



# IN BREVE

INFORMAZIONI AGGIORNATE AL 31 GENNAIO 2024

## MISSION STATEMENT

Mobilitare i dati del mondo.

## L'AZIENDA

<b>FONDAZIONE</b>	2012
<b>FONDATORI</b>	Thierry Cruanes, Benoit Dageville
<b>CEO</b>	Sridhar Ramaswamy
<b>DIPENDENTI</b>	Oltre 7000 in tutto il mondo
<b>SEDI</b>	Oltre 45 sedi nel mondo, tra cui Amsterdam, Berlino, Bozeman, Denver, Dubai, Londra, Milano, New York, Parigi, San Mateo, Seul, Sydney, Tel Aviv, Tokyo, Toronto

## INFORMAZIONI SU SNOWFLAKE

Snowflake permette a ogni organizzazione di mobilitare i propri dati grazie al Data Cloud. I clienti utilizzano il Data Cloud Snowflake per unificare i dati contenuti nei silos, esplorare e condividere i dati in totale sicurezza, potenziare le applicazioni basate sui dati, ed eseguire diversi workload di analisi, intelligenza artificiale e machine learning. Ovunque siano i dati o gli utenti, Snowflake offre un'esperienza sui dati unica che si estende a più cloud e aree geografiche. Migliaia di clienti di ogni settore, tra cui 691 della classifica 2023 Forbes Global 2000 (G2K)<sup>1</sup> al 31 gennaio 2024, utilizzano il Data Cloud Snowflake per far crescere le loro aziende. Scopri di più su [snowflake.com/it](https://snowflake.com/it)

## IL DATA CLOUD

Il Data Cloud è una rete globale che collega le organizzazioni ai dati e alle applicazioni più importanti per la loro attività. Il Data Cloud apre le porte a infinite possibilità, dall'abbattimento dei silos all'interno di un'organizzazione alla collaborazione sui contenuti con partner e clienti, fino all'integrazione di applicazioni e dati esterni per ricavare nuovi insight.

La singola piattaforma unificata Snowflake potenzia il Data Cloud. La sua architettura unica connette le aziende a livello globale per unire dati e workload praticamente su qualsiasi scala. In combinazione al Marketplace Snowflake, che semplifica la condivisione, la collaborazione e la monetizzazione di migliaia di data set, servizi e data application, crea il Data Cloud in costante espansione di Snowflake.

I clienti utilizzano la piattaforma Snowflake per eseguire tutta una serie di workload critici, tra cui AI e ML, applications, collaboration, cybersecurity, data engineering, data lake, data warehouse e Unistore.

## L'ECOSISTEMA DEL DATA CLOUD

**CLIENTI:** Snowflake annovera fra i suoi clienti migliaia di organizzazioni di tutto il mondo, dalle startup a molte delle più grandi imprese globali, come Adobe, Albertsons Companies, AT&T, Be The Match, Capital One, Deliveroo, Doordash, HP, Instacart, JetBlue, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Nielsen, Novartis, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha e molti altri.

**PARTNER:** alleanze strategiche con Accenture, Amazon Web Services (AWS), Deloitte, Ernst & Young, Hakkoda, Infosys, LTIMindtree, Microsoft Azure, NVIDIA, phData, Salesforce, Slalom e molti altri.

**ACQUISIZIONI E INVESTIMENTI STRATEGICI:** promuoviamo l'innovazione investendo nel nostro ecosistema con aziende impegnate a mobilitare i dati per espandere le opportunità per i nostri clienti all'interno del Data Cloud. Snowflake ha completato oltre 12 acquisizioni, tra cui Applica, LeapYear, Neeva, Samooha, Snowconvert, Streamlit e altri, e ha investito in più di 30 aziende tramite Snowflake Ventures<sup>2</sup>.

## FATTORI DI DIFFERENZIAZIONE COMPETITIVA

Snowflake offre...

**UNA PIATTAFORMA E UN'ARCHITETTURA POTENTI.** L'architettura dati condivisa multi-cluster di Snowflake è progettata per elaborare enormi quantità di dati in modo rapido ed efficiente. Opera come un'unica piattaforma cloud distribuita in tutto il mondo con 40 regioni cloud. Indipendentemente dal cloud provider sottostante, Snowflake offre un'esperienza globale unificata attraverso Snowflake Horizon, la soluzione di governance integrata in Snowflake che offre una serie di funzionalità per la conformità, la sicurezza, la privacy, l'interoperabilità e l'accesso, per supportare una strategia multi-cloud e un approccio cross-cloud. Con Snowflake Horizon, le organizzazioni possono accedere allo stesso data set da qualsiasi luogo nel mondo, minimizzando le interruzioni dei failover e con la possibilità di governare e agire immediatamente su dati, app e molto altro in cloud e regioni differenti.

