



7 FORMAS EN QUE LAS ORGANIZACIONES DE ASISTENCIA SANITARIA Y CIENCIAS DE LA VIDA GENERAN MEJORES RESULTADOS PARA EMPRESAS Y PACIENTES CON EL DATA CLOUD



GUÍA PARA EL ÉXITO
DE LA ASISTENCIA SANITARIA
Y LAS CIENCIAS DE LA VIDA

ÍNDICE

- 3** Creación de una nueva normalidad
- 4** Es hora de convertir las organizaciones de asistencia sanitaria y ciencias de la vida en auténticas empresas basadas en datos
- 5** Casos de uso en asistencia sanitaria y ciencias de la vida:
 - 5** 1) Impulsar la personalización y centrarse en el paciente
 - 6** 2) Ofrecer asistencia sanitaria basada en el valor
 - 7** 3) Acelerar la comercialización de medicamentos
 - 8** 4) Compartir datos de forma fácil y segura
 - 9** 5) Optimizar la gestión de la salud de la población
 - 10** 6) Acelerar el descubrimiento y desarrollo de medicamentos
 - 11** 7) Modernizar las operaciones y la cadena de suministro
- 12** Aproveche el potencial de los datos de asistencia sanitaria y ciencias de la vida
- 13** Acerca de Snowflake



CREACIÓN DE UNA NUEVA NORMALIDAD

La pandemia de COVID-19 ha hecho que la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida se conviertan en el foco de atención. El sector tuvo que transformarse por completo casi al instante y trasladar tanto el negocio como la asistencia al paciente a plataformas en línea. La importancia de crear una infraestructura sólida para la asistencia sanitaria y de invertir en las ciencias de la vida para la sanidad pública se hizo evidente en países de todo el mundo. Hoy en día, el sector se sirve de las lecciones aprendidas en la pandemia para crear una nueva normalidad más innovadora, competitiva y resiliente. Al mismo tiempo, las empresas del ámbito de la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida se enfrentan a las presiones del mercado con costes crecientes y menores rentabilidades. **En 2020**, el gasto en asistencia sanitaria en Estados Unidos alcanzó los 4,1 billones de dólares, y se prevé que los precios de los bienes y servicios médicos crezcan un promedio de un 2,4 % anual para 2028.

Aunque nadie puede predecir el futuro de la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida, lo cierto es que los proveedores, los pagadores y las organizaciones de este sector tienen una oportunidad única de hacer frente a los desafíos actuales y preparar sus negocios para el futuro. Los datos son una herramienta crucial para avanzar. Pueden ayudar a las organizaciones a obtener información que les ayudará en todos los aspectos del sector, desde tomar mejores decisiones clínicas hasta desarrollar mejores tratamientos para los pacientes. Pero para ello, las organizaciones deben ser capaces de recopilar y analizar los datos, y colaborar con ellos de forma eficaz y eficiente.

Los líderes de la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida están adoptando la nube para disfrutar de capacidades de datos modernas. De este modo, están reduciendo las barreras a la colaboración, acelerando la innovación y tomando decisiones sanitarias más inteligentes y basadas en datos.



ES HORA DE CONVERTIR LAS ORGANIZACIONES DE ASISTENCIA SANITARIA Y CIENCIAS DE LA VIDA EN AUTÉNTICAS EMPRESAS BASADAS EN DATOS

En Snowflake, vamos a la cabeza ayudando a los proveedores y los pagadores de asistencia sanitaria, así como a las empresas del ámbito de las ciencias de la vida, a movilizar datos para generar mejores resultados tanto para las empresas como los pacientes. Con Snowflake Healthcare & Life Sciences Data Cloud, las organizaciones pueden impulsar la personalización y optimizar la gestión de la salud de la población. Pueden acelerar la innovación, modernizar sus operaciones, reducir costes y ofrecer una asistencia sanitaria basada en el valor de forma más eficiente. Además, pueden tomar decisiones basadas en datos con información procedente de conjuntos de datos externos en Snowflake Marketplace. Snowflake permite a cientos de organizaciones del ámbito de la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida aprovechar estas ventajas y mucho más para adelantarse a la competencia.

