



8 WEGE ZU INNOVATION UND SICHERHEIT MIT DER DATA CLOUD FÜR FINANZDIENSTLEISTUNGS-UNTERNEHMEN

Von der Portfoliokonstruktion bis zum personalisierten Banking und mehr



SUCCESS GUIDE FÜR
FINANZDIENSTLEISTUNGEN

INHALTSVERZEICHNIS

- 3** Dem Gegenwind des Wandels trotzen
- 4** Es ist Zeit für Finanzdienstleister, wirklich datengestützt zu arbeiten
- 5** Anwendungsfälle für Finanzdienstleistungen:
 - 5** Wirksame Nutzung von Customer 360 im Bankgeschäft
 - 6** Management von ESG-Chancen und -Risiken
 - 7** Optimierung von quantitativer Marktforschung und quantitativem Trading
 - 8** Förderung von effizientem Underwriting
 - 9** Modernisierung des Asset Servicing
 - 10** Verbesserung des Meldewesens
 - 11** Eindämmung von Finanzkriminalitätsvorfällen
 - 12** Stärkung von Risikomanagement und Cybersecurity
- 13** Erschließung des Potenzials von Finanzdienstleistungsdaten
- 14** Über Snowflake



DEM GEGENWIND DES WANDELS TROTZEN

Seit der durch die globale Finanzkrise von 2007-2008 verursachten Störung hat sich das Tempo der Veränderungen in der Finanzdienstleistungsbranche nur noch weiter erhöht. Eine strengere Regulierung hat die strukturelle Landschaft der Finanzmärkte verändert. Der Zugang zu neuen Technologien und das Auftauchen disruptiver Akteure haben zu einem Wandel der Geschäftsmodelle geführt. Und Digital-First-Strategien und sich weiterentwickelnde Kundenerwartungen haben die Art und Weise verändert, wie Unternehmen auf dem Markt agieren.

Neben diesen Veränderungen steht die Finanzdienstleistungsbranche weiterhin unter Druck. Das schwierige makroökonomische Umfeld, das von geopolitischen Spannungen, Inflationsdruck und Marktvolatilität geprägt ist, hat die Rentabilität in Frage gestellt. Der Wettbewerb durch aufstrebende Finanztechnologieunternehmen (Fintechs) nimmt weiter zu und schmälert die Margen der traditionellen Banken. Neue und sich entwickelnde aufsichtsrechtliche Anforderungen führen zu neuen Reformen, Berichtspflichten und Kapitalausstattungsanforderungen. Außerdem stehen die Themen Nachhaltigkeit und ethische Investitionen im Fokus der Öffentlichkeit und der Politik.

Kurz gesagt, die Rahmenbedingungen, der Wettbewerb und die Kundschaft verändern sich. Vor diesem Hintergrund müssen die meisten Finanzdienstleistungsunternehmen prüfen, wie sie ihre Technologie modernisieren, ihre Daten nutzen und sich organisatorisch anpassen können, um langfristiges Wachstum zu gewährleisten.



ES IST ZEIT FÜR FINANZDIENSTLEISTER, WIRKLICH DATENGESTÜTZT ZU ARBEITEN

Finanzdienstleistung ist eine der datenintensivsten Branchen. Jeden Tag werden Marktdaten, Transaktionsdaten, Kundendaten und Referenzdaten als Grundlage für kritische Anlage-, Handels- und Risikoentscheidungen genutzt. In vielen Unternehmen schränken jedoch isolierte und doppelte Datasets und Technologiearchitekturen, konkurrierende Datenmodelle sowie unterschiedliche Berechtigungs- und Authentifizierungskontrollen das volle Potenzial dieser Daten ein.

Snowflake ist ein Vorreiter, wenn es darum geht, die Sektoren Asset Management, Banken und Versicherungen bei der Mobilisierung ihrer Daten zu unterstützen, damit sie datengestützt Entscheidungen treffen und erfolgreiche Geschäftsergebnisse erzielen können. Dies bedeutet, Datensilos aufzubrechen, die Datenerfassung zu rationalisieren, Daten-Pipelines zu verkürzen und Data-Science-Möglichkeiten zu nutzen, um Datenergebnisse besser zu erstellen und gemeinsam zu nutzen. Durch die Erstellung einer einzigen Instanz abfragebereiter Daten in der Cloud in Verbindung mit nahezu unbegrenzter, bedarfsgerechter Skalierbarkeit, Sicherheits- und Governance-Kontrollen sowie einzigartigen Data-Sharing-Funktionen können Finanzdienstleistungsunternehmen die Art und Weise verändern, wie sie an Daten herangehen und diese nutzen.

Die Snowflake Financial Services Data Cloud bietet Datenzugriff und Datenerkenntnisse, die Finanzdienstleistungsunternehmen für schnelle Innovationen benötigen. Die Data Cloud bietet Kernplattformfunktionen, branchenspezifische Lösungen von Snowflake und Snowflake-Partnern sowie kritische Branchen-Datasets.

