilisées pour développer des stratégies de trading adaptatives qui apprennent au fil du temps à optimiser le trading et à améliorer les performances des portefeuilles.

SIMPLIFICATION DE LA GESTION DES RISQUES ET DE LA CONFORMITÉ

Pour les entreprises de services financiers, la conformité réglementaire est la priorité. Les banques, les assureurs et les sociétés de trading investissent massivement dans ce domaine et consacrent toujours plus d'argent à des solutions d'IA pour lutter contre les tentatives de plus en plus sophistiquées de criminalité financière. À cet égard, l'IA générative peut aider de plusieurs façons :

- **Tests de résistance plus complets** : toutes les institutions financières sont désormais tenues de démontrer qu'elles sont capables de résister à une grave crise économique. Avec l'IA générative, les équipes de gestion des risques et de la conformité peuvent simuler un large éventail de conditions défavorables du marché sur la base d'événements historiques, des conditions actuelles du marché et de potentiels risques futurs. L'IA générative peut également être utilisée pour générer des données synthétiques afin de tester la validité des modèles financiers utilisés dans les tests de résistance.
- **Gestion proactive des risques** : l'IA générative peut aider les équipes de gestion des risques à créer des modèles qui évaluent et prévoient l'exposition d'une banque en fonction des fluctuations des taux d'intérêt, des crédits, des liquidités et de la possibilité de défaut. Elle peut également servir à identifier les signes précurseurs de faillites d'entreprises, anticiper les fusions et acquisitions probables et prévoir d'autres événements qui ont un impact sur l'évaluation des risques.

- **Anticipation et prévention des vecteurs de fraude inconnus** : l'IA générative peut être utilisée pour anticiper de nouvelles tendances en matière d'activités frauduleuses qui n'existent pas encore. En établissant des variations dans des transactions synthétiques, les équipes de sécurité sont à même d'identifier des modèles de fraude jusqu'alors inconnus, qui peuvent ensuite être utilisés pour mettre à jour les modèles de détection et de prévention.

Outre ces avantages, les outils d'IA générative peuvent aussi être utilisés pour des fonctions standard de vente et de marketing, comme la création d'e-mails hautement personnalisés, la rédaction de premières ébauches de supports marketing et autres, ou encore l'identification de suggestions de produits et d'offres adaptées à chaque client.



L'IA générative a attiré l'attention du secteur l'année dernière. Mais maintenant que le temps du battage médiatique est passé pour laisser place à celui de la mise en œuvre, beaucoup d'entreprises sont ramenées à la réalité et confrontées à de nombreuses questions. Une certitude demeure toutefois : une stratégie d'IA efficace et évolutive repose sur une stratégie data d'entreprise de bout en bout. Les entreprises qui parviennent à cocher ces cases peuvent exploiter tout le potentiel de leurs données et générer des gains de productivité exponentiels. »

Rinesh Patel,
Global Industry GTM Lead for
Financial Services chez Snowflake

DÉFIS DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE SECTEUR DES SERVICES FINANCIERS

Dans l'environnement hautement réglementé des services financiers, l'IA générative peut poser des défis supplémentaires en matière de confidentialité des données, de sécurité et de conformité. Les entreprises peuvent également rencontrer des difficultés pour mettre en œuvre cette technologie et adapter leurs activités afin d'optimiser l'efficacité de l'IA générative.