En este ebook se exploran algunas de las formas innovadoras y emocionantes en las que nuestros clientes de asistencia sanitaria y ciencias de la vida ya están descubriendo el valor de los datos para construir un futuro más saludable con Snowflake, la red de datos mundial.



1) IMPULSAR LA PERSONALIZACIÓN Y CENTRARSE EN EL PACIENTE

EL DESAFÍO

Las organizaciones del ámbito de la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida están sometidas a la presión de ofrecer una atención personalizada a los pacientes. Según McKinsey, “en la era de la COVID-19, es probable que pronto se espere de todas las partes interesadas del sector sanitario que presten una atención más personalizada a los consumidores para aumentar las tasas de compromiso y satisfacción de sus pacientes”. Para averiguar cómo cuidar a cada paciente se debe contar con una vista integral de cada uno de ellos mediante la captura de datos dispares de historias clínicas, reclamaciones de seguros y solicitudes de reintegro de gastos farmacéuticos, dispositivos médicos ponibles y comunicaciones con fabricantes de medicamentos, proveedores de servicios sanitarios y pagadores. Sin embargo, debido a la latencia de los datos provocada por sistemas heredados dispares, los conjuntos de datos no siempre son precisos, coherentes ni relevantes en el momento en que se necesitan para el análisis. Además, las organizaciones tienden a aislar en silos los datos confidenciales y se muestran reticentes a compartirlos con otros proveedores, pagadores y empresas del ámbito de las ciencias de la vida debido a su obligación de cumplir con la HIPAA y otras normativas relativas a la seguridad de los datos.

LA SOLUCIÓN DE SNOWFLAKE

Snowflake Healthcare & Life Sciences Data Cloud acaba con los silos que dificultan el data sharing y el análisis de datos, al tiempo que mantiene estrictos estándares de seguridad para los datos de los pacientes. Con datos internos sin restricciones, así como una gran cantidad de datos externos de partners y de Snowflake Marketplace, los proveedores y pagadores de asistencia sanitaria pueden utilizar registros históricos, datos sociales y ambientales, e incluso información de las redes sociales para proporcionar mejores evaluaciones y predicciones acerca de la salud de los pacientes. Las organizaciones de ciencias de la vida pueden obtener valiosos datos externos que pueden dar lugar a ensayos clínicos y tratamientos mejores y más rápidos.

“**Nuestra función en la transformación de la asistencia sanitaria consiste en aprovechar la información centrada en la digitalización y basada en datos para prestar servicios a nuestros miembros en el momento en que lo necesiten. El Data Cloud nos ha ayudado a convertir nuestros datos en información útil y procesable con más rapidez”.**

—ASHOK CHENNURU,
Chief Data and Analytics Officer de Anthem

CLIENTE DESTACADO:

Anthem 

OFICINAS CENTRALES Indianápolis (Indiana)
SECTOR Seguros médicos

Anthem atiende a más de 110 millones de personas a través de sus empresas afiliadas, lo que incluye a aproximadamente 43 millones de miembros dentro de su propia familia de planes de salud. La empresa ha sido pionera en aplicar un enfoque integral de asistencia sanitaria en el que considera múltiples aspectos, como los factores sociales de la salud, que influyen en el bienestar de sus miembros. No obstante, aprovechar todos los datos disponibles para atender mejor a los pacientes y mejorar sus resultados sanitarios era todo un desafío. Los sistemas heredados estaban on-premise, lo que dificultaba la escalabilidad y provocaba retrasos significativos a la hora de obtener información importante sobre los pacientes. Con el Data Cloud, Anthem puede evaluar el estado de una persona o predecir las futuras necesidades sanitarias basándose en una amplia gama de datos, como información histórica, social y ambiental. Aquí se pueden incluir reclamaciones de seguros previas, historias clínicas electrónicas y visitas al hospital, así como datos biométricos y de sensores. Anthem también utiliza el Data Cloud para los workloads de aprendizaje automático (machine learning, ML) e inteligencia artificial (IA).

