



8 FAÇONS DONT LES ENTREPRISES DE SERVICES FINANCIERS OFFRENT INNOVATION ET SÉCURITÉ AVEC LE DATA CLOUD

De la construction de portefeuille à la banque personnalisée et plus encore



GUIDE DE RÉUSSITE
POUR LES SERVICES
FINANCIERS

TABLE DES MATIÈRES

- 3** Affronter les vents contraires du changement
- 4** Chers services financiers, l'heure est venue de se tourner entièrement vers les données
- 5** Cas d'usage des services financiers :
 - 5** Tirer parti d'une vue client à 360° dans le secteur bancaire
 - 6** Gérer les opportunités et les risques ESG
 - 7** Optimiser la recherche quantitative et le trading
 - 8** Assurer l'efficacité des processus de souscription
 - 9** Moderniser la gestion des actifs
 - 10** Améliorer les rapports réglementaires
 - 11** Atténuer les incidents de criminalité financière
 - 12** Renforcer la gestion des risques et la cybersécurité
- 13** Libérer la puissance des données des services financiers
- 14** À propos de Snowflake



AFFRONTER LES VENTS CONTRAIRES DU CHANGEMENT

Depuis les perturbations causées par la crise financière mondiale de 2007-2008, le rythme des changements dans le secteur des services financiers ne fait que s'accélérer. Une réglementation plus stricte a fait évoluer le paysage structurel des marchés financiers. L'accès aux nouvelles technologies et l'émergence d'acteurs perturbateurs ont modifié les modèles économiques. Les stratégies numériques et l'évolution des attentes des clients ont aussi changé la façon dont les entreprises entrent sur le marché.

En plus de ces changements, le secteur des services financiers continue de faire face à des vents contraires. L'environnement macroéconomique difficile caractérisé par des tensions géopolitiques, des pressions inflationnistes et la volatilité des marchés a créé des défis de rentabilité. La concurrence des entreprises de technologie financière émergentes (Fintech) continue de croître et de réduire les marges des banques traditionnelles. Les exigences réglementaires évoluent, de nouvelles apparaissent, ce qui introduit de nouvelles réformes, obligations de rapport et normes de fonds propres. Et l'accent est mis de plus en plus sur la durabilité et l'investissement éthique, au premier plan de l'attention publique et politique.

En d'autres termes, le paysage, la concurrence et les clients sont en pleine transformation. Dans ce contexte, la plupart des entreprises de services financiers doivent évaluer la façon de moderniser leur technologie, d'exploiter leurs données et de s'adapter sur le plan organisationnel pour assurer une croissance à long terme.



CHERS SERVICES FINANCIERS, L'HEURE EST VENUE DE SE TOURNER ENTIÈREMENT VERS LES DONNÉES

Les services financiers sont l'un des secteurs à plus forte intensité de données. Chaque jour, les données de marché, les données transactionnelles, les données clients et les données de référence orientent les décisions stratégiques en matière d'investissements, de transactions et de risques. Toutefois, pour de nombreuses entreprises, les architectures technologiques et les enregistrements en silos et en double, les modèles de données concurrents et les différents contrôles d'autorisation et d'authentification limitent le plein potentiel de ces données.

Chez Snowflake, nous innovons pour aider les secteurs de la gestion des actifs, de la banque et des assurances à mobiliser pleinement leurs données pour prendre des décisions fondées sur les données et générer de meilleurs résultats commerciaux. Cela implique de démanteler les silos de données, de rationaliser l'ingestion des données, de raccourcir les pipelines de données et d'exploiter les capacités de data science pour mieux créer et partager les produits de données. En créant une instance unique de données prêtes pour les requêtes dans le cloud, associée à une évolutivité quasi illimitée à la demande, des contrôles de sécurité et de gouvernance et des fonctionnalités de partage de données inégalées, les entreprises de services financiers peuvent transformer leur façon d'aborder et d'exploiter des données.

Le Data Cloud des services financiers Snowflake fournit l'accès aux données et des informations sur les données nécessaires pour que les entreprises de services financiers puissent innover rapidement. Le Data Cloud offre les principales fonctions de plateforme et solutions adaptées au secteur par Snowflake et ses partenaires, ainsi que des ensembles de données stratégiques.