DÉFIS LIÉS AUX DONNÉES

- **Sécuriser les données pendant leur entraînement :** les entreprises qui prévoient d'utiliser leurs données propriétaires pour affiner un modèle de fondation standard pourraient risquer d'exposer ces données à d'autres utilisateurs de ce modèle, en fonction de la sécurité de leur environnement d'entraînement. Les données d'entraînement sont susceptibles d'inclure des informations personnelles identifiables (PII) et/ou de propriété intellectuelle.
- **Sécuriser les données pendant leur utilisation :** étant donné que certains systèmes d'IA générative peuvent apprendre en fonction des prompts entrés par leurs utilisateurs, des individus pourraient par inadvertance partager des données personnelles ou propriétaires en les utilisant. Ces données pourraient ensuite être exposées à des personnes extérieures à l'entreprise.
- **Gérer la conformité réglementaire :** au-delà des questions de confidentialité et de sécurité des données, les entreprises de services financiers devront s'assurer que tous les résultats produits par l'IA générative sont concordants et conformes aux attentes du secteur et aux réglementations gouvernementales. Plus important encore : il faut s'assurer que les conseils générés par les robots-conseillers sont conformes aux lois et réglementations applicables. Dans le cas contraire, les entreprises risquent même de perdre la confiance de leurs clients.

DÉFIS TECHNOLOGIQUES

- **Gérer la complexité technique :** rares sont les entreprises qui possèdent les ressources nécessaires pour développer leurs propres LLM. C'est pourquoi la plupart des entreprises vont affiner ou exécuter des personnalisations sur des modèles de fondation pré-entraînés (tels que GPT4, BERT, LLaMA ou Mistral AI) en utilisant leurs propres données. Cela étant, même dans ce cas, une expertise en data science sera nécessaire. Le modèle de fondation doit être adapté aux données de l'entreprise, ce qui nécessite une expertise en matière de gouvernance des modèles et de développement de l'IA générative.
- **Répondre aux fortes demandes de ressources :** le développement d'un modèle de fondation nécessite d'énormes quantités de données structurées et non structurées, qui doivent être stockées et gérées dans un environnement cohérent tel qu'un data lake. Le processus d'entraînement nécessitera également une puissance de calcul colossale, généralement des banques MPP (Massively Parallel Processing) de GPU.
- **Limiter le mouvement des données entre les applications :** la gestion des demandes d'applications basées sur l'IA de la part de chaque unité commerciale pèse non seulement sur les équipes de développeurs internes qui doivent créer des copies silotées des données, mais expose également à des risques liés aux données lorsque les équipes intègrent des applications tierces dotées de LLM qui accèdent à leurs propres données. Une plateforme data dans le cloud moderne, dans laquelle les données et les LLM restent dans un périmètre de gouvernance, constitue une approche plus sécurisée pour généraliser l'adoption des applications d'IA générative.



DÉFIS ORGANISATIONNELS

- **Réaligner vos effectifs autour de l'IA :** que les systèmes d'IA générative visent à augmenter la productivité des collaborateurs, à remplacer certains travailleurs ou à automatiser simplement de nombreuses tâches courantes, la façon dont ils peuvent aider les collaborateurs à dégager du temps pour des tâches plus stratégiques variera probablement d'une organisation ou d'un service à l'autre. Dans tous les cas, les entreprises doivent se préparer à gérer ce qui pourrait être un changement fondamental dans le fonctionnement de leurs effectifs.
- **Éviter les hallucinations et autres imprécisions de l'IA :** les systèmes d'IA générative peuvent parfois produire du contenu qui semble vrai, mais qui ne l'est pas : un phénomène connu sous le nom d'hallucination. Ces réponses incorrectes peuvent présenter des risques pour la conformité et même avoir des conséquences juridiques. Les entreprises de services financiers doivent veiller à vérifier les résultats produits par leurs systèmes d'IA générative afin de s'assurer que ces hallucinations ne passent pas entre les mailles du filet.
- **Limiter les abus et les mauvais usages intentionnels :** les modèles d'IA générative peuvent être utilisés de manière malveillante pour générer de la désinformation délibérée, ce qui constitue un risque pour la conformité. Ils peuvent aussi être amenés par le biais de prompts à générer du code avec des « portes dérobées » intentionnelles, qui rendent une entreprise vulnérable aux cyberattaques. Il est essentiel de garantir des garde-fous appropriés autour de l'utilisation de l'IA dans l'entreprise.