- **Eine einzige Datenplattform**
Skalieren Sie mehrere Workloads über verschiedene Geschäftsbereiche hinweg – von quantitativer Forschung und ESGO (Environmental, Social and Governance)-Investitionen bis hin zu Meldewesen und Betrugserkennung – mit einer einzigen Datenkopie.
- **Datenzugriff und Zusammenarbeit**
Greifen Sie auf mehr als 1.000 Datasets von branchenführenden Datenanbietern auf dem Snowflake Marketplace zu, um Geschäftsabläufe in Front-, Middle- und Back-Offices zu optimieren – mit minimalem oder gar keinem ETL-Einsatz.
- **Sicherheits- und Governance-Funktionen**
Schützen, speichern und greifen Sie auf alle Portfolio-, Referenz-, Markt- und Risikodaten zu mit strengen Governance-Kontrollen, integrierter Klassifizierung und Anonymisierung sensibler Daten.

- **Vernetztes globales Ökosystem**
Mobilisieren Sie Ihre Daten, indem Sie sich mit dem umfassenderen Ökosystem der Finanzdienstleistungen verbinden, von Workflow-kritischen Portfoliomanagement-, Forschungs- und Marktdatenanwendungen bis hin zu Technologiepartnern.

In diesem E-Book werden einige der innovativen und interessanten Möglichkeiten erläutert, wie unsere Kundschaft im Finanzdienstleistungsbereich bereits den Wert von Daten und der Snowflake Financial Services Data Cloud erschließen, um ihre geschäftskritischen Workflows zu optimieren.



1. WIRKSAME NUTZUNG VON CUSTOMER 360 IM BANKGESCHÄFT

DIE HERAUSFORDERUNG

Da die Kundschaft demografisch vielfältiger und finanziell versierter werden und schnellere und individuellere Dienstleistungen erwarten, müssen die Banken überdenken, wie sie ihre Daten und Technologien nutzen, um eine differenzierte Kundenerfahrung zu ermöglichen.

Viele Banken werden jedoch durch isolierte und doppelte Technologiearchitekturen, unterschiedliche und konkurrierende Inhaltsspeicher und Datenmodelle sowie unterschiedliche Governance-, Authentifizierungs- und Datenzugriffskontrollen behindert. Diese Bedingungen stellen Herausforderungen in Bezug auf Datenzugriff, Geschwindigkeit und Berechtigungen dar. Dies führt zu einer inkonsistenten Kundenerfahrung aufgrund von isolierten Kundenansichten in verschiedenen Geschäftsbereichen, zu verpassten Chancen durch verzögerte Kundenanalysen und zu Compliance-Risiken durch fehlende Data Governance und Sicherheitskontrollen für Kundendaten.

DIE LÖSUNG VON SNOWFLAKE

Um Unternehmen dabei zu helfen, die Fragmentierung von Daten zu bekämpfen und Customer 360 einzusetzen, zentralisiert die Snowflake Financial Services Cloud Daten aus verschiedenen Quellen und in verschiedenen Formaten in einem sicheren Repository. Snowflake

Marketplace ermöglicht die Datenanreicherung mit Daten aus Drittanbieter-Quellen einschließlich demografischer, identitätsbezogener, makroökonomischer und alternativer Daten.

Die Datensicherheits- und Governance-Kontrollen von Snowflake ermöglichen es Finanzdienstleistungsunternehmen, Kunden-, Konto- und Risikodaten zu schützen, zu speichern und darauf zuzugreifen. Neben Funktionen wie dynamische Datenmaskierung und End-to-End-Verschlüsselung für Daten während der Übertragung und im Ruhezustand bietet Snowflake auch Data-Clean-Room-Funktionen an. Data Clean Rooms ermöglichen Banken die Zusammenarbeit mit anderen Banken und Ökosystempartnern, ohne dass sie ihre zugrundeliegenden Kundendaten preisgeben müssen.

Den Banken stehen dann die folgenden Möglichkeiten offen:

- **Optimierung der Kundenakquise und der Onboarding-Prozesse**
- **Entwicklung kundenorientierter digitaler Erlebnisse**
- **Erschließen neuer Cross-Selling- und Up-Selling-Möglichkeiten mit Next Best Action oder Erkenntnissen zur Produkteignung**
- **Ermöglichung einer stärker personalisierten Finanzplanung und Portfoliokonstruktion**

KUNDEN IM SPOTLIGHT:

WesternUnion \\WU

HAUPTSITZ Denver, Colorado

BRANCHE Finanzdienstleistungen

Die Unternehmensleitung von Western Union wandte sich an Snowflake, um durch die Konsolidierung von Daten und die Beseitigung von Ressourcenkonflikten einen umfassenderen Überblick über ihre Kundschaft zu erhalten. Die veraltete Architektur des Unternehmens machte nicht nur die Entwicklung von Visualisierungen, die Versorgung von Benutzenden und die Sicherstellung einer Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit aufwendig, sondern entzog auch Ressourcen, sodass keine weiteren Analysen durchgeführt werden konnten.

