

# 에이아이스페라 국내 최초 스노우플레이크 마켓에 리스팅 10개 데이터 상품 판매할 예정

**AI Spera**  
*Priminal IP*

에이아이스페라는 국내 최초로 스노우플레이크 마켓플레이스에서 데이터를 판매한다. 전 세계에서 접근 가능한 스노우플레이크 마켓플레이스를 활용하면 국내 스타트업으로서는 직접 컨택하기 어려웠던 잠재 고객을 만날 수 있는 기회가 될 것이라고 기대하고 있다.

에이아이스페라는 2017년 고려대학교 해킹대응 기술연구소에서 시작된 스타트업이다. 크리미널 IP라는 브랜드를 글로벌 시장에 출시했다. 인터넷에 연결된 모든 사이버 위협에 대해 식별할 수 있는 CTI(Cyber Threat Intelligence) 검색엔진과 이를 이용할 수 있는 API 서비스를 제공하는 기업이다.

## 스노우플레이크 마켓플레이스란

국내에서는 데이터를 사고 파는 문화가 다소 생소하다. 그러나 해외에서는 쇼핑몰에서 물건을 사고 팔듯이 데이터를 거래하는 일이 활성화돼 있다. 스노우플레이크 마켓플레이스는 가장 활성화돼 있고 가장 유명한 데이터 마켓 중 하나다. 이미 유명 회사들이 스노우플레이크 마켓플레이스에서 데이터를 판매하고 있다.

예를 들어 웹사이트 트래픽 분석 정보를 제공하는 ‘시밀러웹’의 경우 스노우플레이크 마켓플레이스에서 세계 웹사이트 트래픽 정보나 전자상거래 관련 데이터 등 9개의 데이터 상품을 판매하고 있다. 마스터카드와 같은 전통기업도 스노우플레이크 마켓플레이스에서 데이

터를 판매한다. 마스터카드는 결제 데이터를 분석해 지역별, 제품 카테고리별 다양한 추이 데이터를 제공한다. 향후 사업방향을 정해야 할 기업들은 이런 데이터를 기반으로 비즈니스 전략을 세울 수 있다.

## 에이아이스페라의 스노우플레이크 마켓플레이스 활용법

에이아이스페라는 전 세계 43억 개의 IP, IP 당 약 6만 개의 서비스 포트에서 데이터를 수집한다. 이렇게 수집한 데이터 간 연관관계를 분석해서 의미 있는 데이터를 고객들에게 제공한다.

예를 들어 유명 웹사이트의 파비콘(웹브라우저 주소창에 표시되는 작은 아이콘)을 사용하는 웹사이트가 있다면 피싱 사이트일 확률이 높다. 에이아이스페라는 파비콘 데이터를 수집해 두고 있으며 이미지 검색을 통해 같은 파비콘을 사용하는 웹사이트를 찾아낼 수 있다.

에이아이스페라는 공개된 전 세계 모든 데이터를 수집하기 때문에 글로벌 서비스를 기본으로 해야 한다. 데이터 수집 비용도 적지 않아 지속적인 매출 확보가 중요한데, 국내 시장만으로는 한계가 있다. 예

“ 스노우플레이크 마켓플레이스에 데이터를 올리는 것은 어렵지 않습니다. 여러분들도 한번쯤 꼭 스노우플레이크 마켓플레이스를 통해서 글로벌 시장에 도전할 수 있으면 좋겠습니다. - 조경환 에이아이스페라 diagnostic 팀장

이아이스페라가 스노우플레이크 마켓플레이스에 관심을 가진 이유다. 직접적으로 전 세계 고객들을 찾아다니기 어렵기에 에이아이스페라 입장에서 스노우플레이크 마켓플레이스는 고객을 만날 수 있는 기회다.

