



FATOS RÁPIDOS

DADOS DE 31 DE JULHO DE 2023

MISSÃO

Mobilizar os dados do mundo.

EMPRESA

FUNDAÇÃO	2012
FUNDADORES	Thierry Cruanes, Benoit Dageville
CEO	Frank Sloatman
FUNCIÓNÁRIOS	Mais de 6.600 em todo o mundo
ESCRITÓRIOS	Mais de 40 escritórios em todo o mundo em Bozeman, Amsterdã, Berlim, Denver, Dubai, Londres, Nova York, Paris, San Mateo, Seul, Sydney, Tel Aviv, Tóquio, Toronto e muito mais

SOBRE O SNOWFLAKE

O Snowflake permite que todas as empresas impulsionem seus dados, graças ao Snowflake Data Cloud. Os clientes usam o Data Cloud para eliminar silos de dados, descobrir e compartilhar dados com segurança, capacitar aplicativos de dados e executar inúmeras cargas de trabalho analíticas e de IA/ML. Onde quer que os dados ou os usuários estejam, o Snowflake proporciona uma única experiência de dados em inúmeras nuvens e regiões. Milhares de clientes em diversos setores, incluindo 639 das empresas que aparecem na Forbes Global 2000 (G2K)¹ de 2023 (dados de 31 de julho de 2023), usam o Snowflake Data Cloud para impulsionar seus negócios. Saiba mais em snowflake.com

O DATA CLOUD

O Data Cloud é uma rede global que conecta as organizações aos dados e aplicativos mais importantes para os negócios. Ele oferece muitas possibilidades, desde a eliminação de silos dentro de uma organização até a colaboração de conteúdo com parceiros e clientes, incluindo a integração de dados e aplicativos externos para obter novos insights.

A plataforma única da Snowflake potencializa o Data Cloud. Sua arquitetura exclusiva conecta empresas globalmente, em praticamente qualquer escala, para reunir dados e cargas de trabalho. Juntamente com o Snowflake Marketplace, que simplifica o compartilhamento, a colaboração e a monetização de milhares de conjuntos de dados, serviços e aplicativos de dados inteiros, tudo isso cria o Data Cloud que continua a crescer ativamente.

Os clientes usam a plataforma Snowflake para executar várias cargas de trabalho críticas, como IA e ML, Applications, Collaboration, Cybersecurity, Data Engineering, Data Lake, Data Science, Data Warehousing e Unistore.

ECOSSISTEMA DO DATA CLOUD

CLIENTES: os clientes da Snowflake incluem milhares de organizações em todo o mundo, desde startups até grandes empresas, como Adobe, Albertsons Companies, Allianz, AT&T, Be The Match, Capital One, Doordash, HP, Instacart, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha e muito mais.

PARCEIROS: alianças estratégicas com Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, NVIDIA, Salesforce, Alation, Cognizant, Collibra, Dataiku, DataRobot, Deloitte, Ernst & Young, Fivetran, Informatica, Infosys, Matillion, NTT Data, Qlik, Slalom, Talend e muitos outros.

AQUISIÇÕES E INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS: nosso objetivo é promover a inovação por meio do investimento no nosso ecossistema com empresas que demonstrem compromisso com a mobilização de dados, ampliando assim as oportunidades no Data Cloud para nossos clientes. A Snowflake adquiriu a Applica, LeapYear, Neeva, Streamlit e muito mais, e investiu em mais de 30 empresas por meio da Snowflake Ventures².

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

O Snowflake oferece:

PLATAFORMA E ARQUITETURA AVANÇADAS: a arquitetura de dados compartilhados multiclustor do Snowflake foi projetada para processar enormes quantidades de dados com velocidade e eficiência. Toda a potência de processamento de dados dentro do Snowflake se dá por meio de um ou mais clusters de recursos de computação quase ilimitados. O Snowflake pode processar consultas e tarefas em menos tempo do que o necessário para as plataformas de dados convencionais no local e na nuvem. Combinado com elasticidade quase instantânea para ampliar e reduzir a escala, você tem o desempenho de que precisa, quando precisa.