- **Une plateforme de données unique**
Faites évoluer plusieurs workloads dans différents secteurs d'activité, de la recherche quantitative à l'investissement environnemental, social et de gouvernance « ESG », en passant par les rapports réglementaires et la détection des fraudes, grâce à une seule version des données.
- **Accès aux données et collaboration**
Accédez à plus de 1 000 ensembles de données provenant de fournisseurs de données leaders du marché sur la Marketplace Snowflake pour optimiser les flux de travail de l'entreprise dans les front, middle et back offices, avec un minimum d'ETL, voire sans ETL.
- **Capacités de sécurité et de gouvernance**
Protégez, stockez et accédez à toutes les données de portefeuille, de référence, de marché et de risque avec des contrôles de gouvernance stricts, une classification intégrée et l'anonymisation des données sensibles.

- **Écosystème mondial interconnecté**
Mobilisez vos données en vous connectant à l'ensemble de l'écosystème des services financiers, des applications de gestion de portefeuille, recherche et données de marché essentielles aux flux de travail en passant par les partenaires technologiques.

Cet ebook explore certaines des façons innovantes et passionnantes dont nos clients de services financiers libèrent déjà la valeur des données et du Data Cloud des services financiers Snowflake pour dynamiser leurs flux de travail stratégiques.



N° 1 TIRER PARTI D'UNE VUE CLIENT À 360° DANS LE SECTEUR BANCAIRE

LE DÉFI

À mesure que les consommateurs se diversifient de plus en plus sur le plan démographique, qu'ils sont mieux informés sur la finance et qu'ils attendent des services plus rapides et plus personnalisés, les banques doivent repenser la manière dont elles exploitent leurs données et technologies pour offrir une expérience client innovante.

Cependant, de nombreuses banques sont freinées par des architectures technologiques en silos et en double, des magasins de contenu et des modèles de données différents et concurrents, ainsi que par des niveaux différents de gouvernance, d'authentification et de contrôle d'accès aux données. Ces conditions créent des défis en matière d'accès aux données, de rapidité et d'autorisation. Il en résulte une expérience client incohérente en raison de vues client silotées sur les différents secteurs d'activité, des opportunités manquées à cause d'analyses client retardées et des risques liés à la conformité avec un manque de gouvernance des données et de contrôles de sécurité pour les données clients.

LA SOLUTION DE SNOWFLAKE

Afin d'aider les entreprises à éliminer les données fragmentées et à utiliser des vues à 360° des clients, le Data Cloud pour les services financiers Snowflake centralise dans un référentiel sécurisé les données provenant de diverses sources et sous différents formats. La Marketplace Snowflake permet d'enrichir les données avec des données provenant de sources tierces, y compris des données démographiques, d'identité, macroéconomiques et autres.

Les contrôles de sécurité et de gouvernance des données de Snowflake permettent aux entreprises de services financiers de protéger, stocker et accéder aux données sur les clients, les comptes et les risques. Outre des fonctionnalités telles que le masquage dynamique des données et le chiffrement de bout en bout pour les données en transit et au repos, Snowflake offre également des capacités de data clean room. Les data clean rooms permettent aux banques de collaborer avec d'autres banques et partenaires de l'écosystème sans exposer leurs données clients sous-jacentes.

De là, les banques peuvent :

- Rationaliser les processus d'acquisition et d'intégration de leurs clients
- Créer des expériences numériques axées sur le client
- Trouver de nouvelles opportunités de ventes croisées et incitatives grâce aux informations sur la Next Best action (meilleure décision pour l'avenir) ou sur l'adéquation des produits
- Permettre une planification financière et une construction de portefeuille plus personnalisées

CLIENT À LA UNE :

WesternUnion \\WU

SIÈGE SOCIAL Denver, Colorado
SECTEUR Services financiers

Les dirigeants de Western Union se sont tournés vers Snowflake pour obtenir une vue plus complète de leurs clients en consolidant les données et en éliminant les conflits d'utilisation des ressources. L'ancienne architecture de l'entreprise freinait non seulement le développement de visualisations, le provisionnement des utilisateurs et la garantie d'un temps de fonctionnement 24h/24, 7j/7, mais détournait également les ressources d'analyses plus poussées.

