



8 MODI IN CUI LE AZIENDE MANIFATTURIERE MIGLIORANO LA RESILIENZA DELLA SUPPLY CHAIN E AUMENTANO LA PRODUTTIVITÀ E L'EFFICIENZA CON IL DATA CLOUD



SUCCESS GUIDE
PER IL SETTORE
MANIFATTURIERO

SOMMARIO

- 3** La supply chain nella tempesta
- 4** La produzione deve diventare data-driven
- 5** Casi d'uso per il settore manifatturiero
 - 5** 1. Torre di controllo della supply chain
 - 6** 2. Ingestion di dati SAP
 - 7** 3. Condivisione dei dati
 - 9** 4. Più produttività
 - 10** 5. Logistica ed evasione degli ordini
 - 11** 6. Servizi post-vendita sul territorio
 - 12** 7. Reporting finanziario
 - 13** 8. Ingestion di dati IoT
- 14** Conclusione
- 15** Informazioni su Snowflake



LA SUPPLY CHAIN NELLA TEMPESTA

Gli ultimi anni rischiano di rimanere impressi nella mente dei professionisti del settore manifatturiero per molto tempo. Imprevisti e difficoltà sono la nuova normalità a causa dell'impatto sulle catene di fornitura e distribuzione della pandemia globale, dei conflitti geopolitici e di un'economia incerta. Negli Stati Uniti, **dove il 40% di tutte le importazioni arriva a Long Beach o a Los Angeles in California**, i punti deboli delle filiere di approvvigionamento sono risultati esposti come mai prima d'ora. Se si aggiunge il **blocco del canale di Suez nel 2021, che ha fermato merci per un valore di 9 miliardi di dollari mentre le aziende perdevano 400 milioni di dollari l'ora**, non stupisce che il settore abbia ben compreso la necessità di migliorare la resilienza della supply chain, la collaborazione e gli insight aziendali basati sui dati.

Fortunatamente ci sono anche aspetti positivi: nonostante le difficoltà globali, il commercio e l'innovazione non hanno rallentato e il valore di Industry 4.0 è ormai riconosciuto, **visto che il 94% delle aziende intervistate da McKinsey Consulting** ha indicato che questo framework ha contribuito alla continuità delle loro operazioni durante le crisi degli ultimi anni. La resilienza e l'innovazione di chi già utilizza o sta adottando Industry 4.0, con la sua enfasi su intelligenza artificiale (AI)/machine learning (ML), automazione intelligente, insight data-driven e collaborazione suggeriscono che dopo i problemi degli ultimi anni ci aspetta un futuro migliore.

I principali operatori del settore manifatturiero stanno adottando sempre più il cloud per massimizzare il valore dei loro dati e creare le condizioni migliori per trarre vantaggio da Industry 4.0 e dall'enorme crescita dei dispositivi Internet of Things (IoT). Con 35 miliardi di dispositivi connessi a livello globale, IoT è una capacità cruciale che consente ai produttori di essere più connessi ai consumatori che mai. Le organizzazioni che acquisiscono questi flussi di dati possono sbloccare nuove fonti di guadagno e trasformare il modo in cui innovano, creano e offrono nuovi prodotti ai clienti.



LA PRODUZIONE DEVE DIVENTARE DATA-DRIVEN

Quella che un tempo era una semplice opportunità per aumentare la produttività, il time-to-market, l'innovazione e l'automazione oggi è un imperativo. Le aziende che condividono i dati possono prendere decisioni migliori più rapidamente, nella supply chain, nell'ecosistema dei partner e nelle strategie che riguardano la logistica e i trasporti: sfruttando gli insight derivanti da AI e ML, tutta l'organizzazione opera a un livello superiore.

Il Data Cloud™ di Snowflake semplifica la combinazione e la correlazione di dati provenienti da origini diverse, come i sistemi di fabbrica, i sensori, le applicazioni e i sistemi informatici, per aumentare la visibilità della produzione e abilitare Industry 4.0 e l'analisi per la produzione smart. I nuovi cicli di feedback digitali ricavati dai dati IoT e dagli insight sui consumatori offrono l'opportunità di creare nuovi flussi di entrate e la prossima generazione di prodotti e servizi. Continua a leggere per scoprire in che modo i clienti di Snowflake stanno ottimizzando le prestazioni dei prodotti grazie all'accesso a grandi volumi di dati connessi (IoT) e alla cronologia dell'assistenza.



