



IN BREVE

INFORMAZIONI AGGIORNATE AL 31 LUGLIO 2023

MISSION STATEMENT

Mobilitare i dati del mondo.

L'AZIENDA

FONDAZIONE	2012
FONDATORI	Thierry Cruanes, Benoit Dageville
CEO	Frank Slootman
DIPENDENTI	Oltre 6600 in tutto il mondo
SEDI	Oltre 40 sedi nel mondo, tra cui Amsterdam, Berlino, Bozeman, Denver, Dubai, Londra, Milano, New York, Parigi, San Mateo, Seul, Sydney, Tel Aviv, Tokyo, Toronto

INFORMAZIONI SU SNOWFLAKE

Snowflake permette a ogni organizzazione di mobilitare i propri dati grazie al Data Cloud. I clienti utilizzano il Data Cloud per unificare i dati contenuti nei silos, esplorare e condividere i dati in totale sicurezza, potenziare le applicazioni basate sui dati, ed eseguire diversi workload di intelligenza artificiale (AI) / machine learning (ML) e analitici. Ovunque siano i dati o gli utenti, Snowflake offre un'esperienza sui dati unica che si estende a più cloud e aree geografiche. Migliaia di clienti di ogni settore, tra cui 639 della classifica 2023 Forbes Global 2000 (G2K)¹ al 31 luglio 2023, utilizzano il Data Cloud di Snowflake per far crescere le loro aziende. Scopri di più su [snowflake.com](https://www.snowflake.com)

IL DATA CLOUD

Il Data Cloud è una rete globale che collega le organizzazioni ai dati e alle applicazioni più importanti per la loro attività. Il Data Cloud apre le porte a infinite possibilità, dall'abbattimento dei silos all'interno di un'organizzazione alla collaborazione sui contenuti con partner e clienti, fino all'integrazione di applicazioni e dati esterni per ricavare nuovi insight.

La piattaforma Snowflake potenzia il Data Cloud. La sua architettura unica connette le aziende a livello globale per unire dati e workload praticamente su qualsiasi scala. E insieme al Marketplace Snowflake, che semplifica la condivisione, la collaborazione e la monetizzazione di migliaia di data set, servizi e data application, crea il Data Cloud attivo e in costante crescita di Snowflake.

I clienti utilizzano la piattaforma Snowflake per eseguire una serie di workload critici, tra cui AI e ML, applications, collaboration, cybersecurity, data engineering, data lake, data warehouse e Unistore.

L'ECOSISTEMA DEL DATA CLOUD

CLIENTI: Snowflake annovera fra i suoi clienti migliaia di organizzazioni di tutto il mondo, dalle startup a molte delle più grandi imprese globali, come Adobe, Albertsons Companies, Allianz, AT&T, Be The Match, Capital One, Doordash, HP, Instacart, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha e molti altri.

PARTNER: alleanze strategiche con Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, NVIDIA, Salesforce, Alation, Cognizant, Collibra, Dataiku, DataRobot, Deloitte, Ernst & Young, Fivetran, Informatica, Infosys, Matillion, NTT Data, Qlik, Slalom, Talend e molti altri.

ACQUISIZIONI E INVESTIMENTI STRATEGICI: promuoviamo l'innovazione investendo nel nostro ecosistema con aziende impegnate a mobilitare i dati per espandere le opportunità per i nostri clienti all'interno del Data Cloud. Snowflake ha acquisito Applica, LeapYear, Neeva, Streamlit e altri, e ha investito in più di 30 aziende tramite Snowflake Ventures².

FATTORI DI DIFFERENZIAZIONE COMPETITIVA

Snowflake offre...

UNA PIATTAFORMA E UN'ARCHITETTURA POTENTI. L'architettura dati condivisa multi-cluster di Snowflake è progettata per elaborare enormi quantità di dati in modo rapido ed efficiente. Tutta la potenza di elaborazione dei dati all'interno di Snowflake viene eseguita da uno o più cluster con risorse di calcolo quasi illimitate. Snowflake è in grado di elaborare query e task in una frazione del tempo richiesto dalle piattaforme dati on-premise e dalle cloud data platform convenzionali. Insieme alla scalabilità elastica quasi immediata, ti assicura le prestazioni che ti servono, quando ne hai bisogno.