L'architecture de Snowflake fournit une source de vérité unique parfaitement alignée avec la stratégie multi-cloud de Western Union et réduit les coûts de data warehouse de l'entreprise de plus de 50 %. Elle permet également aux dirigeants de l'entreprise de mieux surveiller le volume de leurs transactions de paiement numérique et de créer des informations plus exploitables pour leurs équipes de vente et de marketing concernant leurs clients. Avec Snowflake, Western Union est en mesure de garantir une expérience en constante amélioration à plus de 150 millions de clients sur ses canaux de vente au détail et numérique dans le monde entier.

[En savoir plus](#)



N° 2 GÉRER LES OPPORTUNITÉS ET LES RISQUES ESG

LE DÉFI

Aujourd'hui plus que jamais, des questions comme le changement climatique, l'éthique commerciale et la gouvernance d'entreprise sont en première ligne de l'attention publique et politique. L'ESG joue un rôle central dans les efforts des professionnels de la finance pour identifier les opportunités et les risques à long terme. Cependant, les organisations de services financiers doivent relever plusieurs défis en matière de données et de technologie pour intégrer les critères d'ESG. Il s'agit notamment de l'approvisionnement, de l'ingestion, de la normalisation et de la liaison d'ensembles de données ESG prêtes à l'emploi avec des identifiants internes de l'entreprise, ainsi que de l'intégration de données ESG dans les flux de travail existants, tels que la construction de portefeuilles, la planification financière et le reporting réglementaire.

LA SOLUTION DE SNOWFLAKE

Snowflake permet aux entreprises de services financiers d'intégrer plus facilement les données ESG dans leurs flux de travail et stratégies d'entreprise en permettant aux utilisateurs d'accéder aux données ESG, de créer des analyses ESG propriétaires et d'intégrer les workloads ESG dans les applications et les outils de flux de travail.

Les entreprises de services financiers peuvent accélérer le développement de leur pipeline de données en accédant de manière transparente aux données ESG et à d'autres ensembles de données via la Marketplace Snowflake pour alimenter les workloads liés à la construction de portefeuilles, à la recherche d'investissements, à la planification financière et au reporting réglementaire. Les dirigeants d'entreprise peuvent assurer une surveillance et une transparence complètes de leur impact ESG en calculant les scores ESG propriétaires sur la base d'une agrégation des scores ESG tiers, des actualités et d'autres sources publiques. Enfin, les utilisateurs peuvent externaliser l'ensemble du pipeline de données, de la recherche, de la construction et des outils de gestion des risques vers des plateformes gérées, notamment BlackRock Aladdin et State Street Alpha.

CLIENT À LA UNE :



SIÈGE SOCIAL New York, New York
SECTEUR Gestion des investissements

Neuberger Berman s'est associé à Snowflake pour accélérer son adoption ESG dans ses flux de travail de gestion des investissements et son intégration dans une gamme de solutions répondant aux objectifs de ses clients. Avec Snowflake, Neuberger Berman a raccourci ses pipelines de données et accéléré la vitesse de transmission des données en ingérant et en rassemblant les données ESG via la Marketplace Snowflake sans les mécanismes de livraison traditionnels API et SFTP. Les applications de gestion de portefeuille stratégiques, alimentées par Snowflake, ont également facilité la collaboration autour des données ESG.



N° 3 OPTIMISER LA RECHERCHE QUANTITATIVE ET LE TRADING

LE DÉFI

Face au besoin d'accélérer la recherche et la production alpha, sous l'impulsion du marché, associé à des vents contraires continus sur le plan économique liés aux pressions accrues sur les marges, les gestionnaires d'actifs traditionnels et les fonds spéculatifs doivent améliorer l'efficacité de la construction de portefeuilles, de la mise en œuvre commerciale et de l'atténuation des risques.