- **Éviter les biais algorithmiques :** les inquiétudes au sujet des biais intrinsèques pèsent sur les modèles de ML depuis des années, et l'IA générative ne fait pas exception. Des données d'entraînement insuffisamment diversifiées ou mal vérifiées peuvent ternir les résultats produits par les modèles d'IA générative. Par exemple, un modèle entraîné à partir de données historiques asymétriques sur le rendement de prêts accordés à un groupe démographique particulier peut produire des évaluations injustes de la solvabilité de personnes qui ne font pas partie de ce groupe démographique. La traçabilité des données d'entraînement est un aspect important à vérifier avant de s'appuyer sur un modèle pour prendre des décisions.
- **Former vos collaborateurs à utiliser l'IA correctement :** il est probable que tous les collaborateurs devront adapter leurs flux de travail aux outils d'IA générative. Mais, en plus d'apprendre aux effectifs à utiliser ces outils, il sera sûrement nécessaire de les former à l'éthique de l'utilisation de l'IA.



UNE STRATÉGIE DATA EFFICACE, UNE NÉCESSITÉ POUR LES ENTREPRISES DE SERVICES FINANCIERS

La data est l'élément fondamental de toute stratégie d'IA d'entreprise. En effet, la qualité d'un modèle d'IA dépend de celle des données qu'il utilise pour faire des prédictions. Mais, ces données ne peuvent pas être silotées. Elles doivent être propres, fiables, accessibles et gouvernables.

Avant de commencer à mettre en œuvre l'IA générative, chaque entreprise du secteur des services financiers doit d'abord déployer une stratégie data efficace. De ce fait, la stratégie d'une entreprise se doit d'inclure une plateforme data moderne qui collecte les données en un seul endroit, les sécurise, les partage et permet à l'entreprise d'appliquer des politiques de gouvernance uniformes et granulaires. Cette plateforme est généralement basée sur le cloud, ce qui facilite la collaboration entre les parties prenantes internes et externes, et permet d'ingérer des données provenant de sources externes, telles que des partenaires, des agences et des fournisseurs de données tierces.

Voici trois mesures clés pour mettre en œuvre une stratégie data efficace :

1. Éliminer les silos : une [enquête d'IDC réalisée en août 2023](#) a révélé que 90 % des données d'entreprise sont non structurées et que la moitié des entreprises conservent ces données dans un ou plusieurs silos internes. Or, il est plus difficile de partager des données silotées. Cela entrave la collaboration et ralentit le rythme de l'innovation. Pour les préparer à l'IA, la première étape consiste à les rassembler au même endroit. Une plateforme data moderne peut rassembler les données à un emplacement unique et faciliter leur accès à des fins d'entraînement sans compromettre leur intégrité ni leur sécurité.

2. Créer une infrastructure de données flexible et évolutive : les environnements informatiques d'aujourd'hui sont rarement homogènes, et cette constatation est particulièrement vraie pour les entreprises de services financiers. Les architectures hybrides on-premise et multi-cloud sont la norme. Quelle que soit la diversité des systèmes cloud et on-premise, les entreprises de services financiers doivent être en mesure de regrouper d'énormes volumes de données internes et tierces, tout en appliquant des politiques strictes de gouvernance et de sécurité des données. Une plateforme data moderne est essentielle pour partager et analyser en toute sécurité des données dans toute l'entreprise sans compromettre les informations sensibles ou propriétaires, ni aller à l'encontre des exigences de sécurité.

3. Exploiter des plateformes data dans le cloud modernes : les plateformes cloud natives modernes telles que Snowflake offrent plusieurs avantages majeurs par rapport aux solutions héritées. Elles facilitent la collaboration avec des partenaires internes et externes de manière sécurisée et contrôlée par des politiques. En appliquant des politiques de gouvernance strictes à toutes leurs données, les entreprises de services financiers peuvent préserver la confidentialité des clients, surveiller l'accès aux données pour chaque cas d'usage et révoquer des accès en cas de violation des politiques. La prise en charge des technologies natives du cloud, telles que l'informatique serverless et les conteneurs, permet une compatibilité avec toutes les principales plateformes cloud, évitant ainsi la dépendance et les frais d'entrée et de sortie élevés facturés par de nombreux fournisseurs pour transférer vos données d'un cloud à l'autre.

