

FAST FACTS

2023년 7월 31일 월요일 기준

사명

전 세계의 데이터를 집결한다.

회사

창립연도	2012
창립자	Thierry Cruanes, Benoit Dageville
CEO	Frank Sliotman
직원 수	전 세계 6,600명 이상
지사	보스턴, 암스테르담, 베를린, 덴버, 두바이, 런던, 뉴욕, 파리, 샌마테오, 서울, 시드니, 텔아비브, 도쿄, 토론토 등 전 세계 40개 이상의 지사

SNOWFLAKE 소개

Snowflake와 함께하면 모든 조직이 Snowflake의 데이터 클라우드를 통해 데이터를 집결할 수 있습니다. 고객은 Snowflake 데이터 클라우드를 사용하여 사일로화된 데이터를 통합하고, 데이터를 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 인공 지능(AI)/머신러닝(ML) 및 분석 워크로드를 실행하고 있습니다. Snowflake는 데이터나 사용자가 어디에 있든 여러 클라우드와 지역에 걸쳐 단일 데이터 환경을 제공합니다. 2023년 7월 31일 기준, 2023년 Forbes Global 2000 기업(G2K)¹ 중 639개사를 비롯한 다양한 산업 분야의 수천여 고객이 Snowflake 데이터 클라우드를 사용하여 비즈니스를 강화하고 있습니다. 자세한 내용은 [snowflake.com](https://www.snowflake.com)에서 확인할 수 있습니다.

데이터 클라우드

데이터 클라우드는 조직을 그 조직에 가장 중요한 데이터와 애플리케이션에 연결하는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드는 조직 내 사일로 해체부터 파트너 및 고객과의 콘텐츠 협업, 심지어는 외부 데이터와 애플리케이션을 통합하여 새로운 인사이트를 얻는 것까지, 다양한 가능성을 실현할 수 있도록 지원합니다.

Snowflake의 단일 플랫폼은 데이터 클라우드를 강화합니다. Snowflake의 고유한 아키텍처는 사실상 규모에 관계없이 전 세계의 비즈니스를 연결해 데이터와 워크로드를 한데 모읍니다. 이는 수천 개의 데이터 세트, 서비스, 전체 데이터 애플리케이션의 공유, 협업 및 수익화를 단순화하는 Snowflake 마켓플레이스와 함께 데이터 클라우드를 활성화하고 성장시킵니다.

고객은 Snowflake 플랫폼을 통해 AI 및 ML, 애플리케이션, 협업, 사이버 보안, 데이터 엔지니어링, 데이터 레이크, 데이터 웨어하우징 및 Unistore를 비롯한 다양한 중요 워크로드를 실행합니다.

데이터 클라우드 에코시스템

고객: Snowflake 고객으로는 스타트업부터 다수의 대기업에 이르기까지 다음과 같은 전 세계 수천 개의 조직이 있습니다. Adobe, Albertsons Companies, Allianz, AT&T, Be The Match, Capital One, Doordash, HP, Instacart, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, 노터데임 대학교(University of Notre Dame), US Foods, Western Union, Yamaha 및 그 외 다수.

파트너: AWS(Amazon Web Services), Microsoft Azure, NVIDIA, Salesforce, Alation, Cognizant, Collibra, Dataiku, DataRobot, Deloitte, Ernst & Young, Fivetran, Informatica, Infosys, Matillion, NTT Data, Qlik, Slalom, Talend 및 그 외 다수와의 전략적 제휴.

인수 및 전략적 투자: Snowflake의 목표는 데이터 집결에 대한 강한 의지를 보이는 기업과 함께 에코시스템에 투자하고, 고객을 위해 데이터 클라우드의 기회를 확대함으로써 혁신을 촉진하는 것입니다. Snowflake는 Applica, LeapYear, Neeva, Streamlit 등을 인수했으며, Snowflake Ventures를 통해 30개 이상의 기업에 투자했습니다.²

경쟁 차별화 요소

Snowflake를 통해 얻을 수 있는 것...

강력한 플랫폼 및 아키텍처: Snowflake의 멀티 클러스터 공유 데이터 아키텍처는 엄청난 양의 데이터를 빠르고 효율적으로 처리하도록 설계되었습니다. Snowflake의 모든 데이터 처리 능력은 거의 무제한에 가까운 하나 이상의 컴퓨팅 리소스 클러스터에서 수행됩니다. Snowflake는 기존의 온프레미스(on-premise)와 클라우드 데이터 플랫폼에 드는 시간보다 훨씬 짧은 시간에 쿼리와 작업을 처리할 수 있습니다. 거의 즉각적으로 확장되고 축소되는 탄력성과 함께 필요할 때 필요한 성능을 얻을 수 있습니다.