Cependant, les stratégies d'investissement quantitatives actuelles exploitent des sources de données plus diversifiées que jamais. Les équipes d'analyse quantitative (Quant) consacrent plus de temps et de ressources à l'acquisition, à l'ingestion, au stockage et à la jonction de grands ensembles de données disparates qu'aux analyses à valeur ajoutée et aux tests rétroactifs complexes. La copie et le déplacement de données entraînent des coûts d'ETL élevés et une augmentation du coût global de gestion des données. L'incapacité à accéder aux nouvelles données et à les intégrer, telles que les données ESG ou de cryptomonnaies, allonge les pipelines de données et les délais de mise sur le marché. Les équipes ont également du mal à mettre en œuvre de nouvelles approches en matière de recherche, notamment à utiliser les capacités d'IA et de machine learning (ML). Tout cela se traduit par des besoins d'investissement importants en capacités technologiques, informatiques et de science des données d'une entreprise.

LA SOLUTION DE SNOWFLAKE

En tant que plateforme de données unique, Snowflake permet aux entreprises côté achat de regrouper en toute transparence les données internes, les données de stockage de portefeuille et les données des fournisseurs externes dans une plateforme de données unique dans le cloud. L'accès aux données via la Marketplace Snowflake ou un partage privé permet aux équipes commerciales, Quant et aux data scientists de tirer parti de données nouvelles et différenciées, notamment des données de marché, d'identité, géospatiales, ESG, et de cryptomonnaies.

La localisation unifiée des données permet aux équipes Quant d'accéder aux données internes et externes des fournisseurs, de les joindre, de les interroger et de les analyser, avec un minimum voire sans ETL. Cela signifie que les chercheurs Quant passent moins de temps à gérer les données et plus de temps à collecter des informations à partir des données, ce qui réduit davantage le CTP général. Enfin, les équipes peuvent tirer parti du calcul évolutif à la demande lorsque cela est nécessaire pour construire des portefeuilles, exécuter des modèles multifactoriels, effectuer des tests rétroactifs et exécuter des processus d'attribution et d'optimisation, le tout sans conflit.

CLIENT À LA UNE :

P I M C O

SIÈGE SOCIAL Newport Beach, Californie
SECTEUR Gestion des investissements

Chez PIMCO, plusieurs décisions et équipes sont responsables de la planification, de la construction et de la performance des portefeuilles de l'entreprise. PIMCO développe des modèles d'attribution de performances Quant afin d'apporter une plus grande clarté et une plus grande flexibilité concernant les sources de risque et de rendement. Ces modèles sont riches en données et en calculs, car ils analysent plusieurs facteurs sur plusieurs décennies de données historiques.

Avec Snowflake, PIMCO a pu faire évoluer et accélérer son modèle d'attribution Quant en tirant parti du Data Cloud pour répondre à ses besoins de stockage de données et de calcul. L'architecture de Snowflake sépare les données du calcul, ce qui permet à PIMCO d'ingérer 70 téraoctets de données d'entrée nécessaires à ses analyses. Le moteur de performances élastique de Snowflake permet à différentes équipes de PIMCO d'exécuter des workloads isolés et indépendants sans conflit de base de données. Grâce à l'architecture de Snowflake, PIMCO a pu accélérer le délai d'analyse par 3 et faire évoluer le nombre de rapports et de scénarios.



N° 4 ASSURER L'EFFICACITÉ DES PROCESSUS DE SOUSCRIPTION

LE DÉFI

Le processus de souscription devient de plus en plus complexe et concurrentiel. Les compagnies d'assurance traditionnelles trouvent leurs flux de souscription inefficaces et coûteux. Dans le même temps, tout le monde, des agents aux courtiers en passant par les titulaires de contrats, s'attend à des tarifs plus rapides, plus précis et plus personnalisés.

Bien que les souscripteurs puissent accéder à plus de données et d'informations que jamais, la plupart d'entre eux ne disposent pas des ressources ou des technologies nécessaires pour gérer et traduire ces sources de données en informations exploitables pour orienter leur tarification, leur évaluation des risques et leur gestion de comptes. En outre, les silos de données et de technologies existants créent de longs pipelines de données et des défis de gestion des données rendant les souscripteurs moins efficaces, entraînant des coûts élevés, retardant la visibilité et laissant place à l'erreur.

LA SOLUTION DE SNOWFLAKE

Snowflake permet un flux de souscription plus efficace en transformant l'architecture de données et de technologie d'une entreprise. Avec Snowflake, les compagnies d'assurance peuvent stocker toutes leurs données dans une seule plateforme de données mondiale, étroitement gouvernée et partager des données entre différents secteurs d'activité, équipes et partenaires de données. Cela signifie que les souscripteurs peuvent rapidement ingérer, accéder et exploiter leurs propres données ou les données de tiers de manière plus transparente.