SNOWFLAKE CORTEX : LA MÉTHODE INTELLIGENTE POUR CRÉER DES APPLICATIONS ALIMENTÉES PAR L'IA GÉNÉRATIVE

À mesure que les entreprises de services financiers exploiteront le potentiel des applications d'IA générative pour stimuler l'innovation, elles chercheront à créer leurs propres mini-LLM en utilisant des données qu'elles peuvent contrôler.

Snowflake Cortex (actuellement en public preview dans certaines régions AWS et Azure) est un service intelligent et entièrement géré qui héberge et fournit des modèles d'IA, des LLM et des fonctions vectorielles de pointe. Cortex vous permet d'analyser vos données propriétaires rapidement et en toute sécurité, puis de créer des applications d'IA personnalisées, comme des chatbots documentaires, autour de ces données.

Snowflake Cortex est la solution que nous avons utilisée pour créer des applications clés dans l'AI Data Cloud des services financiers de Snowflake, notamment Document AI (qui extrait des données structurées à partir de fichiers PDF), Snowflake Copilot (un assistant de codage alimenté par des LLM et adapté à vos données) et Universal Search (un outil de découverte pour les data clouds), tous en private preview.

Grâce à la bibliothèque de fonctions serverless SQL et Python de Cortex, les entreprises de services financiers peuvent rapidement créer des applications riches en contexte en combinant des LLM et des fonctions de recherche vectorielle. En association avec **Snowpark Container Services**, les développeurs peuvent personnaliser rapidement les composants de l'infrastructure d'IA, y compris tout LLM ou toute base de données vectorielle open source, ainsi que d'autres composants d'application dans Snowflake. Ils bénéficient ainsi d'une flexibilité optimale, de l'interface d'application au réglage d'un LLM.

Lorsque vous utilisez Snowflake, vous pouvez également intégrer d'autres plateformes d'IA gérées de confiance (comme Azure AI), afin d'exploiter tout le potentiel des données et de l'IA pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise. Le connecteur de données dans Azure AI vous permet d'importer simplement des données dans Azure Machine Learning. De plus, avec Snowpark External Access, vous pouvez intégrer des points de terminaison d'API tels qu'Azure OpenAI Service.

UN OUTIL ESSENTIEL POUR L'AVENIR DES SERVICES FINANCIERS

L'IA générative peut transformer radicalement la stratégie data des entreprises. Les flux de travail, les logiciels et les métiers seront bouleversés à l'échelle de l'entreprise. Chaque dirigeant devra sérieusement se demander comment l'IA transformera l'entreprise et quel niveau de protection des données sera nécessaire pour conserver un avantage concurrentiel, maintenant que tout le monde a accès aux mêmes modèles.

C'est également une période exaltante pour les entreprises de services financiers qui cherchent à s'imposer face à la concurrence. En effet, les solutions d'IA générative offrent aux entreprises de multiples façons de simplifier leurs opérations et de personnaliser, voire de moderniser, leurs offres de produits. Mais pour y parvenir, les institutions financières doivent mettre de l'ordre dans leurs données, en adoptant une plateforme data moderne et native du cloud, qui donne la priorité à la facilité d'utilisation et à la sécurité.

Pour plus d'informations sur la façon d'atteindre vos objectifs d'IA, consultez notre [AI Data Cloud des services financiers](#). Et si vous souhaitez explorer plus en détail l'IA générative, consultez [Le guide indispensable de l'IA générative](#).