### 스노우플레이크 마켓플레이스 입점 시 고려할 사항

에이아이스페라는 스노우플레이크 마켓플레이스 입점을 준비하면서 4가지 고려사항이 있었다. 가장 먼저 어떤 데이터를 마켓플레이스에 올릴 것인가 결정하는 문제였다. 스노우플레이크 마켓플레이스에서 데이터를 구매하는 고객들의 니즈를 파악해서 그에 맞는 데이터를 판매해야 했다.

두번째는 데이터 패키징이다. 고객에게 필요한 데이터만 골라 적절하게 포장하는 작업이다. 고객 입장에서는 불필요한 데이터를 많이 가져가면 스토리지나 데이터웨어하우스 비용이 발생하기 때문에 고객에게 필요한 데이터셋을 적절하게 제공해야 한다.

적절한 데이터 제공 주기도 결정해야 한다. 데이터가 신선할수록 활용도는 높겠지만, 데이터 신선도는 비용과 비례한다. 신선도는 유지하면서 고객의 비용을 최소화할 수 있는 적절한 주기를 선택하는 것이 과제였다.

마지막으로 고객을 어떻게 타겟팅할 것인가 하는 문제였다. 어느 국가의 어느 리전, 어느 산업에 타겟팅하는 것이 가장 효과적일지 판단해야 했다.

### 향후계획

현재 에이아이스페라는 전 세계 IP 정보와 IP 등급, 악의적 IP 등급, 국가 코드, 망식별번호 등의 데이터를 무상으로 스노우플레이크 마켓플레이스에서 제공하고 있다. 데이터 무상 배포를 통해서 어느 지역의 고객이 어떤 데이터를 원하는지 사전 시장조사를 하는 중이다.

처음에는 AWS의 서울과 도쿄 리전, 마이크로소프트 애저의 워싱턴 리전에서 데이터를 오픈했다. 작게 시작한 이유는 데이터를 판매할 때 한 번 더 검토하기 위해서다. 사용자들이 에이아이스페라의 데이터를 이용하려면 우선 리전 이용 신청을 해야 한다. 에이아이스페라 측은 이 요청을 보고 데이터를 판매할지, 하지 않을지 검토 후 판매할 수 있다.

그런데 전 세계 곳곳에서 데이터 사용 요청이 들어와서 현재는 스노우플레이크의 40개 리전에 에이아이스페라의 데이터를 실시간으로 동기화하고 있다. 앞으로 에이아이스페라는 크리미널 IP라는 브랜드로 10개 이상의 데이터 제품을 스노우플레이크 마켓플레이스에서 판매할 예정이다.

### 스노우플레이크 마켓플레이스에서 느낀 에이아이스페라의 핵심가치

1. 스노우플레이크는 글로벌 데이터 서비스를 할 수 있었던 가장 빠른 방법이다. 스노우플레이크에서 제공하는 기능과 도구들을 통해서 전 세계 어디든지 데이터를 복제할 수 있었고 수분 내에 동기화까지 확인할 수 있었다.
2. 국내 스타트업으로서 직접적으로는 컨택하지 못했던 많은 잠재 고객을 만날 수 있었다.
3. 스노우플레이크 마켓플레이스에서 데이터가 판매될수록 데이터 수집 비용이 줄어 비용 효율성이 올라가 다시 양질의 데이터를 수집할 수 있는 선순환 구조가 만들어졌다.

## 스노우플레이크에 대하여

스노우플레이크는 데이터 클라우드를 통해 데이터를 가치있게 활용할 수 있도록 합니다. 데이터 사일로 없이 통합된 데이터를 활용할 수 있고, 데이터를 안전하게 공유하며, AI/ML 및 다양한 분석 워크로드를 지원합니다. 2023년 7월 30일 기준, Forbes Global 2000 기업 중 639개 기업을 비롯한 다양한 산업 분야의 8,537개사의 고객이 스노우플레이크 데이터 클라우드를 사용하여 비즈니스를 강화하고 있습니다. 자세한 내용은 [www.snowflake.com/ko](http://www.snowflake.com/ko)에서 확인할 수 있습니다.