Et tandis que les équipes de souscription cherchent à adopter les capacités de ML et d'automatisation des processus robotiques pour accroître leur efficacité, l'évolutivité et les performances de Snowflake permettent aux équipes de développer des modèles de ML/d'IA avancés qui exploitent davantage de données.

CLIENT À LA UNE :



SIÈGE SOCIAL
SECTEUR

Hartford, Connecticut
Assurance

CapSpecialty aide les petites et moyennes entreprises à gérer les risques. Pour prendre en charge le processus de souscription et permettre la prise de décision basée sur les données, CapSpecialty s'est associé à Snowflake afin de rationaliser la manière dont l'entreprise ingère et analyse de grandes quantités de données sur les primes, les polices et les clients.

Avant Snowflake, l'équipe de souscription de CapSpecialty consacrait du temps et des ressources à effectuer des tâches manuelles et à gérer les données dans des feuilles de calcul, ce qui se traduisait par des inefficacités opérationnelles. La restructuration sur Snowflake a fourni une source unique de vérité pour alimenter les flux de données d'analyse et de souscription de CapSpecialty. La connexion à Power BI a permis de réduire la préparation préalable des données et de démocratiser l'analyse des données. Les visualisations des primes d'assurance ont permis aux utilisateurs de bénéficier d'une nouvelle visibilité dans les six minutes suivant la mise à disposition des données, ce qui représente une amélioration de 20x par rapport à l'ancien environnement.

[En savoir plus](#)



N° 5 MODERNISER LA GESTION DES ACTIFS

LE DÉFI

Aujourd'hui, le secteur de la gestion des actifs est freiné par des processus manuels très gourmands en temps et en ressources issus d'anciennes plateformes technologiques et de silos de données mal intégrés. Mais avec l'augmentation des actifs gérés et l'évolution des attentes des clients, les gestionnaires d'actifs et les investisseurs institutionnels exigent une plus grande visibilité avec des rapports et des analyses rapides. La surveillance réglementaire entrave davantage le changement et l'innovation.

Face à ces défis, les gestionnaires d'actifs ont acquis de nombreuses technologies sur une longue période pour répondre à leurs flux de travail en matière de gestion des commandes, de gestion des risques, d'analyse de fonds, de règlement et de gestion de trésorerie. Toutefois, cela a entraîné la mise en place de systèmes obsolètes qui entraînent des inefficacités de flux de travail, ainsi que des silos de données et de technologies, qui augmentent les coûts et la complexité. La gestion des données devient de plus en plus manuelle, ce qui crée des pipelines de données rallongés, des analyses retardées et un plus grand risque d'erreur.

LA SOLUTION DE SNOWFLAKE

Snowflake transforme le flux de travail de gestion des actifs grâce à sa technologie de modernisation et à ses capacités de gestion des données, qui simplifie l'ingestion et le partage de données. Snowflake permet aux gestionnaires d'actifs de joindre des données propriétaires internes à des données de marché tierces, ainsi qu'à des données provenant d'applications et de data warehouses partenaires. En stockant toutes leurs données sur une seule plateforme de données gouvernées, disponible à l'échelle mondiale, les gestionnaires d'actifs peuvent créer une base de données de référence en matière de sécurité stratégique et prendre en charge leurs flux de travail d'actions d'entreprise.

Grâce à des systèmes de gestion de portefeuilles et de commandes à la pointe de l'industrie, dont notre partenaire fondateur du programme Powered by Snowflake Aladdin de BlackRock, BNY Mellon Vault et State Street Alpha, sur le Data Cloud Snowflake, les gestionnaires d'actifs peuvent facilement effectuer des calculs de valeur liquidative, des analyses de performance de portefeuille et des rapports. En outre, grâce à la simultanéité multi-cluster, les gestionnaires d'actifs peuvent alimenter tous leurs workloads grâce à une architecture qui sépare les données du calcul.