Die Architektur von Snowflake bot eine zentrale Informationsquelle, die der Multi-Cloud-Strategie von Western Union entspricht und die Data-Warehousing-Kosten des Unternehmens um mehr als 50 % reduzierte. Dies ermöglichte es der Unternehmensleitung auch, das Transaktionsvolumen im digitalen Zahlungsverkehr besser zu überwachen und ihren Vertriebs- und Marketingteams mehr verwertbare Erkenntnisse über ihre Kundschaft zu liefern. Mit Snowflake ist Western Union in der Lage, mehr als 150 Millionen Kund:innen weltweit über seine Handels- und digitalen Kanäle eine stetig verbesserte Erfahrung zu bieten.

Weitere Informationen



2. MANAGEMENT VON ESG-CHANCEN UND -RISIKEN

DIE HERAUSFORDERUNG

Heute stehen Themen wie Klimawandel, Unternehmensethik und Corporate Governance mehr denn je im Mittelpunkt der öffentlichen und politischen Aufmerksamkeit. ESG spielt eine zentrale Rolle bei den Bemühungen der Finanzexperten, langfristige Chancen und Risiken zu identifizieren. Finanzdienstleistungsunternehmen stehen jedoch bei der Integration von ESG-Faktoren in den Bereichen Daten und Technologie vor mehreren Herausforderungen. Dazu gehören die Beschaffung, die Erfassung, die Normalisierung und die Verknüpfung von Standard-ESG-Datasets mit unternehmensinternen Identifikatoren sowie die Integration von ESG-Daten in bestehende Workflows wie Portfoliokonstruktion, Finanzplanung und Meldewesen.

DIE LÖSUNG VON SNOWFLAKE

Snowflake ermöglicht es Finanzdienstleistungsunternehmen, ESG-Aspekte nahtlos in ihre Workflows und Geschäftsstrategien zu integrieren, indem den Benutzenden ermöglicht wird, auf ESG-Daten zuzugreifen, proprietäre ESG-Analysen zu erstellen und ESG-Workloads in Workflow-Anwendungen und -Tools zu integrieren.

Finanzdienstleistungsunternehmen können die Entwicklung von Daten-Pipelines beschleunigen, indem sie über Snowflake Marketplace nahtlos auf ESG-Daten und andere Datasets zugreifen, um die Workloads Portfoliokonstruktion, Investment Research, Finanzplanung und Meldewesen zu unterstützen. Die Unternehmensleitung kann ihre ESG-Auswirkungen vollständig überwachen und transparent machen, indem sie eigene ESG-Bewertungen erstellt, die auf der Zusammenfassung von ESG-Bewertungen Dritter, Nachrichten und Informationen aus anderen öffentlichen Quellen basieren. Schließlich können die Benutzenden die gesamte Daten-Pipeline sowie Forschungs-, Konstruktions- und Risiko-Tools auf verwaltete Plattformen auslagern, darunter BlackRock Aladdin und State Street Alpha.

KUNDEN IM SPOTLIGHT:

NEUBERGER	BERMAN
-----------	--------

HAUPTSITZ New York, New York

BRANCHE Investitionsmanagement

Neuberger Berman ist eine Partnerschaft mit Snowflake eingegangen, um die Einführung von ESG in seinen Investitionsmanagement-Workflows und die Integration in eine Reihe von Lösungen zu beschleunigen, die den Zielen seiner Kundschaft entsprechen. Mit Snowflake hat Neuberger Berman seine Daten-Pipelines verkürzt und die Datengeschwindigkeit beschleunigt, indem ESG-Daten über Snowflake Marketplace ohne herkömmliche API- und SFTP-Bereitstellungsmechanismen erfasst und zusammengeführt werden. Auch von Snowflake unterstützte geschäftskritische Portfoliomanagementanwendungen haben die ESG-Datenzusammenarbeit erleichtert.



3. OPTIMIERUNG VON QUANTITATIVER MARKTFORSCHUNG UND QUANTITATIVEM TRADING

DIE HERAUSFORDERUNG

Angesichts des marktbedingten Bedarfs an schnellerer Marktforschung und schnellerer Alpha-Generierung sowie des anhaltenden wirtschaftlichen Gegenwinds aufgrund des steigenden Margendrucks müssen traditionelle Vermögensverwaltende und Hedgefonds ihre Effizienz bei der Portfoliokonstruktion, der Handelsimplementierung und der Risikominderung steigern.