그리고 혁신적인 데이터 클라우드: Snowflake 데이터 클라우드는 수천 개의 조직이 데이터를 집결할 수 있는 글로벌 네트워크를 제공합니다. 데이터 클라우드를 통해 정형, 반정형 및 비정형 데이터를 통합하고 이 데이터를 조직 전반에 걸쳐 그리고 파트너, 공급업체 및 고객으로 이뤄진 귀사의 생태계와 안전하게 공유할 수 있습니다. 데이터를 이동하거나 복사할 필요 없이 업계 데이터 세트, 데이터 서비스 및 애플리케이션에 액세스할 수 있으므로 통제되고 안전한 실시간 데이터 공유가 가능해집니다. 조직은 데이터 클라우드에서 신제품을 더 빠르게 개발 및 구축하고, ML 모델을 실행하여 충분한 정보에 입각한 비즈니스 결정을 내리고, 새로운 데이터 기반 정보로 혁신을 주도하고, Snowflake 마켓플레이스에서 데이터를 수익화할 수 있습니다.

수많은 워크로드 지원: Snowflake의 멀티 클러스터 공유 데이터 아키텍처는 사용자가 투입하는 거의 모든 워크로드를 처리하도록 설계되었습니다. 이러한 워크로드는 다음 등을 포함합니다.



AI/ML: Python 및 SQL에 대한 빠른 데이터 액세스와 탄력적으로 확장 가능한 데이터 처리로 AI 및 ML 워크플로 가속화



Data Engineering: Snowflake의 편의성과 성능을 갖춘 강력하고 간소화된 데이터 파이프라인 구축



Applications: 운영 부담 없이 데이터 집약적인 애플리케이션을 개발 및 확장



Data Lake: 일관된 거버넌스와 최적화된 스토리지가 모두 갖춰진 단일 플랫폼으로 데이터를 안전하고, 안정적이며, 손쉽게 사용할 수 있도록 함



Collaboration: 클라우드 전반에 걸쳐 데이터, 데이터 서비스 및 애플리케이션을 검색하고 액세스하여 수익화



Data Warehousing: 클라우드 전반에서 데이터를 통합하여 거의 관리할 필요 없이 분석을 가속화하고 확장



Cybersecurity: 통합된 데이터, 거의 무제한에 가까운 가시성, 강력한 분석으로 기업을 보호



Unistore: 단일 플랫폼에서 트랜잭션 데이터와 분석 데이터를 함께 사용하여 인사이트를 도출하는 현대적인 접근 방식 활용

여러 산업 전반에서: Snowflake를 사용하면 조직의 데이터 전략을 강화하고 여러 산업 및 사업 부문에 걸쳐 혁신적인 솔루션을 제공할 수 있습니다. 이러한 산업은 다음 등을 포함합니다.

광고, 미디어, 엔터테인먼트: 마케터, 퍼블리셔, 데이터 및 광고 기술 기업은 미디어 데이터 클라우드를 사용하여 광고 생태계 전반에 걸쳐 ID, 통찰, 활성화 및 측정을 위해 데이터를 활용함

금융 서비스: 은행, 보험, 핀테크 및 투자 관리 고객은 금융 서비스 데이터 클라우드를 사용하여 새로운 고객 중심 제품 및 서비스를 출시하고 미래의 핀테크 플랫폼을 구축하며 규정 및 규제 준수를 가속화함

의료 및 생명 과학: 의료 및 생명 과학 기업은 의료 및 생명 과학 데이터 클라우드를 통해 환자에게 개선된 결과 및 치료 경험을 제공하고, 의료 제공을 최적화하고, 임상 연구 및 출시를 앞당기는 등의 작업을 수행함

제조: 팀은 공급망 최적화, 생산 품질 및 효율성, 제조 자동화, 로봇 공학 및 IoT 이니셔티브에 필요한 성능, 확장성 및 데이터 공유 기능을 제공함

공공 부문: 정부 기관은 임무 성과를 달성하고, 시민에게 서비스를 제공하며, 민첩하게 리소스 활용을 극대화하고, 데이터 보안 및 규제 준수를 보장함

소매 및 소비재(CPG): 소매업체, 제조업체, 유통업체, 소비재(CPG) 공급업체 및 산업 기술 제공업체는 소매 데이터 클라우드에 의존하여 민첩성을 높이고, 탁월하게 개인화된 고객 경험을 제공하며, 운영을 최적화함

테크놀러지: 기술 기업은 데이터 사일로를 제거하여 팀이 인프라 관리에 쓰는 시간을 줄이고 애플리케이션 구축, 우수한 고객 경험 제공, 데이터를 통찰로 변환하는 데 더 많은 시간을 할애할 수 있도록 함

텔레콤: 통신 서비스 공급업체는 텔레콤 데이터 클라우드를 통해 기업 내 및 에코시스템 전반에서 데이터 사일로를 해체하여 디지털 혁신을 가속화하고, 우수한 고객 경험을 실현하고, 운영 효율성을 극대화하고, 새로운 데이터 서비스를 통해 수익을 창출할 수 있습니다.