CLIENT À LA UNE :



SIÈGE SOCIAL

New York, New York

SECTEUR

Banque d'investissement
mondial et services financiers

Citi Securities Services soutient les principaux gestionnaires d'actifs, investisseurs institutionnels et institutions financières du monde en leur offrant des services de conservation et d'administration de fonds. Citi s'est associée à Snowflake pour imaginer comment les données circulent dans les transactions des services financiers afin de fournir une solution fluide pour les processus post-transaction dans l'ensemble du secteur.

Ce partenariat réunit les fonctionnalités de data sharing sécurisé et d'autorisation multipartite de Snowflake sur le réseau de détention propriétaire de Citi, qui couvre 60 marchés. La vision à long terme de Citi est de mettre en œuvre sa plateforme de données VelocitySM Clarity avec Snowflake pour fournir des données clients plus rapides et plus complètes et permettre des analyses et visualisations de données en temps réel.

[En savoir plus](#)



N° 6 AMÉLIORER LES RAPPORTS RÉGLEMENTAIRES

LE DÉFI

Les obligations réglementaires en matière de rapports continuent d'augmenter. L'un des principaux défis pour les entreprises de services financiers est la nature de plus en plus multi-juridictionnelle et régionale de ces exigences. Pour une grande banque mondiale multi-segment, cela signifie qu'une approche fragmentée et manuelle ne fonctionnera plus.

La multiplication d'applications on-premises ou basées sur le cloud, associées à des sources de données disparates, résultent en :

- Des données anciennes et incohérentes pour différentes obligations de reporting
- L'incapacité d'intégrer des données stratégiques, y compris des données de tarification ou de référence, ainsi que des données ESG pour la législation à l'égard de la communication des données financières durables
- Des analyses et des calculs plus lents qui prolongent le processus de création de rapports
- Un plus grand risque d'erreurs lorsque des données sont copiées et déplacées entre différents silos de données

LA SOLUTION DE SNOWFLAKE

En tant que plateforme de données unique, le Data Cloud pour les services financiers permet aux équipes de gestion des risques et de conformité de gérer toutes les obligations de reporting, qu'il s'agisse de la loi Dodd-Frank, de la loi FRTB ou de la loi Bâle III, avec une version unique des données. Les fonctionnalités d'accès aux données et de collaboration permettent aux équipes d'accéder aux données de marché les plus importantes du secteur via la Marketplace Snowflake ou un partage privé et à les intégrer à leurs données transactionnelles, financières, de portefeuille et de transactions. Les fonctionnalités de sécurité et de gouvernance permettent aux banques de protéger, de stocker et d'accéder à leurs données grâce à des contrôles qui répondent aux besoins de gestion des risques et aux exigences de conformité.

La simultanéité multi-cluster permet aux équipes d'exécuter différents workloads, quels qu'ils soient :

- Rapport d'activité de transactions pour les pistes d'audit consolidées
- Analyse des risques et des performances pour la FRTB
- Tests de résistance et analyse des besoins en capital pour la CCAR
- Incorporation du facteur ESG pour le SFDR

... ou tout en même temps, sans conflit.

CLIENT À LA UNE :



SIÈGE SOCIAL Atlanta, Géorgie
SECTEUR Services financiers

ICE connecte les marchés mondiaux en exploitant des bourses et des chambres de compensation qui aident les gens à investir, à lever des capitaux et à gérer les risques. En raison de cette empreinte mondiale, ICE s'est tourné vers Snowflake pour rationaliser ses capacités de reporting réglementaire. Grâce à son architecture sur Snowflake, ICE a augmenté sa capacité à gérer des clusters plus importants avec des ensembles de données plus importants, tout en respectant les SLA avec une livraison rapide de rapports réglementaires pour différentes catégories d'actifs et différentes zones géographiques. Et en tant que plateforme entièrement gérée, Snowflake a aidé ICE à supprimer tout besoin d'intervention manuelle, permettant à l'équipe de gestion des risques et de la conformité de ICE de recentrer ses ressources sur d'autres activités à valeur ajoutée.