Die quantitativen Anlagestrategien von heute nutzen jedoch eine größere Vielfalt an Datenquellen als je zuvor. Quantitative Analyseteams (Quant-Teams) wenden mehr Zeit und Ressourcen für die Beschaffung, Erfassung, Speicherung und Verknüpfung großer, verschiedenartiger Datasets auf als für wertschöpfende Analysen und komplexe Backtests. Das Kopieren und Verlagern von Daten führt zu hohen ETL-Kosten und steigenden Gesamtbetriebskosten für das Datenmanagement. Die Unfähigkeit, auf neue Daten wie ESG- oder Kryptowährungsdaten zuzugreifen und diese zu integrieren, verlängert die Daten-Pipelines und die Markteinführungszeit. Die Teams haben auch Schwierigkeiten bei der Umsetzung neuer Forschungsansätze, einschließlich der Nutzung von KI und maschinellem Lernen (ML). All dies führt zu einem erheblichen Investitionsbedarf für die Technologie-, Rechenressourcen- und Data-Science-Funktionen eines Unternehmens.

DIE LÖSUNG VON SNOWFLAKE

Mit einer einzigen Datenplattform ermöglicht Snowflake Buy-Side-Unternehmen die nahtlose Zusammenführung von internen Daten, Portfolio-Warehouse-Daten und Daten externer Anbieter in einer einzigen Cloud-Datenplattform. Mit dem Datenzugriff über Snowflake Marketplace oder private Freigaben können Geschäftsteams, Quants und Data Scientists neue und differenzierte Daten einschließlich Markt-, Identitäts-, Geo-, ESG- und Kryptowährungsdaten nutzen.

Die Datenzusammenlegung ermöglicht es Quant-Teams, mit minimalem oder gar keinem ETL-Einsatz auf interne Daten und Daten von externen Anbietern zuzugreifen sowie sie zu verknüpfen, abzufragen und zu analysieren. Das bedeutet, dass Quant-Forscher weniger Zeit mit dem Datenmanagement und mehr Zeit mit der Erfassung von Erkenntnissen verbringen, die aus Daten gewonnen werden können. Dadurch werden die Gesamtbetriebskosten (TCO, Total Cost of Ownership) weiter gesenkt. Schließlich können Teams skalierbare On-Demand-Rechenressourcen nutzen, um Portfolios zu erstellen, Multi-Faktor-Modelle auszuführen sowie Backtests und Attributions- und Optimierungsprozesse durchzuführen – und das alles ohne Konflikte.

KUNDEN IM SPOTLIGHT:

P I M C O

HAUPTSITZ Newport Beach, Kalifornien

BRANCHE Investitionsmanagement

Bei PIMCO sind mehrere Entscheidungsteams für die Planung, den Aufbau und die Performance des Unternehmensportfolios verantwortlich. PIMCO entwickelt proprietäre, quant-basierte Performance-Attributionsmodelle, um die Risiko- und Renditequellen klarer und flexibler zu gestalten. Diese Modelle sind rechen- und datenintensiv, da sie mehrere Faktoren über Jahrzehnte historischer Daten analysieren.

Mit Snowflake konnte PIMCO sein quant-basiertes Attributionsmodell skalieren und beschleunigen, indem die Data Cloud zur Erfüllung der Anforderungen an Datenspeicherung und Rechenressourcen genutzt wurde. Die Architektur von Snowflake trennt Daten von den Rechenressourcen, sodass PIMCO 70 Terabyte an Eingabedaten erfassen kann, die für seine Analysen erforderlich sind. Dank der elastischen Performance-Engine von Snowflake können verschiedene Teams von PIMCO getrennte und unabhängige Workloads ohne Datenbankkonflikte ausführen. Durch die Nutzung der Architektur von Snowflake konnte PIMCO die Analysezeiten um das Dreifache verkürzen und die Anzahl der Berichte und Szenarien skalieren.



4. FÖRDERUNG VON EFFIZIENTEM UNDERWRITING

DIE HERAUSFORDERUNG

Der Underwriting-Prozess wird immer komplexer und wettbewerbsintensiver. Traditionelle Versicherungsanbieter stellen zunehmend fest, dass ihre Underwriting-Abläufe ineffizient und kostspielig sind. Gleichzeitig erwarten alle Beteiligten von den Vertretenden und Makler:innen bis hin zu den Versicherungsnehmenden eine schnellere, genauere und individuellere Preisgestaltung.

Underwriter können auf mehr Daten und Informationen als je zuvor zugreifen, aber die meisten verfügen nicht über die Ressourcen oder Technologien, um diese Datenquellen zu verwalten und in umsetzbare Erkenntnisse zu transformieren, die für die Erstellung von Angeboten, die Risikobewertung und die Betreuung von Kund:innen genutzt werden können. Darüber hinaus führen veraltete Daten- und Technologiesilos zu verlängerten Daten-Pipelines und Herausforderungen beim Datenmanagement, was die Effizienz der Underwriter beeinträchtigt, die Kosten in die Höhe treibt, Erkenntnisse verzögert und Fehlerquellen schafft.

DIE LÖSUNG VON SNOWFLAKE

Snowflake ermöglicht einen effizienteren Underwriting-Workflow durch die Transformation der Daten- und Technologiearchitektur des Unternehmens. Mit Snowflake können Versicherungsanbieter ihre Daten in einer einzigen, weltweit verfügbaren und streng kontrollierten Datenplattform speichern und Daten zwischen verschiedenen Geschäftsbereichen, Teams und Datenpartnern austauschen. Das bedeutet, dass Underwriter Daten von Erst- bzw. Drittanbietern schnell und nahtlos erfassen, abrufen und nutzen können.