[Más información](#)



2) OFRECER ASISTENCIA SANITARIA BASADA EN EL VALOR

EL DESAFÍO

Los modelos de asistencia sanitaria de pago basados en el valor se han diseñado para reducir el gasto y mejorar la atención al paciente centrándose en los resultados en lugar de en los servicios. Y estos modelos son cada vez más habituales. Según HCPLAN, el 40,9 % de los pagos de asistencia sanitaria en Estados Unidos, que abarca aproximadamente a 238,8 millones de estadounidenses y a más del 80 % de la población cubierta, proviene de modelos de reembolso basados en el valor. Sin embargo, para poder mejorar los resultados de los pacientes y reducir al mismo tiempo los costes, los proveedores y los pagadores de asistencia sanitaria deben analizar datos procedentes de varias fuentes, como historias clínicas, reclamaciones de seguros y solicitudes de reintegro de gastos farmacéuticos, dispositivos médicos ponibles y comunicaciones con otras organizaciones sanitarias. Al intentar conectar sistemas dispares, se produce un retraso a la hora de compartir la información de dichos sistemas y los conjuntos de datos pueden quedar obsoletos. Además, la confidencialidad de los datos contribuye a los enfoques de almacenamiento en silos y a la reticencia o incapacidad de compartir datos debido a las normativas y los requisitos relativos a la seguridad.

LA SOLUCIÓN DE SNOWFLAKE

Healthcare & Life Sciences Data Cloud permite a los proveedores, los pagadores y las empresas del ámbito de las ciencias de la vida compartir e integrar datos de forma flexible y escalable a través de funciones de data sharing seguras y sin fisuras, así como de Snowflake Marketplace. Al acabar con los silos internos y externos de datos procedentes de sistemas de historias clínicas electrónicas (electronic health record, EHR), institutos de investigación, entidades públicas y partners del ecosistema sanitario más amplio, los proveedores y los pagadores de asistencia sanitaria pueden impulsar modelos de asistencia centrados en pacientes/miembros con la ayuda de una única fuente de verdad que unifica y protege todos los datos sanitarios de forma segura. Las empresas del sector de las ciencias de la vida pueden crear una visión integral del recorrido del paciente, desde el diagnóstico hasta la recuperación, para mejorar las operaciones en el marco de los modelos de asistencia basados en el valor.

“**Contamos con las analíticas necesarias para demostrar que, si ofrecemos mejores resultados a las poblaciones en situación de riesgo, el coste total de la asistencia sanitaria disminuirá. Es una victoria para los pacientes y las empresas”.**

—PRISMA HEALTH

CLIENTE DESTACADO:

PRISMA HEALTH®

OFICINAS CENTRALES Greenville (Carolina del Sur)
SECTOR Asistencia sanitaria

Prisma Health es el mayor proveedor de asistencia sanitaria de Carolina del Sur. Junto con el crecimiento de su negocio, el número de fuentes de datos de hospitales, clínicas y compañías de seguros, entre otros, había aumentado tanto y tan rápido que los antiguos recursos informáticos de Prisma Health no podían seguir el ritmo. La unificación y el análisis de los datos habrían llevado meses. El Data Cloud permite a la organización optimizar los costes sanitarios y utilizar los datos para mejorar la medicina preventiva y los resultados sanitarios, además de reducir los costes para todos. Por ejemplo, Prisma Health lanzó un amplio programa de vacunación contra la COVID-19 impulsado en parte por el análisis de datos. Pudo incorporar datos de expedientes clínicos electrónicos (electronic medical record, EMR), datos del sistema de gestión de administración de vacunas (vaccine administration management system, VAMS) y el índice de vulnerabilidad social de los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (Centers for Disease Control and Prevention, CDC) de los Estados Unidos a su entorno de Snowflake. Algunos de esos datos residían en Amazon Web Services y otros en Microsoft Azure, pero Snowflake permitió a Prisma Health crear un panel de control de Power BI que combinara todos los conjuntos de datos para poder crear modelos precisos y empezar a vacunar a pacientes de forma rápida y eficaz.