DATA CLOUD TRANSFORMADOR: o Snowflake Data Cloud oferece uma rede global onde milhares de organizações podem mobilizar seus dados. Com o Data Cloud, você pode unificar seus dados estruturados, semiestruturados e não estruturados e compartilhá-los com segurança em toda a sua organização e com seu ecossistema de parceiros, fornecedores e clientes. Você obtém acesso a conjuntos de dados, serviços de dados e aplicativos do setor sem precisar mover ou copiar dado algum, permitindo o compartilhamento de dados seguro e governado em tempo real. No Data Cloud, as organizações também podem desenvolver e criar novos produtos com mais rapidez, executar modelos de ML para tomada de decisões de negócios bem informadas, estimular a inovação com novos insights baseados em dados e monetizar dados e produtos de dados no Snowflake Marketplace.

MUITAS CARGAS DE TRABALHO: a arquitetura de dados compartilhados multiclustor do Snowflake foi projetada para processar praticamente qualquer carga de trabalho que você deseje. Essas cargas de trabalho incluem, entre outras:



IA/ML: acelere o fluxo de trabalho de IA e ML com acesso rápido a dados e processamento de dados escalável e elástico para Python e SQL



Data Engineering: crie pipelines de dados avançados e simplificados com a facilidade e o desempenho do Snowflake



Applications: desenvolva e dimensione aplicativos com uso intenso de dados sem carga operacional



Data Lake: torne seus dados seguros, confiáveis e fáceis de usar com governança consistente e armazenamento otimizado, tudo em uma única plataforma



Collaboration: descubra, acesse e monetize dados, serviços de dados e aplicativos em várias nuvens



Data Warehousing: unifique os dados entre nuvens para acelerar e dimensionar a análise com administração quase zero



Cybersecurity: proteja sua empresa com dados unificados, visibilidade quase ilimitada e análise de dados avançada



Unistore: utilize uma abordagem moderna para trabalhar com dados transacionais e analíticos juntos em uma única plataforma para gerar insights

ATUAÇÃO EM DIVERSOS SETORES: com o Snowflake, você pode viabilizar as estratégias de dados da sua organização e oferecer soluções inovadoras em vários setores e linhas de negócios. Esses setores incluem, entre outros:

Publicidade, meios de comunicação e entretenimento: profissionais de marketing, editoras e empresas de tecnologia de dados e anúncios usam o Data Cloud para mídia a fim de liberar dados para identidade, insights, ativação e medição em todo o ecossistema de publicidade.

Serviços financeiros: clientes de bancos, seguros, fintech e gerenciamento de investimentos usam o Data Cloud para serviços financeiros a fim de lançar novos produtos e serviços focados no cliente, criar plataformas de fintech para o futuro e acelerar a conformidade regulatória.

Saúde e ciências da vida: as empresas de saúde e ciências da vida oferecem melhores resultados aos pacientes e cuidados aprimorados, otimizando o atendimento, acelerando a pesquisa clínica e o tempo de lançamento no mercado, e muito mais, com o Data Cloud para saúde e ciências da vida.

Indústria: as equipes oferecem o desempenho, a escalabilidade e o compartilhamento de dados necessários para otimização da cadeia de suprimentos, qualidade e eficiência da produção, automação industrial e iniciativas de robótica e Internet das Coisas.

Setor público: as agências governamentais cumprem sua missão, atendem aos cidadãos, maximizam a utilização de recursos com agilidade e garantem a segurança dos dados e a conformidade regulatória.

Varejo e bens de consumo: varejistas, fabricantes, distribuidores, fornecedores de bens de consumo (Consumer Packaged Goods, CPG) e provedores de tecnologia do setor contam com o Data Cloud para varejo a fim de obter maior agilidade, oferecer experiências excepcionais e personalizadas ao cliente e otimizar as operações.

Tecnologia: as empresas de tecnologia eliminam silos de dados para que as equipes passem menos tempo gerenciando a infraestrutura e mais tempo criando aplicativos, oferecendo experiências excelentes aos clientes e transformando dados em insights.

Telecomunicações: os provedores de serviços de telecomunicações podem eliminar silos de dados nas empresas e em todo o ecossistema com o Data Cloud para telecomunicações, a fim de acelerar a transformação digital, proporcionar experiências superiores aos clientes, maximizar a eficiência operacional e monetizar novos serviços de dados.

1. Consulte nosso comunicado à imprensa sobre os ganhos no segundo trimestre do ano fiscal de 2024 para obter a definição dos clientes integrantes da Forbes Global 2000

2. Dados de 31 de julho de 2023.

© 2023 Snowflake Inc. Todos os direitos reservados.