Da die Underwriting-Teams ML- und RPA (Robotics Process Automation)-Funktionen einführen wollen, um die Effizienz weiter zu steigern, schafft die von Snowflake gebotene Skalierbarkeit und Performance die Voraussetzungen dafür, dass die Teams erweiterte ML-/KI-Modelle entwickeln können, die mehr Daten nutzen.

KUNDEN IM SPOTLIGHT:



HAUPTSITZ Hartford, Connecticut
BRANCHE Versicherungen

CapSpecialty unterstützt kleine und mittlere Unternehmen beim Risikomanagement. Um das Underwriting zu unterstützen und eine datengestützte Entscheidungsfindung zu ermöglichen, ist CapSpecialty eine Partnerschaft mit Snowflake eingegangen, um die Erfassung und Analyse großer Mengen von Prämien-, Policen- und Kundendaten zu optimieren.

Vor Snowflake investierte das Underwriting-Team von CapSpecialty Zeit und Ressourcen für die Durchführung manueller Aufgaben und das Datenmanagement in Kalkulationstabellen, was zu Betriebsineffizienzen führte. Die neue Architektur von Snowflake bot eine zentrale Informationsquelle für die Datenanalyse- und Underwriting-Workflows von CapSpecialty. Durch die Verbindung mit Power BI wurde die Datenaufbereitung minimiert und die Datenanalyse demokratisiert. Versicherungsprämienvisualisierungen lieferten den Benutzenden innerhalb von sechs Minuten nach der Verfügbarkeit der Daten neue Erkenntnisse – eine Verbesserung um das Zwanzigfache gegenüber der vorherigen Umgebung.

[Weitere Informationen](#)



5. MODERNISIERUNG DES ASSET SERVICING

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Asset-Servicing-Branche ist heute durch in hohem Maße manuelle ressourcen- und zeitintensive Prozesse eingeschränkt, die auf veralteten Technologieplattformen und schlecht integrierten Datensilos beruhen. Angesichts der steigenden verwalteten Vermögen (Assets under Management, AUM) und veränderten Kundenerwartungen fordern Vermögensverwalter und institutionelle Anleger mehr Transparenz in Form von zeitnahen Berichten und Analysen. Die Kontrolle durch die Regulierungsbehörden hemmt Veränderungen und Innovationen zusätzlich.

Angesichts dieser Herausforderungen haben Asset-Servicing-Unternehmen über einen langen Zeitraum hinweg zahlreiche Technologien angeschafft, um ihre Workflows in den Bereichen Auftragsmanagement, Risikomanagement, Fondsanalyse sowie Abrechnungs- und Cash-Management angemessen bearbeiten zu können. Dies hat jedoch zu veralteten Systemen geführt, die ineffiziente Arbeitsabläufe sowie Daten- und Technologiesilos verursachen, die die Kosten und die Komplexität erhöhen. Das Datenmanagement erfolgt zunehmend manuell, was zu langwierigen Daten-Pipelines, verzögerten Analysen und einem größeren Fehlerpotenzial führt.

DIE LÖSUNG VON SNOWFLAKE

Snowflake verändert den Asset-Servicing-Workflow durch seine modernisierenden Technologien und Datenmanagementfunktionen, die die Dateneingabe und den Datenaustausch optimieren. Snowflake unterstützt Asset-Servicing-Unternehmen dabei, interne proprietäre Daten mit Marktdaten von Drittanbietern sowie Daten zu verknüpfen, die über Partneranwendungen und Data Warehouses angeboten werden. Durch die Speicherung sämtlicher Daten in einer einzigen, global verfügbaren und kontrollierten Datenplattform können Asset-Servicing-Unternehmen eine strategische Sicherheits-Master-Datenbank aufbauen und gleichzeitig ihre zentralen Unternehmensabläufe unterstützen.

Mit branchenführenden Portfoliomanagement- und Auftragsverwaltungssystemen, darunter der Powered-by-Snowflake-Gründungspartner Aladdin von BlackRock, BNY Mellon Vault und State Street Alpha in der Snowflake Data Cloud, können Asset-Servicing-Unternehmen problemlos Berechnungen des Nettovermögenswerts (Net Asset Value, NAV), Portfolio-Performance-Analysen und Berichterstattungsaufgaben durchführen. Mit Multi-Cluster-Nebenläufigkeit können Asset-Servicing-Unternehmen sämtliche Workloads mit einer Architektur bearbeiten, die Daten von Rechenressourcen trennt.

