



FATOS RÁPIDOS

DADOS DE 31 DE JANEIRO DE 2024

MISSÃO

Mobilizar os dados do mundo.

EMPRESA

FUNDAÇÃO	2012
FUNDADORES	Thierry Cruanes, Benoit Dageville
CEO	Sridhar Ramaswamy
FUNCIONÁRIOS	Mais de 7.000 em todo o mundo
ESCRITÓRIOS	Mais de 45 escritórios pelo mundo, incluindo Bozeman, Amsterdã, Berlim, Denver, Dubai, Londres, Nova York, Paris, San Mateo, Seul, Sydney, Tel Aviv, Tóquio, Toronto, entre outros

SOBRE O SNOWFLAKE

O Snowflake permite que todas as empresas mobilizem seus dados, por meio do Snowflake Data Cloud. Os clientes usam o Data Cloud para eliminar silos, descobrir e compartilhar dados com segurança, capacitar aplicativos e executar inúmeras cargas de trabalho analíticas e de IA/ML. Onde quer que os dados ou os usuários estejam, o Snowflake proporciona uma única experiência em inúmeras nuvens e regiões. Milhares de clientes em diversos setores, incluindo 691 das empresas que aparecem na Forbes Global 2000 (G2K)¹ de 2023 (dados de 31 de janeiro de 2024), usam o Snowflake Data Cloud para impulsionar seus negócios. Saiba mais em snowflake.com.

DATA CLOUD

Data Cloud é uma rede global que conecta as organizações aos dados e aplicativos mais importantes para os negócios. Ele oferece muitas possibilidades, desde a eliminação de silos dentro de uma organização até a colaboração de conteúdo com parceiros e clientes, incluindo a integração de dados e aplicativos externos para obter novos insights.

A plataforma Snowflake, única e unificada, é a tecnologia que move o Data Cloud. Sua arquitetura exclusiva conecta empresas em nível global, em praticamente qualquer escala, para reunir dados e cargas de trabalho. Junto com o Snowflake Marketplace, que simplifica o compartilhamento, a colaboração e a monetização de milhares de conjuntos de dados, serviços e aplicativos inteiros, tudo isso compõe o Data Cloud que continua a crescer ativamente.

Os clientes usam a plataforma Snowflake para executar várias cargas de trabalho críticas, como IA/ML, Applications, Collaboration, Cybersecurity, Data Engineering, Data Lake, Data Warehouse e Unistore.

ECOSSISTEMA DO DATA CLOUD

CLIENTES. Os clientes Snowflake incluem milhares de organizações em todo o mundo, desde startups até grandes empresas, como Adobe, Albertsons Companies, AT&T, Be The Match, Capital One, Deliveroo, Doordash, HP, Instacart, JetBlue, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Nielsen, Novartis, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha, entre outras.

PARCEIROS. Alianças estratégicas com Accenture, Amazon Web Services (AWS), Deloitte, Ernst & Young, Hakkoda, Infosys, LTIMindtree, Microsoft Azure, NVIDIA, phData, Salesforce, Slalom, entre outras.

AQUISIÇÕES E INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS. Nosso objetivo é promover a inovação por meio do investimento em nosso ecossistema com empresas que demonstrem compromisso com a mobilização de dados, ampliando assim as oportunidades no Data Cloud para nossos clientes. A Snowflake fez mais de uma dúzia de aquisições, incluindo Applica, LeapYear, Neeva, Samooaha, Snowconvert, Streamlit, entre outras, e investiu em mais de 30 empresas por meio da Snowflake Ventures².

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

O Snowflake oferece:

PLATAFORMA E ARQUITETURA AVANÇADAS. A arquitetura de dados compartilhados multiclustor do Snowflake foi desenvolvida para processar enormes quantidades de dados com velocidade e eficiência. Ela opera como uma única plataforma de nuvem distribuída, abrangendo o mundo com 40 regiões de nuvem. Independentemente do provedor de nuvem subjacente, o Snowflake oferece uma experiência global homogênea por meio do Snowflake Horizon, a solução Snowflake de governança integrada com um conjunto unificado de recursos de conformidade, segurança, privacidade, interoperabilidade e acesso, que oferece suporte a uma estratégia multinuvm e uma abordagem entre nuvens. O Snowflake Horizon permite que as organizações obtenham acesso, globalmente, ao mesmo conjunto de dados para que possam fazer failover com o mínimo de interrupção. Ele também permite governar de modo contínuo e trabalhar imediatamente com os seus dados, aplicativos, entre outros, em diferentes nuvens e regiões.