[Más información](#)



3) ACELERAR LA COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS

EL DESAFÍO

La comercialización de un medicamento conlleva un proceso costoso y prolongado que incluye la fabricación, la comercialización, la venta y la distribución. En un **estudio de 2020** se afirmaba que el coste estimado por producto era de 985 millones de dólares, y en **otro estudio reciente** se mencionaba que se tarda más de 10 años en llevar un medicamento al mercado. No falta información para respaldar a las empresas del ámbito de las ciencias de la vida a lo largo del proceso, como los datos de facturación de recetas médicas, estudios de mercado, datos farmacéuticos, encuestas a médicos y datos de ventas previas de medicamentos. Sin embargo, los silos de datos y la falta de capacidades analíticas impiden a las empresas conseguir y aprovechar estos datos para acelerar el proceso.

LA SOLUCIÓN DE SNOWFLAKE

Healthcare & Life Sciences Data Cloud puede ayudar a las organizaciones del ámbito de las ciencias de la vida a acelerar cada paso de la comercialización de medicamentos facilitando la recopilación, el análisis y el uso compartido de datos. Pueden evaluar sus propias cadenas de suministro con una transparencia integral que ayuda a identificar las vulnerabilidades y a reducir las costosas interrupciones. Pueden identificar a los clientes ideales de los proveedores de asistencia sanitaria y llegar a ellos mediante la acreditación de médicos por terceros, la cuota de mercado de médicos y los datos de salud pública de Snowflake Marketplace. Además, pueden aplicar analíticas avanzadas, como la IA y el aprendizaje automático (machine learning, ML), a la fabricación y la distribución para reducir el plazo de comercialización y los costes.

CLIENTE DESTACADO:



OFICINAS CENTRALES Nueva York (Nueva York)
SECTOR Biotecnología

Pfizer ha utilizado Snowflake para ayudar a digitalizar el descubrimiento y la fabricación de medicamentos, lo que permite a la empresa mejorar los resultados de los pacientes, reinventar los ensayos clínicos a través de la robótica y la automatización, y realizar análisis predictivos para el diagnóstico y el seguimiento de la cadena de suministro. Pfizer también ha podido impulsar el rendimiento del marketing y las ventas con información más rápida, además de mejorar la seguridad y la gestión de riesgos. Con la ayuda de Snowflake, el equipo de TI de Pfizer dedica menos tiempo a recopilar datos y más a analizarlos para ayudar a proporcionar mejores soluciones de tratamiento a los pacientes. Algunos de los trabajos de flujo de datos del equipo han pasado de 12 horas a 5 minutos. Snowflake también ha ayudado a Pfizer a colaborar de forma más fácil y eficiente con otras organizaciones, como los partners de datos sindicados y los organismos reguladores. Además, Pfizer ha creado un repositorio de interacciones global, un modelo central que almacena todas sus interacciones digitales y que los analistas pueden aprovechar utilizando los mismos flujos de trabajo analíticos y técnicas para crear valor para la empresa y mejorar los resultados de los pacientes.

[Más información](#)



4) COMPARTIR DATOS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA

EL DESAFÍO

Se ha demostrado que la colaboración de datos entre organizaciones mejora los resultados sanitarios y fomenta la innovación. Por ejemplo, un programa de 2021 que coordinó la asistencia sanitaria a personas mayores para mejorar los resultados de salud se asoció con **un 40 % menos de hospitalizaciones**. Sin embargo, el sector ha encontrado dificultades para colaborar de forma fácil y segura. El uso compartido de información sigue siendo un reto debido a las estrictas normativas de privacidad de datos. Además, la disparidad de sistemas y los silos de datos dificultan las asociaciones conjuntas que podrían beneficiar a los pacientes, las empresas y la sociedad en general.

LA SOLUCIÓN DE SNOWFLAKE

Healthcare & Life Sciences Data Cloud permite una colaboración de datos segura en todo el ecosistema de la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida, lo que permite a las organizaciones avanzar en la investigación y la innovación en el ámbito médico. Las capacidades de Secure Data Sharing de Snowflake permiten a las organizaciones intercambiar conjuntos de datos esenciales de forma segura y oportuna, por lo que ya no es necesario utilizar métodos tradicionales de data sharing que requieren copiar y mover datos. Snowflake Marketplace ofrece acceso a datos actualizados de diversos proveedores del sector que también ofrecen aplicaciones con tecnología de Snowflake. Los clientes de Snowflake pueden impulsar la investigación observacional y longitudinal, y facilitar la colaboración entre participantes del tercer sector y del ámbito universitario y comercial.