KUNDEN IM SPOTLIGHT:



HAUPTSITZ New York, New York
BRANCHE Globale Investmentbank und Finanzdienstleistungen

Citi Securities Services unterstützt weltweit führende Vermögensverwalter, institutionelle Investoren und Finanzinstitutionen mit Verwahrungs- und Fondsdienstleistungen. Citi ist eine Partnerschaft mit Snowflake eingegangen, um den Datenfluss über Finanzdienstleistungstransaktionen hinweg neu zu gestalten und so eine reibungslose Lösung für Post-Trade-Prozesse in der gesamten Branche bereitzustellen.

Diese Partnerschaft vereint die Funktionen Snowflake Secure Data Sharing und Mehrparteiengenehmigung im unternehmenseigenen Verwahrungsnetzwerk von Citi, das sich über 60 Märkte erstreckt. Die langfristige Vision von Citi besteht darin, die VelocitySM Clarity-Datenplattform mit Snowflake zu verknüpfen, um Kundendaten schneller und vollständiger bereitzustellen und Datenerkenntnisse und Visualisierungen in Echtzeit zu ermöglichen.

[Weitere Informationen](#)



6. VERBESSERUNG DES MELDEWESENS

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Pflichten im Rahmen des Meldewesens nehmen weiter zu. Eine der größten Herausforderungen für Finanzdienstleistungsunternehmen besteht darin, dass diese Anforderungen in zunehmendem Maße verschiedene Rechtsordnungen und Regionen betreffen. Für eine große globale Bank mit mehreren Segmenten bedeutet dies, dass ein fragmentierter und manueller Ansatz nicht mehr funktionieren wird.

Mehrere Anwendungen, die vor Ort oder in der Cloud betrieben werden, haben in Verbindung mit uneinheitlichen Datenquellen folgende Konsequenzen:

- **Alte und inkonsistente Daten über verschiedene Berichtspflichten hinweg**
- **Unfähigkeit, kritische Daten, einschließlich Preisfestsetzungs- oder Referenzdaten, sowie ESG-Daten für die Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) zu integrieren**
- **Langsamere Analysen und Berechnungen, die den Berichterstattungsprozess verlängern**
- **Höhere Wahrscheinlichkeit, dass Fehler gemeldet werden, wenn Daten kopiert und über verschiedene Datensilos hinweg verlagert werden**

DIE LÖSUNG VON SNOWFLAKE

Mit einer einzigen Datenplattform ermöglicht die Financial Services Data Cloud Risiko- und Compliance-Teams, alle Berichterstattungspflichten – ob Dodd-Frank, FRTB oder Basel III – mit einer einzigen Datenkopie zu erfüllen. Mit Funktionen für Datenzugriff und Kollaboration können Teams über Snowflake Marketplace oder private Freigaben auf branchenführende Marktdaten zugreifen und diese in ihre Portfolio-, Transaktions-, Risiko- und Finanzdaten integrieren. Mithilfe von Sicherheits- und Governance-Funktionen können Banken ihre Daten schützen, speichern und darauf zugreifen, indem sie Kontrollen verwenden, die sie in die Lage versetzen, die Risiko- und Compliance-Anforderungen zu erfüllen.

Dank Multi-Cluster-Nebenläufigkeit können Teams mit verschiedenen Workloads arbeiten, egal ob:

- **Handelsaktivitätsberichte für konsolidierte Prüfprotokolle**
- **Risiko- und Performance-Analysen für FRTB**
- **Stresstests und Kapitalbedarfsanalysen für CCAR**
- **ESG-Faktoreinbeziehung für SFDR**

... oder alle gleichzeitig ohne Konflikte.

KUNDEN IM SPOTLIGHT:



HAUPTSITZ Atlanta, Georgia

BRANCHE Finanzdienstleistungen

ICE verbindet die globalen Märkte durch den Betrieb von Börsen und Clearinghäusern, die Menschen bei Investitionen, Kapitalbeschaffung und Risikomanagement unterstützen. Aufgrund dieser globalen Präsenz wandte sich ICE an Snowflake, um seine Meldewesenfunktionen zu optimieren. Durch die Nutzung der Architektur von Snowflake konnte ICE seine Kapazität erhöhen und größere Cluster mit größeren Datensets ausführen, während gleichzeitig die SLAs mit zeitnaher Bereitstellung der im Rahmen des Meldewesens erforderlichen Informationen eingehalten wurden. Als vollständig verwaltete Plattform trägt Snowflake dazu bei, dass keine manuellen Eingriffe mehr erforderlich sind, sodass das Risiko- und Compliance-Team von ICE seine Ressourcen wieder auf andere wertschöpfende Aktivitäten konzentrieren kann.



7. EINDÄMMUNG VON FINANZKRIMINALITÄTS-VORFÄLLEN

DIE HERAUSFORDERUNG

Finanzdienstleistungsunternehmen sind erheblichen Reputations-, finanziellen und regulatorischen Risiken ausgesetzt, wenn sie es versäumen, Betrug aufzudecken oder die Vorschriften zur Kundenidentifizierung (Know Your Customer, KYC) und Geldwäschebekämpfung (Anti-Money Laundering, AML) einzuhalten. Neben den hohen Strafen für die Nichteinhaltung von Vorschriften haben Unternehmen auch mit steigenden Betriebskosten im Zusammenhang mit Daten- und Technologieproblemen zu kämpfen. Bei vielen ist dies auf ein fragmentiertes Ökosystem von Datensilos zurückzuführen, die über verschiedene Geschäftsbereiche, Regionen, Transaktions- und Kreditsysteme sowie Workflow-Anwendungen verteilt sind.

