DATOS CLAVE

A FECHA DE 31 DE JULIO DE 2024

NUESTRA MISIÓN

Movilizar los datos del mundo.

EMPRESA

FUNDACIÓN	2012
FUNDADORES	Benoit Dageville y Thierry Cruanes
CEO	Sridhar Ramaswamy
EMPLEADOS	Más de 7500 en todo el mundo
OFICINAS	Más de 45 oficinas en todo el mundo, ubicadas en ciudades como Bozeman, Ámsterdam, Berlín, Denver, Dubái, Londres, Nueva York, París, San Mateo, Seúl, Sídney, Tel Aviv, Tokio o Toronto, entre otras

ACERCA DE SNOWFLAKE

Con Snowflake, la IA empresarial es fácil, eficiente y fiable. Miles de empresas de todo el mundo, incluidas cientos de las más grandes, usan Snowflake AI Data Cloud para compartir datos, crear aplicaciones e impulsar su negocio con IA. La era de la IA empresarial ya está aquí. Más información en snowflake.com/es (NYSE: SNOW).

EL AI DATA CLOUD

El AI Data Cloud es un servicio unificado que utilizan más de 10 000 empresas para desarrollar sus negocios a partir de datos, IA y aplicaciones. Snowflake AI Data Cloud es un conjunto de capacidades de plataforma compatibles con diferentes workloads de datos, IA y aplicaciones, así como con contenido (conjuntos de datos, modelos y aplicaciones en sí) que están disponibles para compartir y consumir de forma nativa en el AI Data Cloud.

El AI Data Cloud se basa en la plataforma única y unificada de Snowflake. Su exclusiva arquitectura conecta a las empresas a nivel global, prácticamente a cualquier escala, para combinar datos y workloads, y acelera el camino de la IA empresarial. Junto con Snowflake Marketplace, que simplifica el uso compartido, la colaboración y la monetización de miles de conjuntos de datos, aplicaciones y modelos, compone el AI Data Cloud activo que no para de crecer.

Snowflake ofrece a los clientes una forma rápida y segura de convertir la IA y las aplicaciones en productos basados en sus datos empresariales.

ECOSISTEMA DEL AI DATA CLOUD

CLIENTES: entre los clientes de Snowflake se incluyen miles de organizaciones de todo el mundo, desde empresas emergentes hasta muchas de las compañías más grandes, como: Adobe, AT&T, Be The Match, Capital One, HP, Instacart, Kraft Heinz, McKesson, NBC Universal, Okta, PepsiCo, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha y muchas más.

PARTNERS: alianzas estratégicas con Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, NVIDIA, Salesforce, Alation, Cognizant, Collibra, Dataiku, Deloitte, Ernst & Young, Fivetran, Informatica, Infosys, Matillion, NTT Data, Qlik, Slalom y muchas más.

ADQUISICIONES E INVERSIONES ESTRATÉGICAS: nuestro objetivo es promover la innovación a través de la inversión en nuestro ecosistema con empresas que demuestran un compromiso con la movilización de los datos, ampliando así las oportunidades en el AI Data Cloud para nuestros clientes. Snowflake ha adquirido más de una docena de empresas, como Applica, LeapYear, Neeva, Samooha, Snowconvert y Streamlit, y ha invertido en más de 40 empresas más a través de Snowflake Ventures[1].

FACTORES DIFERENCIADORES COMPETITIVOS

Snowflake te ofrece lo siguiente:

PLATAFORMA Y ARQUITECTURA POTENTES: la arquitectura única de Snowflake está diseñada para proporcionar a las organizaciones una base para los datos seguras, eficientes, escalables y fáciles de usar. Gracias al almacenamiento interoperable, los clientes pueden unificar datos de cualquier tipo y acceder a ellos con una escalabilidad casi infinita, incluidos aquellos que se almacenan en formatos de tabla abiertos, como Apache Iceberg. En combinación con su motor de cómputo elástico, Snowflake admite una gran variedad de workloads con prácticamente cualquier número de usuarios, todo ello a partir de una misma copia de datos. Además, es compatible con SQL, Python, Java y otras bibliotecas e interfaces de desarrollo habituales, por lo que los usuarios pueden llevar el desarrollo directamente a los datos de forma segura y sin complicaciones. Cortex AI amplía los horizontes de lo que puede hacerse con la plataforma de Snowflake, ya que permite a los usuarios aprovechar el valor de la IA con modelos alojados, experiencias predefinidas basadas en esta tecnología y la capacidad de crear aplicaciones con ella en minutos. La plataforma de Snowflake es un servicio totalmente gestionado, diseñado para garantizar que todo funcione y ayude a tanto a mejorar la eficiencia del desarrollo como a reducir los costes operativos generales. De la seguridad y la gobernanza se encarga Snowflake Horizon, un conjunto unificado de capacidades de cumplimiento, seguridad, privacidad, interoperabilidad y acceso reunidas en un modelo universal de gobernanza que abarca más de 40 regiones y más de 3 nubes diferentes. Ofrecemos a los usuarios de todo el mundo la posibilidad de descubrir sus datos, aplicaciones y modelos, así como de acceder y colaborar con ellos de forma segura.