CLIENTE DESTACADO:



OFICINAS CENTRALES Danbury (Connecticut)
SECTOR Asistencia sanitaria

IQVIA es un proveedor global líder de análisis avanzados, soluciones tecnológicas y servicios de investigación por contrato para el sector de las ciencias de la vida. IQVIA es el primer partner de Snowflake que crea productos comerciales para la asistencia sanitaria a escala. Sus productos impulsan una medición mejorada del negocio, la adquisición de datos y el data sharing, la gestión de datos, la generación de información y el análisis de datos. Sus soluciones hacen posible un análisis y un data sharing fluidos con una arquitectura integrada, mejoran la velocidad de comercialización de los datos de IQVIA y aceleran los tiempos hasta el uso y el tiempo de valorización en Snowflake.

[Más información](#)



5) OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA SALUD DE LA POBLACIÓN

EL DESAFÍO

Según la Organización Mundial de la Salud, numerosos estudios apuntan a que los determinantes sociales de la salud (DSS) — como los ingresos, la educación, la vivienda y la seguridad alimentaria y laboral—, representan hasta el **55 % de los resultados de salud**. Las organizaciones sanitarias que entienden los datos de los DSS pueden ofrecer una mejor gestión de la salud de la población y con ello mejorar los resultados clínicos de salud de grupos definidos de pacientes con servicios de asistencia y atención más personalizados. Sin embargo, es difícil para las organizaciones sanitarias acceder a los datos de los DSS porque a menudo se ven obstaculizadas por los silos de datos y las estrictas normativas de seguridad de los datos.

LA SOLUCIÓN DE SNOWFLAKE

Con el Data Cloud y Snowflake Marketplace, las organizaciones pueden utilizar modelos predictivos para detectar tendencias importantes; por ejemplo, los consumidores que viven solos en un desierto alimentario, un área con poco acceso a alimentos saludables, son más propensos a sufrir diabetes. Las agencias de calificación crediticia de consumidores proporcionan acceso seguro y en tiempo real a los niveles de deuda de los pacientes y a otra información financiera, que se pueden correlacionar con los hábitos de vida de los pacientes y los resultados sanitarios. Además, los agregadores de datos de salud de los pacientes de última generación pueden proporcionar acceso directo y en tiempo real a los datos de los DSS de cientos de millones de consumidores para predecir la adherencia a los tratamientos, las visitas al hospital y otros eventos relacionados con los pacientes.

“**Snowflake Healthcare & Life Sciences Data Cloud nos permite gestionar y conectar grandes cantidades de datos, y compartirlas con nuestros miembros y proveedores, vendedores y suministradores, sin que se refleje en los gastos generales. Básicamente, cualquier de fuente de datos de cualquier organización”.**

—CHRIS CROOK,
CIO de Spectrum

CLIENTE DESTACADO:



OFICINAS CENTRALES Grand Rapids (Michigan)
SECTOR Asistencia sanitaria

Spectrum Health es una organización de asistencia sanitaria sin ánimo de lucro, integrada y administrada que presta servicios a 11 condados del oeste de Michigan. Las tecnologías heredadas de almacenes de datos y de entorno analítico de pruebas dificultaban la creación de una herramienta de DSS para pacientes que pudiera analizar de forma eficaz y eficiente todos los tipos de datos y que fuera accesible para los partners de investigación. Spectrum utilizó Healthcare & Life Sciences Data Cloud y Snowflake Marketplace para identificar a los pacientes y miembros para los que era más probable tener un resultado negativo en función de su situación socioeconómica no clínica. Con esta visión más amplia de los pacientes y los miembros, Spectrum pudo generar una puntuación de riesgo que el plan de salud del miembro y el proveedor del paciente pueden aprovechar para garantizar que se prestan los mejores servicios de salud y, en última instancia, favorecer que se logren los mejores resultados.