Infolgedessen sehen sich Finanzdienstleistungsunternehmen mit einer Reihe von Herausforderungen konfrontiert, darunter:

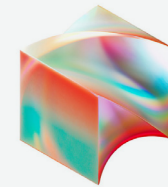
- **Unvollständige Erfüllung der Sorgfaltspflichten gegenüber Kund:innen**
- **Manuelle oder verzögerte Kundenanalysen, die zu einer hohen Anzahl falscher Positivmeldungen führen**
- **Erkennung von Betrug und Anomalien nicht in Echtzeit**
- **Unfähigkeit, auf ihre Kundendaten zuzugreifen oder sie zu mobilisieren**

DIE LÖSUNG VON SNOWFLAKE

Um gegen Finanzkriminalität vorzugehen, nutzen Risiko- und Compliance-Teams die Multi-Cluster-Shared-Data-Architektur von Snowflake mit nahezu unbegrenzter Skalierbarkeit, um riesige Datenmengen zu erfassen, zu speichern und zu analysieren. Auf diese Weise können Finanzdienstleistungsunternehmen ihre Daten- und Technologiesilos auf einer einzigen Plattform konsolidieren, um ihre Sorgfaltspflichten besser zu erfüllen und die Erkennung von Betrug und Anomalien in Echtzeit zu ermöglichen.

Die Datensicherheits- und Governance-Kontrollen von Snowflake ermöglichen es Finanzdienstleistungsunternehmen, Kunden-, Konto- und Risikodaten zu schützen, zu speichern und darauf zuzugreifen. Neben Funktionen wie dynamische Datenmaskierung und End-to-End-Verschlüsselung für Daten während der Übertragung und im Ruhezustand bietet Snowflake auch Data-Clean-Room-Funktionen an. Data Clean Rooms ermöglichen Data Sharing, Double-Blind-Joins und eingeschränkte Abfragen, die es unterschiedlichen Unternehmen ermöglichen, Kundendaten freizugeben und abzugleichen, ohne dass die zugrundeliegenden Daten zur Verfügung stehen müssen.

KUNDEN IM SPOTLIGHT:



BLOCK

HAUPTSITZ San Francisco, Kalifornien

BRANCHE Finanztechnologie

Block, ehemals Square, ist eine Partnerschaft mit Snowflake eingegangen, um Betrugserkennungsfunktionen zu entwickeln, die die Kund:innen bei der Risikovermeidung unterstützen. Block entwirft und erstellt Tools, die es Verkaufenden ermöglichen, ein Unternehmen zu gründen, zu führen und auszubauen. Um den Erfolg von Händlern zu fördern und Risiken zu verringern, werden große Mengen an strukturierten und unstrukturierten Daten von Square erfasst und analysiert.

Die Multi-Cluster-basierte Shared-Data-Architektur von Snowflake wurde so skaliert, dass Ressourcenkonflikte bei Block praktisch eliminiert werden konnten. So können Teams Korrelationsanalysen durchführen und schwer zu findende Betrugsfälle identifizieren. Dank der günstigen Cloud-Preise von Snowflake konnte Block außerdem mehr als ein Petabyte an Daten speichern. Und schließlich war Block in der Lage, die Einhaltung der Sicherheits- und Governance-Vorschriften zu gewährleisten, indem die Funktionen für Objektkennzeichnung, dynamische Datenmaskierung und Zeilenzugriffsfunktionen von Snowflake genutzt wurden.

Weitere Informationen



8. STÄRKUNG VON RISIKOMANAGEMENT UND CYBERSECURITY

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Finanzdienstleistungsbranche steht vor einer beispiellosen Bedrohung durch die zunehmende Verbreitung und Entwicklung immer raffinierterer Cybersecurity-Angriffe. Viele Unternehmen riskieren steigende Kosten für Sicherheitsverletzungen und deren Behebung sowie potenzielle Geschäftsverluste. Veraltete Architekturen stellen jedoch erhebliche Herausforderungen dar, die die Möglichkeiten der Banken einschränken, Sicherheitsdaten in großem Umfang zu mobilisieren und robuste Analysefunktionen aufzubauen.

In manchen Fällen verlassen sich IT- und Risikomanagement-Teams auf statische Präsentationen und Kalkulationstabellen, um Sicherheitskennzahlen auf monatlicher oder vierteljährlicher Basis zu verfolgen. In Verbindung mit sich entwickelnden Geschäftsmodellen, neuen digitalen Kanälen und sich wandelnden Rahmenbedingungen stellt dies die Finanzdienstleistungsunternehmen vor die Herausforderung, ein effizientes Risikomanagement zu betreiben.