EL AI DATA CLOUD TRANSFORMADOR: Snowflake AI Data Cloud incluye una red global de miles de organizaciones, todas ellas conectadas a través de una experiencia sencilla. Con el AI Data Cloud puedes disfrutar de nuevos niveles de colaboración dentro y fuera de tu organización gracias al ecosistema de partners, proveedores y clientes. Snowflake Marketplace proporciona acceso en tiempo real a miles de conjuntos de datos, aplicaciones y modelos, y permite a las organizaciones implementar, distribuir y monetizar datos y aplicaciones directamente en la red del AI Data Cloud. En última instancia, desde el AI Data Cloud las organizaciones pueden convertir la IA y las aplicaciones en productos basados en datos empresariales en todos los rincones del negocio.

GRAN NÚMERO DE WORKLOADS: la arquitectura única de Snowflake está diseñada para gestionar casi cualquier workload que necesites. Entre estos workloads se incluyen:

IA y ML: crea e implementa large language models (LLM) y modelos de aprendizaje automático (machine learning, ML) líderes del sector de forma segura con Snowflake Cortex.

Applications: desarrolla, distribuye y escala aplicaciones que hagan un uso intensivo de los datos sin que supongan una carga operativa.

Collaboration: descubre datos, servicios de datos y aplicaciones en nubes, accede a ellos y monetízalos.

Data Engineering: crea potentes flujos de datos por lotes y de transmisión en SQL o Python.

Data Lake: implementa patrones de arquitectura flexibles con un almacenamiento gobernado y optimizado a escala.

Data Warehouse: acelera los análisis de datos con un precio por rendimiento líder y un mantenimiento casi nulo.

Unistore: aplica un enfoque moderno para trabajar en conjunto con datos transaccionales y analíticos en una única plataforma con el fin de extraer información.

CAPACIDAD PARA DIVERSOS SECTORES: Snowflake te permite impulsar las estrategias de datos de la organización y ofrecer soluciones innovadoras para diversos sectores y líneas de negocio. Entre estos sectores, se incluyen:

Publicidad, medios de comunicación y entretenimiento: aprovecha los datos en materia de identidad, información, activación y medición para impulsar el futuro de una publicidad más respetuosa con la privacidad y unos mejores servicios de atención al cliente.

Ciberseguridad: protege tu empresa con datos unificados, visibilidad casi ilimitada y potentes analíticas.

Servicios financieros: transforma las experiencias de los clientes, refuerza la gestión de riesgos, mejora los flujos de trabajo empresariales y crea las plataformas de tecnología financiera (FinTech) del futuro.

Sanidad y ciencias de la vida: ofrece mejores resultados y experiencias de atención sanitaria a los pacientes, acelera el tiempo de comercialización y mejora la toma de decisiones clínicas y operativas.

Marketing: simplifica las complejas arquitecturas de tecnología de marketing, ofrece experiencias mejores a los clientes y maximiza el ROI del marketing y la publicidad.

Fabricación: mejora el rendimiento de la cadena de suministro, impulsa la fabricación inteligente y genera valor a partir de productos conectados.

Sector público: capacita a los organismos para que logren los objetivos marcados, atiendan a los ciudadanos, maximicen el uso de recursos con agilidad y garanticen la seguridad de los datos y el cumplimiento normativo.

Retail y bienes de consumo: impulsa la agilidad, ofrece experiencias de compra personalizadas, optimiza las estrategias de precios y mejora las operaciones de la cadena de suministro.

Tecnología: desarrolla estrategias de IA y ofrece productos diferenciados dedicando menos tiempo a gestionar la infraestructura y más a crear aplicaciones.

Telecomunicaciones: mejora las experiencias de los clientes, maximiza la eficiencia operativa y aumenta la rentabilidad reduciendo costes y monetizando nuevos productos de datos.

1. A fecha de 31 de julio de 2024.

© 2024 Snowflake Inc. Todos los derechos reservados.