[Más información](#)



6) ACELERAR EL DESCUBRIMIENTO Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

EL DESAFÍO

En 2021, las 15 empresas farmacéuticas más grandes del mundo invirtieron la cifra récord de **133 000 millones de dólares en gastos de I+D**, un aumento del 44 % desde 2016. Si bien la pandemia puso de relieve la necesidad de descubrir y desarrollar medicamentos, las empresas farmacéuticas **se enfrentan a precios más altos y a la disponibilidad limitada de materias primas**, lo que ralentiza el desarrollo de medicamentos. Además, algunas se enfrentan a cambios en las normativas que podrían reducir los precios de los medicamentos, lo que cambiaría significativamente los flujos de ingresos. El sector necesita abordar estas tendencias aumentando la transparencia de la cadena de suministro y optimizando las operaciones. Sin embargo, los silos de datos y los sistemas heredados obstaculizan el flujo continuo de información que podría ayudar a alcanzar estos objetivos. El sector también debe seguir estrictas normativas de privacidad y seguridad de datos que tradicionalmente han limitado el data sharing.

LA SOLUCIÓN DE SNOWFLAKE

Healthcare & Life Sciences Data Cloud ofrece a las empresas del sector una forma segura y sin fisuras de recopilar, analizar y compartir información en toda la cadena de valor para acelerar el descubrimiento y el desarrollo de medicamentos. Snowflake ayuda a las empresas del ámbito de las ciencias de la vida a optimizar la forma en que las funciones empresariales y de investigación operan multidisciplinariamente y con su ecosistema empresarial más amplio. También permite a las empresas cumplir con las normativas de privacidad por zona geográfica y sector, a la vez que aprovecha los análisis avanzados que impulsan la innovación. Dado que Snowflake ayuda a garantizar la privacidad y la seguridad de los datos confidenciales y propios, al tiempo que democratiza el acceso, las empresas del ámbito de las ciencias de la vida pueden acelerar la entrega de valor mediante la recopilación, el análisis y el uso compartido de datos reales (real-world data, RWD). Así, pueden aprovechar la minería de datos y los análisis avanzados para optimizar el descubrimiento y el desarrollo de tratamientos.

CLIENTE DESTACADO:



OFICINAS CENTRALES Basilea (Suiza)
SECTOR Productos farmacéuticos

Novartis, una de las principales compañías farmacéuticas del mundo, utiliza ciencia y una tecnología digital innovadoras para crear tratamientos y productos transformadores para casi 800 millones de personas en todo el mundo. Novartis disponía de una amplia gama de tipos de datos y sistemas de gestión de datos que no estaban estandarizados ni eran interoperables ni escalables. También tenía que cumplir las estrictas normativas del sector sobre privacidad y gobernanza de datos. Así, podía tardar hasta seis meses en obtener información de los datos. Ahora, con Healthcare & Life Sciences Data Cloud, Novartis puede lograr interoperabilidad entre multitud de proveedores, sistemas y fuentes de datos. Healthcare & Life Sciences Data Cloud ha ayudado a Novartis a impulsar la innovación y a mejorar la eficacia de los equipos de análisis y ciencia de datos eliminando los cuellos de botella de datos y las barreras para obtener información, y ha permitido adoptar una estrategia de datos global aprovechando las capacidades multinube.

[Más información](#)



7) MODERNIZAR LAS OPERACIONES Y LA CADENA DE SUMINISTRO

EL DESAFÍO

Frente a la disminución de los márgenes, las organizaciones sanitarias deben reducir los gastos operativos para reducir el coste total de la asistencia. Para ello, es necesario tener visibilidad de cada faceta de las operaciones y de la cadena de suministro, desde los gastos generales de las instalaciones hasta los gastos logísticos. Por otro lado, las organizaciones del ámbito de las ciencias de la vida deben compensar el **mayor coste de las materias primas** reduciendo los costes operativos y aumentando la productividad en áreas funcionales clave, como la fabricación y el aseguramiento de calidad. Pero obtener información sobre la eficiencia operativa y la cadena de valor es difícil cuando hay silos de datos y sistemas de datos obsoletos.