DIE LÖSUNG VON SNOWFLAKE

Snowflake unterstützt Sicherheitsteams bei der Konsolidierung ihrer Risikodaten und der Durchführung von Risikoanalysen zur Bekämpfung von Cybersecurity-Bedrohungen. Der Security Data Lake von Snowflake eliminiert Datensilos und bringt Daten auf einer einzigen Plattform zusammen. So können Teams individuelle dynamische Dashboards erstellen, um Risiken zu messen und zu priorisieren, welche Warnungen von den Teams untersucht werden müssen.

Mit der Cloud- und Multi-Cluster-basierten Shared-Data-Architektur von Snowflake können Finanzdienstleistungsunternehmen auf effiziente Weise über Jahre angesammelte semistrukturierte Protokolldaten speichern und Rechenressourcen automatisch oder spontan hoch und runter skalieren, um die Anforderungen der Sicherheitsteams zu erfüllen.

KUNDEN IM SPOTLIGHT:

CSAA Insurance Group, a AAA Insurer

HAUPTSITZ Glendale, Arizona
BRANCHE Versicherungen

Die CSAA Insurance Group wandte sich an Snowflake, um ein Sicherheitsprogramm zu implementieren, das durch reale Daten untermauert wird und die strategische Priorisierung und Fokussierung fördert. Snowflake half dem IT- und Risikomanagement-Team von CSAA, eine skalierbare, flexible und kostengünstige Single Source of Truth für Sicherheitsrisiken aufzubauen. Zeitaufwendige Aufgaben wie das Sammeln von Nachweisen für Audits und Überprüfungen wurden durch Streaming-Daten-Pipelines ersetzt, die kontinuierlich Aktivitäten und Konfigurationsereignisse aufzeichnen. Berichte und Metriken bieten jetzt ein aktuelles Bild der Umgebung, und Asset-Details und Benutzerdatensätze sind zentralisiert, um eine vollständige 360-Grad-Ansicht zu gewährleisten.

Weitere Informationen



ERSCHLIESSUNG DES POTENZIALS VON FINANZDIENSTLEISTUNGSDATEN

Daten sind die Grundlage für jeden Anwendungsfall im Finanzdienstleistungssektor, von der Kauf- bis zur Verkaufsseite. Durch das Aufbrechen von Daten- und Technologiesilos ermöglicht Snowflake Finanzdienstleistungsunternehmen End-to-End-Agilität und datengestützte Entscheidungen im gesamten Unternehmen. Mit der Financial Services Data Cloud kann jedes Unternehmen seine Innovations- und Transformationsinitiativen durch die Integration in ein umfassenderes Ökosystem beschleunigen und skalieren. Gleichzeitig können Finanzunternehmen mithilfe einheitlicher Data Governance- und Sicherheitsfunktionen die Daten ihrer Kundschaft schützen und die gesetzlichen Anforderungen erfüllen. Die Financial Services Data Cloud bietet neue Möglichkeiten für Unternehmen, ihre Daten zu erstellen und zu nutzen und gleichzeitig geschäftskritische Prozesse und Geschäftsbereiche zu optimieren.

Weitere Informationen darüber, wie Snowflake Ihr Finanzdienstleistungsunternehmen dabei unterstützen kann, eine neue Ära der Innovation und Zusammenarbeit einzuleiten, finden Sie unter [Snowflake für Finanzdienstleistungen](#). Beginnen Sie noch heute mit Ihrer kostenlosen Testversion.





ÜBER SNOWFLAKE

Die Snowflake Data Cloud bietet jedem Unternehmen die Möglichkeit, seine Daten zu mobilisieren. Mithilfe der Data Cloud können Kunden Datensilos zusammenführen, Daten entdecken und sicher freigeben sowie verschiedene analytische Workloads ausführen. Wo auch immer sich Daten oder Benutzer befinden, Snowflake bietet eine einheitliche Datenlösung, die sich über mehrere Clouds und geografische Regionen erstreckt. Tausende von Kunden in zahlreichen Branchen nutzen die Snowflake Data Cloud und bringen so ihre Unternehmen voran. Darunter fallen auch 590 Unternehmen der Forbes Global 2000 (G2K) aus dem Jahr 2022 (Stand: 30. April 2023).

Erfahren Sie mehr unter

[snowflake.com](https://www.snowflake.com)



© 2022 Snowflake Inc. Alle Rechte vorbehalten. Snowflake, das Logo von Snowflake und alle sonstigen hier erwähnten Namen von Produkten, Funktionen und Services von Snowflake sind eingetragene Marken oder Marken von Snowflake Inc. in den USA und anderen Ländern. Alle anderen erwähnten oder verwendeten Markennamen oder Logos dienen ausschließlich der Identifikation und können die Marken ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Snowflake darf nicht mit diesen Eigentümern in Verbindung gebracht oder von diesen unterstützt oder gefördert werden.