DATOS CLAVE

A FECHA DE 31 DE JULIO DE 2023

NUESTRA MISIÓN

Movilizar los datos del mundo.

EMPRESA

FUNDACIÓN	2012
FUNDADORES	Thierry Cruanes y Benoit Dageville
CEO	Frank Slootman
EMPLEADOS	Más de 6600 en todo el mundo
OFICINAS	Más de 40 oficinas en todo el mundo ubicadas en ciudades como Bozeman, Ámsterdam, Berlín, Denver, Dubái, Londres, Nueva York, París, San Mateo, Seúl, Sídney, Tel Aviv, Tokio o Toronto, entre otras

ACERCA DE SNOWFLAKE

Snowflake permite a cualquier organización movilizar sus datos con Snowflake Data Cloud. Los clientes utilizan el Data Cloud para unificar, descubrir y compartir datos de forma segura, impulsar las data applications y ejecutar diversos workloads analíticos y de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (machine learning, ML). Independientemente de la ubicación de los datos o de los usuarios, Snowflake ofrece una experiencia de datos única que abarca varias nubes y regiones geográficas. Miles de clientes de numerosos sectores, incluidas 639 de las empresas que figuran en Forbes Global 2000 (G2K) (2023)[1], a fecha de 31 de julio de 2023, utilizan Snowflake Data Cloud para impulsar sus negocios. Más información en snowflake.com

EL DATA CLOUD

El Data Cloud es una red global que conecta a las organizaciones con los datos y las aplicaciones más esenciales para su negocio. Permite un amplio abanico de posibilidades, desde la eliminación de los silos dentro de una organización para colaborar en torno al contenido con partners y clientes, e incluso la integración de datos y aplicaciones externos para obtener información nueva.

El Data Cloud se basa en la tecnología de la plataforma única de Snowflake. Su exclusiva arquitectura conecta a las empresas a nivel global, a prácticamente cualquier escala, para combinar datos y workloads. Junto con Snowflake Marketplace, que simplifica el uso compartido, la colaboración y la monetización de miles de conjuntos de datos, servicios y aplicaciones de datos enteras, compone el Data Cloud activo que no para de crecer.

Los clientes utilizan la plataforma de Snowflake para ejecutar diferentes workloads esenciales, como IA/ML, Applications, Collaboration, Cybersecurity, Data Engineering, Data Lake, Data Warehouse y Unistore.

ECOSISTEMA DEL DATA CLOUD

CLIENTES: entre los clientes de Snowflake se incluyen miles de organizaciones de todo el mundo, desde empresas emergentes hasta muchas de las compañías más grandes, como: Adobe, Albertsons Companies, Allianz, AT&T, Be The Match, Capital One, Doordash, HP, Instacart, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha y muchas más.

PARTNERS: alianzas estratégicas con Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, NVIDIA, Salesforce, Alation, Cognizant, Collibra, Dataiku, DataRobot, Deloitte, Ernst & Young, Fivetran, Informatica, Infosys, Matillion, NTT Data, Qlik, Slalom, Talend y muchas más.

ADQUISICIONES E INVERSIONES ESTRATÉGICAS: nuestro objetivo es promover la innovación a través de la inversión en nuestro ecosistema con empresas que demuestran un compromiso con la movilización de los datos, ampliando así las oportunidades en el Data Cloud para nuestros clientes. Snowflake ha adquirido Applica, LeapYear, Neeva y Streamlit, entre otras, y ha invertido en más de 30 empresas a través de Snowflake Ventures[2].

FACTORES DIFERENCIADORES COMPETITIVOS

Snowflake te ofrece lo siguiente:

PLATAFORMA Y ARQUITECTURA POTENTES: la arquitectura de datos compartidos multiclúster de Snowflake está diseñada para procesar una ingente cantidad de datos con eficacia y velocidad. Toda la potencia de procesamiento de datos de Snowflake se realiza a través de uno o de varios clústeres de recursos de procesamiento casi ilimitados. Snowflake procesa consultas y tareas en una fracción del tiempo que requieren las plataformas convencionales de datos on-premise o en la nube. A esto se le suma una elasticidad casi instantánea para ampliar y reducir el tamaño, lo que te permite obtener el rendimiento que necesitas cuando lo necesitas.