LA SOLUCIÓN DE SNOWFLAKE

Healthcare & Life Sciences Data Cloud proporciona visibilidad de las operaciones en toda la empresa, desde la gestión administrativa y financiera hasta la práctica y los ensayos clínicos. La información sobre los datos puede ayudar a las organizaciones a reducir las ineficiencias operativas, lo que les permite responder y adaptarse mejor a las cambiantes condiciones del mercado y a las demandas de los pacientes. Es esencial contar con una base de datos moderna que fomente el acceso a los datos, las analíticas y el ML para optimizar la eficiencia operativa. Esta eficiencia puede dar lugar a una mayor productividad y a un tiempo más rápido de comercialización del producto.

CLIENTE DESTACADO:



OFICINAS CENTRALES Erlangen (Alemania)
SECTOR Asistencia sanitaria

Siemens Healthineers es una empresa alemana de dispositivos médicos. Siemens necesitaba recopilar y analizar datos para mejorar sus procesos empresariales, pero tenía dificultades para integrar datos de sus diferentes áreas de negocio, funciones y regiones para obtener información. Snowflake en Microsoft Azure permitió al departamento de TI de Siemens Healthineers diseñar su arquitectura de datos con acceso interregional y una gestión sencilla y centralizada. La empresa aprovechó la tecnología de Snowflake para establecer una data mesh de data lakes distribuidos globalmente que mejorara el rendimiento y la funcionalidad para el data sharing y la distribución de datos en todo el mundo. Ahora, Siemens Healthineers puede incorporar datos de varios departamentos, así como de fuentes externas. En última instancia, Snowflake ayudó a Siemens a optimizar los procesos empresariales a nivel mundial y a reducir los costes operativos.

[Más información](#)



APROVECHE EL POTENCIAL DE LOS DATOS DE ASISTENCIA SANITARIA Y CIENCIAS DE LA VIDA

Las organizaciones del ámbito de la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida buscan nuevas formas de adaptarse a las condiciones de un panorama incierto, altamente competitivo y regulado. Con Healthcare & Life Sciences Data Cloud, las organizaciones disponen ahora de la exhaustividad de la información, la capacidad analítica y las herramientas de colaboración necesarias para avanzar con agilidad y ofrecer los mejores resultados a los pacientes. Con la ventaja de las potentes funciones de la plataforma central de Snowflake, las organizaciones del ámbito de la asistencia sanitaria y las ciencias de la vida pueden centrarse en avanzar en la innovación médica y ofrecer resultados sanitarios excepcionales, al tiempo que mantienen niveles estrictos de seguridad de los datos, gobernanza y cumplimiento.

Para descubrir cómo la red interconectada y en expansión de Snowflake puede ayudar a materializar el potencial del acceso a datos seguro y sin fronteras para su organización, visite [Healthcare & Life Sciences Data Cloud](#).





ACERCA DE SNOWFLAKE

Snowflake permite a cualquier organización movilizar sus datos con Snowflake Data Cloud. Los clientes utilizan el Data Cloud para unificar, descubrir y compartir datos de forma segura, impulsar las data applications y ejecutar diversos workloads analíticos y de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (machine learning, ML). Independientemente de la ubicación de los datos o de los usuarios, Snowflake ofrece una experiencia de datos única que abarca varias nubes y regiones geográficas. Miles de clientes de numerosos sectores, incluidas 590 de las empresas que figuran en Forbes Global 2000 (G2K) (2022), a fecha de 30 de abril de 2023, utilizan Snowflake Data Cloud para impulsar sus negocios.

Más información en [snowflake.com](https://www.snowflake.com)



© 2022 Snowflake Inc. Todos los derechos reservados. Snowflake, el logotipo de Snowflake y el resto de nombres de productos, funciones y servicios de Snowflake mencionados en este documento son marcas registradas o marcas comerciales de Snowflake Inc. en Estados Unidos y otros países. El resto de logotipos o nombres de marcas mencionados o utilizados en este documento se usan únicamente con fines identificativos, y pueden ser las marcas comerciales de sus respectivos titulares. Snowflake puede no estar asociado con, patrocinado o apoyado por cualquiera de dichos titulares.