1. TORRE DI CONTROLLO DELLA SUPPLY CHAIN

LA SFIDA

Gli insight basati sui dati consentono processi decisionali più rapidi e migliori, ma l'infrastruttura dati di molte aziende manifatturiere impedisce di ottenerli. Per essere utili, i dati della supply chain devono essere aggiornati e attuali; tuttavia, molte aziende non hanno una visione accurata del proprio inventario perché i dati sono separati in silos ed è difficile, se non impossibile, vedere i dati di altri dipartimenti o dei fornitori della filiera. Le infrastrutture legacy non hanno la scalabilità necessaria per supportare i livelli di insight aziendali oggi necessari per prevedere e gestire con precisione la supply chain.

LA SOLUZIONE DI SNOWFLAKE

Il Data Cloud di Snowflake consente alle aziende di sfruttare facilmente i dati interni e della supply chain per generare le analisi necessarie per gestire l'inventario, la logistica e lo sviluppo dei prodotti, il tutto in base a un modello a consumo per cui il cliente paga solo per ciò che utilizza. La scalabilità elastica e quasi istantanea della capacità di calcolo e dello storage consente alle aziende di realizzare incredibili efficienze operative grazie a una moderna architettura multi-cloud che abbatta i vecchi silos fornendo al contempo insight basati su AI e machine learning in tempo quasi reale e in tutta l'azienda. Con il Marketplace Snowflake, i clienti possono accedere a preziosi data set del settore manifatturiero per potenziare l'analisi e ottenere nuovi livelli di insight.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE



SEDE CENTRALE Erlangen, Germania
SETTORE Tecnologia medica

Snowflake su Azure consente al dipartimento IT di Siemens Healthineers di progettare la sua architettura dei dati con accesso interregionale e una gestione semplice e centralizzata. L'azienda ha sfruttato la tecnologia Snowflake per creare un mesh di data lake distribuiti a livello globale che ha migliorato le prestazioni e le funzionalità di condivisione e distribuzione dei dati in tutto il mondo. Siemens Healthineers è riuscita a ridurre la manutenzione, offrire capacità quasi illimitata agli utenti e inserire dati provenienti da vari dipartimenti e da fonti esterne.

Oggi, in fase di elaborazione i dati sono filtrati e uniti all'interno di Snowflake, ottenendo data mart con dati grezzi riutilizzabili o set di dati specifici per un dominio. Analisti aziendali e data analyst possono quindi utilizzare questi dati per ottenere insight più approfonditi e ottimizzare e automatizzare i processi. Con Snowflake il dipartimento IT di Siemens Healthineers ha ridotto i requisiti di manutenzione, risparmia tempo e denaro e migliora le prestazioni eliminando vari rallentamenti, come le limitazioni della larghezza di banda. Per esempio, i processi ETL sono diventati più veloci: oggi per scaricare una tabella con oltre 260 colonne e più di 3 milioni di record si impiegano soli sei minuti.

[Scopri di più](#)



2. INGESTION DI DATI SAP

LA SFIDA

Le aziende manifatturiere hanno bisogno di dati ERP accurati e tempestivi per eseguire le funzioni aziendali essenziali e per creare report, misurazioni e avvisi sulle attività operative, finanziarie, di approvvigionamento, commerciali e altro ancora. Spesso hanno più sistemi ERP, anche di fornitori diversi, per loro scelta oppure perché li hanno ereditati attraverso fusioni e acquisizioni, il che rende ancora più essenziale integrare e rendere visibili in tutta l'azienda questi sistemi per supportare le attività operative, produttive e la supply chain. Inoltre, le aziende manifatturiere devono gestire in modo proattivo il rischio della supply chain sulla base di dati integrati provenienti da fonti esterne, come l'andamento macroeconomico e le tendenze dei consumi, le condizioni meteorologiche e i cambiamenti nella viabilità o nei percorsi di spedizione, oltre a tutte le funzioni ERP che forniscono dati dal punto vendita al reparto produzione. Le aziende non possono affidarsi esclusivamente a una soluzione ERP come SAP; hanno bisogno di una piattaforma dati scalabile, flessibile e sicura che consenta di condividere i dati per prendere le decisioni migliori dal punto di vista commerciale.