Toda a capacidade de processamento de dados do Snowflake se dá por meio de um ou mais clusters de recursos de computação quase ilimitados em praticamente qualquer nível de simultaneidade e escala. O Snowflake pode processar consultas e tarefas em menos tempo do que o necessário para as plataformas de dados convencionais no local e na nuvem. Com uma elasticidade quase instantânea para ampliar e diminuir a escala, os usuários obtêm o desempenho de que precisam e quando precisam. Além disso, ele é autogerenciado para lidar automaticamente com a infraestrutura, otimização, disponibilidade, proteção de dados e muito mais. O Snowflake também oferece determinação de preços baseada em uso e por segundo para computação e armazenamento, assim você pode pagar apenas pela quantidade de dados que armazenar e pela quantidade de processamento de computação que utilizar.

DATA CLOUD INOVADOR. O Snowflake Data Cloud oferece uma rede global onde milhares de organizações podem mobilizar seus dados. Com o Data Cloud, você pode unificar praticamente qualquer volume de dados estruturados, semiestruturados e não estruturados e compartilhá-lo com segurança em toda a sua organização e com seu ecossistema de parceiros, fornecedores e clientes. No Data Cloud, as organizações também podem desenvolver novos produtos com mais rapidez, criar aplicativos desenvolvidos por IA generativa e modelos de aprendizado de máquina (machine learning, ML) para tomar decisões de negócios bem informadas, promover a inovação com novos insights baseados em dados e monetizar dados e aplicativos no Snowflake Marketplace.

SUPORTE A MUITAS CARGAS DE TRABALHO. A arquitetura de dados compartilhados multiclustor do Snowflake foi desenvolvida para processar praticamente qualquer carga de trabalho que você deseje. Essas cargas de trabalho incluem, entre outras:



IA/ML: crie e implemente com segurança grandes modelos de linguagem e modelos de ML líderes do setor com o Snowflake Cortex.



Data Engineering: crie pipelines de dados avançados, de streaming e em lote usando SQL ou Python.



Applications: desenvolva, distribua e dimensione aplicativos com uso intenso de dados sem carga operacional.



Data Lake: implemente padrões de arquitetura flexíveis com governança e armazenamento otimizado em escala.



Collaboration: descubra, acesse e monetize dados, serviços de dados e aplicativos em várias nuvens.



Data Warehouse: acelere a análise de dados com a melhor relação entre preço e desempenho e praticamente zero de manutenção.



Cybersecurity: proteja sua empresa com dados unificados, visibilidade quase ilimitada e análise de dados avançada.



Unistore: utilize um método moderno de trabalho com dados transacionais e analíticos juntos em uma única plataforma para gerar insights.

ATUAÇÃO EM DIVERSOS SETORES. Com o Snowflake, você pode viabilizar as estratégias de dados da sua organização e oferecer soluções inovadoras em vários setores e linhas de negócios. Esses setores incluem, entre outros:

Publicidade, meios de comunicação e entretenimento: desbloqueie dados para obter identificação, insights, ativação e medição, para orientar o futuro da publicidade com melhor privacidade e atendimento ao cliente.

Serviços financeiros: transforme as experiências dos clientes, fortaleça o gerenciamento de riscos, potencialize os fluxos de trabalho de negócios e crie as plataformas fintech do futuro.

Saúde e ciências da vida: ofereça aos pacientes melhores resultados e experiências de atendimento, acelere o tempo de lançamento no mercado e aprimore o processo decisório clínico e operacional.

Marketing: simplifique arquiteturas complexas de MarTech (tecnologia de marketing), ofereça experiências superiores aos clientes e maximize o retorno do investimento (ROI) de marketing e publicidade.

Indústria: melhore o desempenho da cadeia de suprimentos, incentive a produção inteligente e gere valor a partir de produtos conectados.

Setor público: capacite as agências governamentais a cumprir sua missão, atender aos cidadãos, maximizar a utilização de recursos com agilidade e garantir a segurança dos dados e a conformidade regulatória.

Varejo e bens de consumo: aumente a agilidade, ofereça experiências de compras personalizadas, otimize as estratégias de determinação de preços e melhore as operações da cadeia de suprimentos.

Tecnologia: crie estratégias de inteligência artificial (IA) e forneça produtos diferenciados, investindo menos tempo no gerenciamento da infraestrutura e mais tempo no desenvolvimento de aplicações.

Telecomunicações: melhore a experiência do cliente, maximize a eficiência operacional e aumente a lucratividade, reduzindo custos e monetizando novos produtos de dados.

1. Consulte nosso comunicado à imprensa sobre os lucros do quarto trimestre e do ano fiscal completo de 2024 para obter a definição de clientes integrantes da Forbes Global 2000.

2. Dados de 31 de janeiro de 2024.

© 2024 Snowflake Inc. Todos os direitos reservados.