E IL DATA CLOUD TRASFORMATIVO. Il Data Cloud di Snowflake offre una rete globale in cui migliaia di organizzazioni possono mobilitare i propri dati. Con il Data Cloud puoi unificare i tuoi dati strutturati, semi-strutturati e non strutturati e condividerli in modo sicuro in tutta l'organizzazione e con il tuo ecosistema di partner, fornitori e clienti. Ottieni accesso a data set di settore, servizi dati e applicazioni senza dover spostare o copiare i dati, per un data sharing governato e sicuro in tempo reale. Nel Data Cloud, le organizzazioni possono anche sviluppare e creare nuovi prodotti più rapidamente, eseguire modelli ML per prendere decisioni aziendali informate, promuovere l'innovazione con nuovi insight data-driven e monetizzare i dati e i data product nel Marketplace Snowflake.

PER MOLTI WORKLOAD. L'architettura dati condivisa multi-cluster di Snowflake è progettata per gestire praticamente qualsiasi workload, tra cui:



AI/ML: accelera il tuo flusso di lavoro AI e ML con accesso rapido ai dati ed elaborazione scalabile ed elastica per Python e SQL



Data engineering: crea pipeline di dati semplici e potenti con la facilità e le prestazioni di Snowflake



Applications: sviluppa e scala applicazioni ad alta intensità di dati senza carico operativo



Data Lake: rendi i tuoi dati sicuri, affidabili e facili da usare con governance coerente e storage ottimizzato, tutto in un'unica piattaforma



Collaboration: scopri, ottieni e monetizza dati, servizi dati e applicazioni su tutti i cloud



Data warehouse: unifica i dati su tutti i cloud per accelerare e scalare l'analisi con un'amministrazione quasi nulla



Cybersecurity: proteggi la tua azienda con dati unificati, visibilità quasi illimitata e potenti strumenti di analisi



Unistore: sfrutta un approccio moderno per lavorare con dati transazionali e analitici su un'unica piattaforma per generare insight

PER DIVERSI SETTORI. Snowflake ti consente di potenziare le strategie legate ai dati della tua organizzazione e creare soluzioni innovative per più settori e linee di business, tra cui:

Pubblicità, media ed entertainment: esperti di marketing, editori, aziende specializzate in dati e ad tech utilizzano il Media Data Cloud per lavorare con i dati sull'identità, ottenere insight, attivare e misurare i dati in tutto l'ecosistema pubblicitario

Servizi finanziari: i clienti dei settori bancario, assicurativo, fintech e della gestione degli investimenti utilizzano il Financial Services Data Cloud per lanciare nuovi prodotti e servizi adatti ai clienti, costruire le piattaforme fintech del futuro e accelerare la conformità alle normative

Healthcare e Life Sciences: le aziende sanitarie, farmaceutiche e delle scienze biologiche migliorano i risultati e l'esperienza di cura per i clienti, ottimizzando l'erogazione dell'assistenza, accelerando la ricerca clinica e il time-to-market grazie all'Healthcare & Life Sciences Data Cloud

Settore manifatturiero: i professionisti dei dati delle aziende forniscono le prestazioni, la scalabilità e le funzionalità di data sharing necessari per ottimizzare la supply chain, garantire la qualità e l'efficienza della produzione, automatizzare i processi produttivi e realizzare iniziative di robotica e IoT

Settore pubblico: il Data Cloud aiuta gli enti pubblici a perseguire gli obiettivi istituzionali, a servire meglio i cittadini, a massimizzare l'utilizzo delle risorse con agilità e a garantire la sicurezza dei dati e la conformità alle normative

Retail e CPG: retailer, produttori, distributori, fornitori di beni di consumo e provider di tecnologie del settore si affidano al Retail Data Cloud per diventare più agili, offrire customer experience eccezionali e personalizzate e ottimizzare le loro attività

Technology: le aziende tecnologiche eliminano i silos di dati per consentire ai loro team di impiegare meno tempo a gestire l'infrastruttura e più tempo a sviluppare applicazioni, creare customer experience eccellenti e trasformare i dati in insight

Telecomunicazioni: i provider di servizi di telecomunicazioni possono abbattere i silos di dati all'interno delle aziende e in tutto l'ecosistema con il Telecom Data Cloud per accelerare la trasformazione digitale, offrire una customer experience migliore, massimizzare l'efficienza operativa e monetizzare nuovi servizi dati.