LA SOLUZIONE DI SNOWFLAKE

Il Data Cloud semplifica la condivisione dei dati con partner, fornitori e subfornitori, clienti e aziende di servizi, consentendo a tutti di accedere in modo sicuro a dati governati quasi in tempo reale. Le aziende ottengono così la velocità e la flessibilità necessarie per comprendere la domanda e l'offerta e gestire in modo proattivo le funzioni logistiche e la supply chain. Gli operatori del settore manifatturiero ottengono visibilità sulla supply chain a monte e a valle attraverso la condivisione diretta dei dati e il Marketplace Snowflake, in cui i dati sono accessibili in tempo reale e condivisi in modo sicuro. L'analisi facilita la valutazione dei rischi dei fornitori, dei costi energetici, delle variabili legate al trasporto e dell'asset management in genere. Con Snowflake, gli operatori del settore manifatturiero possono sfruttare enormi data set per migliorare la produttività e la qualità e caricare facilmente i dati provenienti da SAP, come ordini, vendite e spedizioni, per includerli nei loro processi di previsione e gestione della supply chain.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE



SEDE CENTRALE Atlanta, Georgia
SETTORE Informatica

CONA Services offre ai propri imbottiglieri gli ambienti SAP, Salesforce e Blue Yonder, insieme a processi di gestione dei dati e soluzioni di data warehouse comuni, tra cui una piattaforma self-service di analisi e reporting di business intelligence.

Durante la migrazione dalla propria soluzione legacy a Snowflake, CONA Services ha notato che molti imbottiglieri suoi clienti accedevano ai dati SAP HANA tramite Microsoft Excel, con SAP Analysis for Office. Per utilizzare questa funzionalità di SAP non era necessario conoscere SQL, ma l'opzione doveva essere disponibile all'interno della soluzione Snowflake per evitare agli oltre 800 clienti di dover imparare un nuovo strumento di BI. CONA Services ha quindi creato un prodotto, chiamato SnowSquall, per collegare Excel a Snowflake e trasferire report self-service e dashboard dall'ambiente SAP HANA a Snowflake. Il Data Cloud di Snowflake ha inoltre consentito a CONA di condividere i dati in modo sicuro con gli imbottiglieri e di superare altre limitazioni della soluzione di BI precedente. L'architettura dati condivisa multi-cluster di Snowflake ha risolto i problemi di prestazioni e ha migliorato l'integrazione di SAP nella piattaforma dati di CONA Services, aumentando al contempo la flessibilità degli imbottiglieri e i risparmi sui costi grazie al modello pay-per-second di Snowflake.

Scopri di più



3. CONDIVISIONE DEI DATI

LA SFIDA

La capacità di abbattere i silos di dati è fondamentale per realizzare la trasformazione digitale delle aziende. Quando i dati sono condivisi tra dipartimenti e filiali, la comunicazione interna e con i clienti si trasforma e si possono raggiungere nuovi livelli di innovazione. Quando la condivisione dei dati delle aziende viene estesa a supply chain e partner, inizia una nuova e più profonda trasformazione digitale. E quando le aziende accedono a data set provenienti da altre aziende del loro settore che affrontano sfide e opportunità simili e condividono quei dati in tutta l'organizzazione, la trasformazione apre nuovi orizzonti. Tuttavia, per la maggior parte delle aziende ottenere una quantità di dati illimitata comporta diverse sfide, tra cui limitazioni della larghezza di banda, architetture obsolete e norme culturali.

LA SOLUZIONE DI SNOWFLAKE

Le aziende possono aumentare i ricavi sbloccando il valore dei dati precedentemente isolati in silos con le funzionalità di Secure Data Sharing di Snowflake e con il **Marketplace Snowflake**. Dai set di dati così ottenuti, i data scientist potranno quindi generare insight utilizzabili. Con il Data Cloud di Snowflake, i clienti possono eseguire analisi e condividere i dati in modo economico grazie al nostro modello di prezzo a consumo. Grazie a Snowflake Secure Data Sharing, i team possono condividere rapidamente un database o una tabella con altri team dell'organizzazione.

La funzionalità di data sharing di Snowflake consente di condividere direttamente i dati tra un account e l'altro e quindi risparmiare tempo che potrà essere dedicato al lavoro innovativo. All'interno del Data Cloud, le organizzazioni possono unificare i silos di dati, individuare e condividere facilmente dati governati ed eseguire vari workload analitici, fornendo un'esperienza unica e trasparente su più cloud pubblici.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE

purple

SEDE CENTRALE Lehi, Utah
SETTORE Retail

Purple si è affidata alla piattaforma dati completa di Snowflake per eliminare gli ordini arretrati e garantire l'evasione degli ordini dopo l'acquisizione di nuovi partner e il lancio di tre nuovi modelli di materassi. Il database di Snowflake si integra perfettamente con le più comuni piattaforme dati per consentire ai team di Purple di comprendere i nuovi dati e prendere le decisioni aziendali in tempi rapidi. La raccolta dei dati e il reporting avvengono da un'unica fonte di dati che collega i dipartimenti marketing, produzione e assistenza clienti che in precedenza lavoravano con set di dati separati.