UN PARTENARIAT PARFAITEMENT CONÇU POUR LE CLOUD : MICROSOFT AZURE AI

Dans cette nouvelle ère où règne l'IA, les entreprises de services financiers doivent impérativement suivre le rythme vertigineux de l'innovation, tout en s'efforçant d'assurer une utilisation sécurisée et responsable des outils d'IA. Microsoft Azure est une plateforme cloud alimentée par l'IA qui comprend plus de 200 produits et services cloud conçus pour vous aider à concrétiser de nouvelles solutions, à relever les défis d'aujourd'hui et à innover pour l'avenir. Créez, exécutez et gérez des applications on-premise, sur plusieurs clouds et en périphérie avec les outils et frameworks de votre choix. Le portefeuille d'Azure AI vous permet d'innover plus rapidement en mettant à votre disposition les modèles les plus avancés du secteur, tels qu'OpenAI, Meta, Mistral AI, HuggingFace, Microsoft Research ou encore NVIDIA. Azure AI prend en charge l'entraînement à grande échelle de modèles de fondation avec l'infrastructure d'IA spécialement conçue à cet effet, utilisée par des créateurs de modèles majeurs tels qu'OpenAI et Mistral AI. Accédez aux modèles open source et d'avant-garde les plus récents grâce au catalogue de modèles d'Azure AI, et améliorez vos applications grâce aux fonctionnalités de recherche hybride d'Azure AI Search. Simplifiez les opérations de flux de LLM et de modèles pour les développeurs d'IA, à l'aide d'outils intégrés tels que le flux de prompts et Semantic Kernel, tout en intégrant les principes d'IA responsable pour vous assurer que vos solutions d'IA sont sécurisées et éthiques dès le départ. Toutes ces fonctionnalités sont intégrées de manière transparente dans une plateforme d'IA générative unifiée, Azure AI Studio, ce qui vous permet de trouver de nouveaux moyens d'exploiter le potentiel lié au développement de l'IA.

Enfin, vous pouvez associer Snowflake et vos données à la puissance d'Azure, afin d'en tirer encore plus de valeur. Que ce soit pour créer facilement des applications d'IA générative (que vous soyez codeur ou non), pour personnaliser des modèles IA de codage et de langage d'Azure OpenAI Service avec vos données Snowflake (tout en maintenant une sécurité et une gouvernance élevées), ou pour créer des flux de travail d'IA qui peuvent améliorer les performances des LLM et plus encore, vous aurez toutes les clés en main pour avancer vers l'avenir avec votre équipe.

DÉCOUVREZ AZURE AI



À PROPOS DE SNOWFLAKE

Avec Snowflake, l'IA pour les entreprises devient facile, efficace et fiable. Plus de 11 000 entreprises dans le monde, dont plusieurs centaines des plus grands noms, s'appuient sur l'AI Data Cloud de Snowflake pour partager des données, créer des applications et dynamiser leur activité grâce à l'IA. L'ère de l'IA pour les entreprises est bien là.

En savoir plus sur snowflake.com/fr (NYSE : SNOW).



À PROPOS DE MICROSOFT AZURE

La plateforme cloud Azure comprend plus de 200 produits et services cloud conçus pour vous aider à concrétiser de nouvelles solutions, à relever les défis d'aujourd'hui et à inventer l'avenir. Créez, exécutez et gérez des applications sur plusieurs clouds, on-premise et en périphérie avec les outils et frameworks de votre choix. Azure assure la sécurité de bout en bout, grâce à une équipe de plus de 8 500 experts en sécurité et un investissement dans la sécurité de 20 milliards USD pour soutenir une protection proactive fiable pour les entreprises, les gouvernements et les start-up.

En savoir plus sur microsoft.com



© 2024 Snowflake Inc. Tous droits réservés. Snowflake, le logo Snowflake et tous les autres noms de produits, de fonctionnalités et de services Snowflake mentionnés dans le présent document sont des marques déposées ou des marques commerciales de Snowflake Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de marque ou logos mentionnés ou utilisés dans le présent document le sont uniquement à des fins d'identification et peuvent être des marques de commerce de leur(s) détenteur(s) respectif(s). Snowflake peut ne pas être associé à, ou être sponsorisé ou approuvé par, un tel détenteur.