Tutta la potenza di elaborazione dei dati all'interno di Snowflake viene eseguita da uno o più cluster con risorse di calcolo quasi illimitate, praticamente a qualsiasi scala e livello di concorrenza. Snowflake è in grado di elaborare query e task in una frazione del tempo richiesto dalle piattaforme dati on-premise e dalle cloud data platform convenzionali. Insieme alla scalabilità elastica quasi immediata, ti assicura le prestazioni che ti servono, quando ne hai bisogno, garantendo al contempo la gestione automatica di infrastruttura, ottimizzazione, disponibilità, protezione dei dati e altro ancora grazie alla gestione autonoma. Inoltre, Snowflake applica prezzi basati sull'utilizzo al secondo per la capacità di calcolo e lo storage, così paghi solo per la quantità di dati memorizzati e la capacità di elaborazione utilizzata.

**E IL DATA CLOUD TRASFORMATIVO.** Il Data Cloud Snowflake offre una rete globale in cui migliaia di organizzazioni possono mobilitare i propri dati. Con il Data Cloud puoi unificare praticamente qualsiasi volume di dati strutturati, semi-strutturati e non strutturati e condividerli in modo sicuro in tutta l'organizzazione e con il tuo ecosistema di partner, fornitori e clienti. Nel Data Cloud, le organizzazioni possono sviluppare nuovi prodotti più rapidamente, creare app basate sull'AI generativa e modelli ML per prendere decisioni aziendali informate, promuovere l'innovazione con nuovi insight data-driven e monetizzare i dati e le app nel Marketplace Snowflake.

**PER MOLTI WORKLOAD.** L'architettura dati condivisa multi-cluster di Snowflake è progettata per gestire praticamente qualsiasi workload, tra cui:



**AI/ML:** crea e implementa in modo sicuro large language model e modelli ML con Snowflake Cortex



**Data engineering:** crea potenti pipeline di dati batch e streaming in SQL o Python



**Applications:** sviluppa, distribuisce e scala applicazioni ad alta intensità di dati senza limiti operativi



**Data lake:** implementa modelli architetturali flessibili, con storage governato, ottimizzato e scalabile



**Collaboration:** scopri, ottieni e monetizza dati, servizi dati e applicazioni su tutti i cloud



**Data warehouse:** accelera l'analisi dei dati con un eccellente rapporto prezzo/prestazioni e manutenzione quasi inesistente



**Cybersecurity:** proteggi la tua azienda con dati unificati, visibilità quasi illimitata e potenti strumenti di analisi



**Unistore:** sfrutta un approccio moderno per lavorare con dati transazionali e analitici su un'unica piattaforma per generare insight

**PER DIVERSI SETTORI.** Snowflake ti consente di potenziare le strategie legate ai dati della tua organizzazione e creare soluzioni innovative per più settori e linee di business, tra cui:

**Pubblicità, media ed entertainment:** utilizza i dati per una pubblicità evoluta che rispetta la privacy grazie ad attività di identità, intelligence, attivazione e misurazione, e offri un servizio clienti d'eccellenza

**Servizi finanziari:** trasforma la customer experience, rafforza la gestione del rischio, potenzia i flussi di lavoro aziendali e crea le piattaforme FinTech del futuro

**Healthcare e Life Sciences:** migliora la salute e l'esperienza di cura dei pazienti, accelera il time-to-market e ottimizza i processi decisionali clinici e operativi

**Marketing:** semplifica le architetture MarTech complesse, fornisci una customer experience migliore e massimizza il ROI delle attività di marketing e della pubblicità

**Settore manifatturiero:** migliora le prestazioni della supply chain, potenzia la produzione intelligente e genera valore dai prodotti connessi

**Settore pubblico:** aiuta gli enti pubblici a perseguire gli obiettivi istituzionali, servire meglio i cittadini, massimizzare l'utilizzo delle risorse e garantire la sicurezza dei dati e la conformità alle normative

**Retail e CPG:** promuovi l'agilità, fornisci shopping experience personalizzate, ottimizza le strategie di pricing e migliora le operazioni della supply chain

**Technology:** sviluppa strategie AI, fornisci prodotti differenziati e dedica meno tempo alla gestione dell'infrastruttura e più tempo alla creazione di applicazioni

**Telecomunicazioni:** migliora la customer experience, massimizza l'efficienza operativa e incrementa la redditività riducendo i costi e monetizzando nuovi data product

1. Definizione dei clienti Forbes Global 2000 come da nostro comunicato stampa sui risultati finanziari del periodo Q4 e dell'intero FY24.

2. Informazioni aggiornate al 31 gennaio 2024.

© 2024 Snowflake Inc. Tutti i diritti riservati.