

FAKTEN IM ÜBERBLICK

STAND: 31. JULI 2023

UNTERNEHMENSLEITBILD

Die Daten der ganzen Welt mobilisieren.

UNTERNEHMEN

GRÜNDUNG	2012
GRÜNDER	Thierry Cruanes, Benoit Dageville
CEO	Frank Slootman
MITARBEITENDE	Über 6.600 weltweit
NIEDERLASSUNGEN	Weltweit über 40 Niederlassungen in Bozeman, Amsterdam, Berlin, Denver, Dubai, London, New York, Paris, San Mateo, Seoul, Sydney, Tel Aviv, Tokio, Toronto und an weiteren Orten

ÜBER SNOWFLAKE

Die Snowflake Data Cloud bietet jedem Unternehmen die Möglichkeit, seine Daten zu mobilisieren. Mithilfe der Data Cloud können Kunden Datensilos zusammenführen, Daten entdecken und sicher freigeben, Datenapplikationen unterstützen sowie verschiedene KI/ML- und analytische Workloads ausführen. Wo auch immer sich Daten oder Benutzer befinden, Snowflake bietet eine einheitliche Datenlösung, die sich über mehrere Clouds und geografische Regionen erstreckt. Tausende von Kunden in zahlreichen Branchen nutzen die Snowflake Data Cloud und bringen so ihre Unternehmen voran. Darunter fallen auch 639 Unternehmen der Forbes Global 2000 (G2K)¹ aus dem Jahr 2023 (Stand: 31. Juli 2023). Erfahren Sie mehr unter [snowflake.com](https://www.snowflake.com).

DIE DATA CLOUD

Die Data Cloud ist ein globales Netzwerk, das Unternehmen mit geschäftsentscheidenden Daten und Applikationen verbindet. Die Data Cloud eröffnet viele Möglichkeiten, vom Aufbrechen von Datensilos innerhalb eines Unternehmens über das gemeinsame Arbeiten an Inhalten mit Partnern und Kunden bis hin zur Integration externer Daten und Applikationen für neue Erkenntnisse.

Die Data Cloud wird ermöglicht durch die zentrale Plattform von Snowflake. Dank ihrer einzigartigen Architektur verbindet sie weltweit Unternehmen in praktisch jeder Größenordnung miteinander, um Daten und Workloads zusammenzubringen. In Kombination mit dem Snowflake Marketplace, der den Austausch, die Zusammenarbeit und die Monetarisierung tausender Datasets, Dienste und ganzer Datenapplikationen vereinfacht, entsteht so die aktive und wachsende Data Cloud.

Kunden nutzen die Plattform von Snowflake zur Ausführung verschiedener wesentlicher Workloads, z. B. für KI und ML, Applications, Collaboration, Cybersecurity, Data Engineering, Data Lakes, Data Warehousing und Unistore.

DAS DATA CLOUD-ÖKOSYSTEM

KUNDEN: Zu den Kunden von Snowflake zählen tausende Unternehmen weltweit, von Start-ups bis hin zu vielen der größten Unternehmen, z. B.: Adobe, Albertsons Companies, Allianz, AT&T, Be The Match, Capital One, Doordash, HP, Instacart, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha und viele mehr.

PARTNER: Strategische Partnerschaften mit Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, NVIDIA, Salesforce, Alation, Cognizant, Collibra, Dataiku, DataRobot, Deloitte, Ernst & Young, Fivetran, Informatica, Infosys, Matillion, NTT Data, Qlik, Slalom, Talend und vielen weiteren Unternehmen.

ÜBERNAHMEN UND STRATEGISCHE INVESTITIONEN: Unser Ziel ist es, Innovationen zu fördern, indem wir mit Unternehmen in unser Ökosystem investieren, die sich für die Mobilisierung von Daten einsetzen, und so die Möglichkeiten für unsere Kunden in der Data Cloud ausbauen. Snowflake übernahm u. a. Applica, LeapYear, Neeva sowie Streamlit und investierte über Snowflake Ventures² in mehr als 30 Unternehmen.

UNTERSCHIEDUNGSMERKMALE ZU MITBEWERBERN

Mit Snowflake erhalten Sie ...

EINE LEISTUNGSSTARKE PLATTFORM UND ARCHITEKTUR: Die Multi-Cluster Shared Datenarchitektur von Snowflake ist darauf ausgelegt, enorme Datenmengen schnell und effizient zu verarbeiten. Die gesamte Datenverarbeitung bei Snowflake wird von einem oder mehreren Clustern von nahezu unbegrenzten Rechenressourcen ausgeführt. Snowflake kann Abfragen und Tasks in einem Bruchteil der Zeit verarbeiten, die herkömmliche On-premise- und Cloud-Datenplattformen benötigen. In Kombination mit der nahezu sofortigen Elastizität bei der Skalierung nach unten und nach oben erhalten Sie die Performance, die Sie benötigen, immer zur richtigen Zeit.