N° 7 ATTÉNUER LES INCIDENTS DE CRIMINALITÉ FINANCIÈRE

LE DÉFI

Les entreprises de services financiers sont confrontées à des risques plus importants en matière de réputation, de finances et de réglementation en cas de non-détection d'une fraude ou de manquement aux contrôles de connaissance des clients (KYC, Know Your Customer) et relatifs à la lutte contre le blanchiment d'argent (AML). En plus des sanctions sévères en cas de non-conformité, les entreprises doivent également faire face à la hausse des coûts d'exploitation associés aux défis liés aux données et à la technologie. Pour beaucoup, cela est dû à un écosystème fragmenté de silos de données traversant différents secteurs d'activité, zones géographiques, systèmes de transactions et de prêts, et applications de flux de travail.

Par conséquent, les entreprises de services financiers sont confrontées à un certain nombre de défis, notamment :

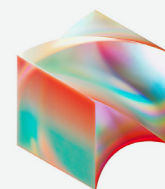
- Une diligence raisonnable incomplète concernant les clients
- Des analyses manuelles ou retardées des clients entraînant des faux positifs élevés
- La détection des fraudes et des anomalies en temps différé
- L'incapacité d'accéder aux données sur leurs clients ou de les mobiliser

LA SOLUTION DE SNOWFLAKE

Pour lutter contre la criminalité financière, les équipes de gestion des risques et de la conformité exploitent l'architecture de données partagées multi-cluster de Snowflake avec une évolutivité quasi-infinie pour l'ingestion, le stockage et l'analyse de volumes de données massifs. Cela permet aux entreprises de services financiers de consolider leurs silos de données et de technologies sur une plateforme unique afin d'effectuer une diligence raisonnable renforcée et de mettre en place une détection des fraudes et des anomalies en temps réel.

Les contrôles de sécurité et de gouvernance des données de Snowflake permettent aux entreprises de services financiers de protéger, stocker et accéder aux données sur les clients, les comptes et les risques. Outre des fonctionnalités telles que le masquage dynamique des données et le chiffrement de bout en bout pour les données en transit et au repos, Snowflake offre également des capacités de data clean room. Les Data Clean Rooms permettent le data sharing, les jointures en double aveugle et les requêtes restreintes, ce qui permet à différentes entreprises de partager et de mettre en correspondance des données clients sans avoir à exposer les données sous-jacentes.

CLIENT À LA UNE :



BLOCK

SIÈGE SOCIAL San Francisco, Californie
SECTEUR Technologie financière

Block, anciennement Square, s'est associé à Snowflake pour développer des capacités de détection des fraudes qui ont aidé ses clients à éviter les risques. Block conçoit et crée des outils permettant à des vendeurs de démarrer, de gérer et de développer leur activité. Pour favoriser la réussite des commerçants et réduire les risques, Square ingère et analyse de grandes quantités de données structurées et non structurées.

L'architecture de données partagées multi-cluster de Snowflake a été mise à l'échelle pour éliminer virtuellement les conflits de ressources chez Block, ce qui permet aux équipes d'effectuer des analyses de corrélation et d'identifier les fraudes difficiles à détecter. Les taux de cloud abordables de Snowflake ont également permis à Block de stocker plus d'un pétaoctet de données. Enfin, Block a pu garantir la conformité en matière de sécurité et de gouvernance en tirant parti des fonctionnalités de balisage d'objets, de masquage dynamique des données et d'accès aux lignes de Snowflake.

[En savoir plus](#)



N° 8 AMÉLIORER LA GESTION DES RISQUES ET LA CYBERSÉCURITÉ

LE DÉFI

Le secteur des services financiers est confronté à une menace inédite en raison de la prolifération et de la sophistication croissante des attaques de cybersécurité. De nombreuses entreprises risquent de devoir supporter des coûts de violation et de correction de plus en plus élevés, ainsi que la perte potentielle d'activité. Cependant, les anciennes architectures posent des défis importants qui limitent la manière dont les banques peuvent mobiliser les données de sécurité à grande échelle et développer des capacités d'analyse robustes.

Dans certains cas, les équipes informatiques et de gestion des risques s'appuient souvent sur des présentations et des feuilles de calcul statiques pour suivre les mesures de sécurité sur une base mensuelle ou trimestrielle. Cette approche, associée à l'évolution des modèles commerciaux, aux nouveaux canaux numériques et aux environnements sectoriels changeants, crée des défis pour les entreprises de services financiers qui doivent gérer efficacement leurs risques.