DATA CLOUD TRANSFORMADOR: Snowflake Data Cloud proporciona una red global en la que miles de organizaciones pueden movilizar sus datos. Gracias al Data Cloud, puedes unificar tus datos estructurados, semiestructurados y no estructurados, así como compartirlos de forma segura con toda la organización y el ecosistema de partners, proveedores y clientes. Obtendrás acceso a conjuntos de datos, servicios de datos y aplicaciones del sector sin necesidad de mover o copiar los datos, lo que hace posible un data sharing seguro y gobernado en tiempo real. En el Data Cloud, las organizaciones también pueden desarrollar y crear nuevos productos más rápido, ejecutar modelos de ML para tomar decisiones empresariales fundamentadas, impulsar la innovación con información actualizada basada en datos y monetizar los datos, así como los productos de datos, en Snowflake Marketplace.

GRAN NÚMERO DE WORKLOADS: la arquitectura de datos compartidos multiclúster de Snowflake está diseñada para gestionar casi cualquier workload que necesites. Entre estos workloads se incluyen:

IA/ML: acelera tu flujo de trabajo de IA y ML con un acceso rápido a los datos y un procesamiento de datos elástico y escalable para Python y SQL.

Applications: desarrolla y escala aplicaciones que hacen un uso intensivo de los datos sin la carga operativa.

Collaboration: descubre datos, servicios de datos y aplicaciones en las nubes, accede a todo esto y monetízalo.

Cybersecurity: protege tu empresa con datos unificados, visibilidad casi ilimitada y potentes analíticas.

Data Engineering: crea flujos de datos potentes y optimizados con la facilidad y el rendimiento de Snowflake.

Data Lake: haz que tus datos sean seguros, fiables y fáciles de usar con una gobernanza coherente y un almacenamiento optimizado, todo en una única plataforma.

Data Warehouse: unifica los datos en las nubes para acelerar y escalar las analíticas con una administración casi nula.

Unistore: aplica un enfoque moderno para trabajar en conjunto con datos transaccionales y analíticos en una única plataforma con el fin de extraer información.

CAPACIDAD PARA DIVERSOS SECTORES: Snowflake te permite impulsar las estrategias de datos de la organización y ofrecer soluciones innovadoras para diversos sectores y líneas de negocio. Entre estos sectores, se incluyen:

Publicidad, medios de comunicación y entretenimiento: los responsables de marketing, los editores y las empresas de tecnología de publicidad y datos utilizan Media Data Cloud con el fin de aprovechar los datos en materia de identidad, obtener información útil, activar y medir los datos en todo el ecosistema publicitario.

Servicios financieros: los clientes de bancos, aseguradoras, empresas de tecnología financiera (FinTech) y sociedades gestoras de inversiones utilizan Financial Services Data Cloud con el fin de lanzar nuevos productos y servicios centrados en el cliente, crear las plataformas de tecnología financiera del futuro y acelerar sus procesos de conformidad y cumplimiento normativo.

Sanidad y ciencias de la vida: las organizaciones de asistencia sanitaria y ciencias de la vida ofrecen mejores resultados y experiencias de atención sanitaria a los pacientes al optimizar sus servicios sanitarios y acelerar la investigación clínica y el tiempo de comercialización, entre otros aspectos. Para ello, utilizan Healthcare & Life Sciences Data Cloud.

Fabricación: los equipos ofrecen el rendimiento, la escalabilidad y las capacidades de data sharing necesarios para la optimización de la cadena de suministro, la calidad y eficiencia de la producción, la automatización de la fabricación y las iniciativas de robótica e Internet de las cosas (IdC).

Sector público: los organismos gubernamentales logran los objetivos marcados, atienden a los ciudadanos, maximizan el uso de recursos con agilidad y garantizan la seguridad de los datos y el cumplimiento normativo.

Comercio minorista y bienes de consumo envasados: los minoristas, fabricantes, distribuidores, proveedores de bienes de consumo envasados (consumer packaged goods, CPG) y proveedores de tecnología del sector confían en Retail Data Cloud con el fin de impulsar la agilidad, ofrecer experiencias de cliente excepcionales y personalizadas, y optimizar las operaciones.

Tecnología: las empresas tecnológicas eliminan los silos de datos, por lo que los equipos dedican menos tiempo a gestionar la infraestructura y más a crear aplicaciones, ofrecer experiencias de cliente extraordinarias y transformar los datos en información.

Telecomunicaciones: los proveedores de servicios de telecomunicaciones pueden acabar con los silos de datos dentro de las empresas y en todo el ecosistema gracias a Telecom Data Cloud para acelerar la transformación digital, mejorar las experiencias de los clientes, maximizar la eficiencia operativa y monetizar nuevos servicios de datos.

1. Consulta nuestro comunicado de prensa sobre las ganancias del segundo trimestre del año fiscal 2024 para ver la definición de clientes que figuran en Forbes Global 2000.
2. A fecha de 31 de julio de 2023.

© 2023 Snowflake Inc. Todos los derechos reservados.