UND DIE TRANSFORMATIVE SNOWFLAKE DATA CLOUD: Die Snowflake Data Cloud bietet Ihnen ein globales Netzwerk, in dem Tausende Unternehmen ihre Daten mobilisieren können. Mit der Data Cloud können Sie Ihre strukturierten, semistrukturierten und unstrukturierten Daten vereinheitlichen. Sie sind dann in der Lage, diese Daten sicher innerhalb Ihres Unternehmens und mit Ihrem Ökosystem aus Partnern, Lieferanten und Kund:innen auszutauschen. Sie erhalten Zugang zu Datensets aus der Branche, Datendiensten und Applikationen, ohne die Daten verschieben oder kopieren zu müssen. Dies ermöglicht geregelt Secure Data Sharing in Echtzeit. In der Snowflake Data Cloud können Unternehmen außerdem neue Produkte schneller entwickeln und erstellen, ML-Modelle ausführen, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen, Innovation mit neuen datengestützten Erkenntnissen vorantreiben und Daten sowie Datenprodukte in Snowflake Marketplace monetarisieren.

FÜR VIELE WORKLOADS: Die Multi-Cluster Shared Datenarchitektur von Snowflake unterstützt praktisch alle möglichen Workload-Größen. Diese Workloads umfassen unter anderem:



KI/ML: Beschleunigen Sie Ihren KI- und ML-Workflow mit schnellem Datenzugriff und elastisch skalierbarer Datenverarbeitung für Python und SQL



Data Engineering: Erstellen Sie leistungsstarke und optimierte Daten-Pipelines mit der Einfachheit und Performance von Snowflake



Applications: Entwickeln und skalieren Sie datenintensive Applikationen ohne betriebliche Belastung



Data Lake: Sorgen Sie mit einheitlicher Governance und optimiertem Speicher dafür, dass Ihre Daten sicher, zuverlässig und einfach zu nutzen sind – alles über eine einzige Plattform



Collaboration: Entdecken Sie Daten, Services und Applikationen, greifen Sie darauf zu und monetarisieren Sie diese – über verschiedene Clouds hinweg



Data Warehousing: Beschleunigen und skalieren Sie Analysen mit minimalem Verwaltungsaufwand durch cloudübergreifende Datenvereinheitlichung



Cybersecurity: Schützen Sie Ihr Unternehmen mit einheitlichen Daten, nahezu unbegrenzter Sichtbarkeit und leistungsstarken Analysen



Unistore: Nutzen Sie einen modernen Ansatz für die Arbeit mit transaktionalen und analytischen Daten zusammen in einer einzigen Plattform, um Einblicke zu gewinnen

BRANCHENÜBERGREIFEND: Mit Snowflake können Sie die Datenstrategien Ihres Unternehmens vorantreiben und innovative Lösungen für verschiedene Branchen und Geschäftsbereiche bereitstellen. Diese Branchen umfassen unter anderem:

Werbung, Medien und Unterhaltung: Vermarkter, Herausgeber sowie Unternehmen für Daten- und Werbetechnologie nutzen die Media Data Cloud, um ihre Daten zur Identifizierung, für Erkenntnisse, Aktivierung und Messung im gesamten Werbe-Ökosystem nutzbar zu machen.

Finanzdienstleistungen: Kunden aus dem Bank- und Versicherungswesen, der FinTech-Branche und des Investmentmanagements nutzen die Financial Services Data Cloud, um neue kundenorientierte Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, FinTech-Plattformen der Zukunft aufzubauen und ihre Compliance sowie die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu beschleunigen.

Gesundheitswesen und Life Sciences: Mit der Healthcare & Life Sciences Data Cloud können Unternehmen aus Gesundheitswesen und Life Sciences bessere Ergebnisse und Erfahrungen für Patient:innen erzielen, die medizinische Versorgung optimieren, klinische Forschungen beschleunigen und die Markteinführungszeit verkürzen.

Fertigung: Die Teams liefern die notwendige Performance, Skalierbarkeit und Data-Sharing-Fähigkeit, wie sie für die Optimierung der Supply Chain, die Qualität und Effizienz der Produktion, die Fertigungsautomatisierung sowie für Robotik- und IoT-Initiativen erforderlich sind.

Öffentlicher Sektor: Regierungsbehörden setzen ihre Vorhaben um, stehen im Dienst der Bürger:innen, maximieren die Ressourcennutzung mit Agilität und gewährleisten Datensicherheit sowie die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.

Handels- und Verbrauchsgüterbranche: Händler, Fertigungsunternehmen, Vertriebshändler, Hersteller von Verbrauchsgütern und Technologieanbieter der Branche setzen auf die Retail Data Cloud. So können sie ihre Flexibilität steigern, Kund:innen außergewöhnliche, personalisierte Erfahrungen bieten und Betriebsabläufe optimieren.

Technologie: Technologieunternehmen beseitigen Datensilos, damit Teams weniger Zeit für die Verwaltung der Infrastruktur aufwenden müssen. Sie können sich stattdessen darauf konzentrieren, Applikationen zu entwickeln, Kund:innen eine hervorragende Erfahrung zu bieten und Daten in Erkenntnisse umzuwandeln.

Telekommunikation: Telekommunikationsdienstleister können mithilfe der Telecom Data Cloud Datensilos innerhalb von Unternehmen und im gesamten Ökosystem aufbrechen, um die digitale Transformation zu beschleunigen, Kund:innen eine ausgezeichnete Erfahrung zu bieten, die betriebliche Effizienz zu maximieren und neue Datendienste zu monetarisieren.

1. Die Definition von Forbes Global 2000-Kunden finden Sie in unserer Pressemitteilung zu den Einnahmen im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2024.

2. Stand: 31. Juli 2023.

© 2023 Snowflake Inc. Alle Rechte vorbehalten.