LA SOLUTION DE SNOWFLAKE

Snowflake aide les équipes de sécurité à consolider leurs données sur les risques et à effectuer des analyses de risque pour lutter contre les menaces de cybersécurité. Le data lake de sécurité de Snowflake élimine les silos de données et rassemble les données sur une plateforme unique, permettant ainsi aux équipes de créer des tableaux de bord dynamiques personnalisés pour mesurer les risques et hiérarchiser les alertes que les équipes doivent examiner.

Grâce à l'architecture de données partagées multi-cluster basée sur le cloud de Snowflake, les entreprises de services financiers peuvent stocker rapidement des années de données de logs au format semi-structuré et adapter les ressources de calcul à la hausse ou à la baisse automatiquement ou à la volée afin de répondre aux besoins des spécialistes de la sécurité.

CLIENT À LA UNE :

CSAA Insurance Group, a AAA Insurer

SIÈGE SOCIAL Glendale, Arizona
SECTEUR Assurance

CSAA Insurance Group s'est tourné vers Snowflake pour mettre en œuvre un programme de sécurité reposant sur des données réelles, qui a permis d'établir des priorités stratégiques et de se concentrer sur ces priorités. Snowflake a aidé l'équipe informatique et de gestion des risques de CSAA à mettre au point une source de vérité unique, évolutive, flexible et rentable pour les risques liés à la sécurité. Les tâches chronophages, telles que la collecte de preuves pour les audits et les révisions, ont été remplacées par des pipelines de données en continu qui enregistrent en permanence les événements d'activité et de configuration. Des rapports et des mesures fournissent désormais une vue actualisée de l'environnement, et les détails des actifs et les dossiers utilisateur sont centralisés pour une vue complète à 360 degrés.

[En savoir plus](#)



LIBÉRER LA PUISSANCE DES DONNÉES DES SERVICES FINANCIERS

Tous les cas d'usage des services financiers, du côté achat au côté vente, reposent sur les données. En démantelant les silos de données et de technologies, Snowflake permet aux entreprises de services financiers de développer une agilité de bout en bout et de prendre des décisions basées sur les données sur l'ensemble de leur activité. Avec le Data Cloud pour les services financiers, toute entreprise peut accélérer et faire évoluer ses initiatives d'innovation et de transformation en s'intégrant à un écosystème plus large. Dans le même temps, les organisations financières peuvent utiliser la gouvernance et la sécurité unifiées des données pour protéger les données de leurs clients et respecter les exigences réglementaires. Le Data Cloud pour les services financiers réinvente la façon dont les entreprises peuvent créer et collaborer avec leurs données tout en optimisant les processus et les domaines d'activité stratégiques.

Pour plus d'informations sur la façon dont Snowflake peut aider votre entreprise de services financiers à découvrir une nouvelle ère d'innovation et de collaboration, rendez-vous sur [Snowflake pour les services financiers](#) et commencez votre essai gratuit dès aujourd'hui.





À PROPOS DE SNOWFLAKE

Snowflake permet à chaque organisation de mobiliser ses données grâce au Data Cloud Snowflake. Les clients utilisent le Data Cloud pour réunir au même endroit leurs données silotées, analyser et partager en toute sécurité les données, et exécuter diverses charges de travail analytiques. Quel que soit l'endroit où se trouvent les données ou les utilisateurs, Snowflake offre une expérience unique qui s'étend sur plusieurs clouds et régions. Au 31 octobre 2022, des milliers de clients de nombreux secteurs, dont 543 des Forbes Global 2000 (G2K) de 2022, utilisent le Data Cloud Snowflake pour dynamiser leur activité. En savoir plus sur

[snowflake.com](https://www.snowflake.com)



© 2022 Snowflake Inc. Tous droits réservés. Snowflake, le logo Snowflake et tous les autres noms de produits, de fonctionnalités et de services Snowflake mentionnés dans le présent document sont des marques déposées ou des marques commerciales de Snowflake Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de marque ou logos mentionnés ou utilisés dans le présent document le sont uniquement à des fins d'identification et peuvent être des marques de commerce de leur(s) détenteur(s) respectif(s). Snowflake ne peut être associé à, ou être sponsorisé ou approuvé par, un tel détenteur.