[Scopri di più](#)



“ **Snowflake ci consente di collegare dati provenienti da numerose fonti su ordini di acquisto, inventario e produzione e di collaborare sui dati in tempo reale con partner come Albertsons, il tutto in un'unica posizione, per una visibilità end-to-end della supply chain che non lascia ambiguità nella nostra azienda. L'adozione di Snowflake è stata fondamentale per la trasformazione digitale di Kraft Heinz e ora ci consente di concentrare le risorse sull'innovazione per i nostri clienti.**”

—**JORGE J BALESTRA,**

Global Head of Machine Learning Operations (MLOps) and Platforms, Kraft Heinz Company

Il Data Cloud di Snowflake offre un'infrastruttura dati moderna che consente agli operatori del settore manifatturiero di abilitare funzioni fondamentali, come la gestione dell'inventario, ottenendo una visibilità quasi in tempo reale sulle prestazioni aziendali e migliorando le previsioni. Il Data Cloud offre insight granulari e tempestivi per prevedere la domanda e ottimizzare l'inventario, la produzione e l'evasione degli ordini. Le aziende manifatturiere possono inoltre condividere facilmente i dati senza copiarli o spostarli, aumentando il controllo sulla sicurezza e la privacy. Con il Data Cloud di Snowflake, le aziende possono accedere ai dati su inventario e vendite quasi in tempo reale e arricchirli con analisi regionali sui clienti e altri fattori che potrebbero influenzare la domanda. In questo modo potranno prendere decisioni più intelligenti sull'allocazione dell'inventario e innovare i processi di evasione degli ordini. Con il Marketplace Snowflake, un'efficace previsione della domanda, che integri dati di seconde e terze parti provenienti dalla supply chain, è possibile. Infine, le aziende manifatturiere possono utilizzare informazioni critiche in tempo reale, come le tendenze meteorologiche, degli eventi geopolitici e della loro forza lavoro, per comprendere le macro-tendenze intersettoriali ed essere così in grado di prevedere le interruzioni della supply chain e promuoverne l'efficienza.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE

KraftHeinz

SEDE CENTRALE Chicago, Illinois
SETTORE Trasformazione alimentare

Kraft Heinz sta operando una trasformazione digitale che le consentirà di accelerare l'innovazione, reagire più rapidamente ai cambiamenti del mercato e portare avanti la sua missione di "rendere la vita deliziosa" per i suoi clienti. Kraft Heinz ha valutato le soluzioni disponibili in base ai criteri chiave di elevata scalabilità on-demand, supporto per più cloud provider pubblici e capacità della piattaforma di incrementare agilità, velocità e prestazioni. Il Data Cloud ha soddisfatto questi criteri e ha aggiunto un ulteriore importante vantaggio: gli utenti di Kraft Heinz possono accedere a dati provenienti da terze parti e utilizzarli facilmente, il che aumenta la capacità dei data scientist di innovare e aggiungere valore strategico all'azienda. Il Data Cloud di Snowflake ora gestisce mezzo trilione di record in esecuzione su Microsoft Azure in un hub dati scalabile e flessibile che supporta facilmente i nuovi progetti di trasformazione digitale di Kraft Heinz. I data scientist possono sperimentare modelli di machine learning per calcolare lo stock di sicurezza ottimale, ossia la quantità di scorte necessarie per riuscire a evadere tutti gli ordini.

Scopri di più



4. PIÙ PRODUTTIVITÀ

LA SFIDA

Con l'aumento della domanda globale, l'imperativo è migliorare la produttività. Le aziende hanno bisogno di strategie per continuare ad aumentare la produzione e allo stesso tempo cercare di raggiungere l'eccellenza operativa e gestire i costi. Con processi di produzione sempre più spesso basati sull'automazione e l'IoT, ad esempio sotto forma di sensori che segnalano i malfunzionamenti, le fabbriche moderne generano facilmente quantità di dati dell'ordine dei terabyte. Le aziende hanno bisogno di un metodo per ottenere insight di business quasi in tempo reale e monitorare le prestazioni su scala.

LA SOLUZIONE DI SNOWFLAKE

Il Data Cloud di Snowflake offre un modo scalabile ed efficiente per gestire enormi quantità di dati mantenendo l'efficienza operativa. Snowflake offre una vera soluzione multi-tenant, indipendente dai dati e multi-cloud che consente alle aziende di gestire elevati volumi di query simultanee che possono raggiungere picchi di gigabyte o addirittura terabyte di dati, il tutto facilmente gestito da un'unica piattaforma altamente scalabile per ottenere insight quasi in tempo reale sui dati operativi. Snowflake consente alle aziende di gestire dati provenienti da più cloud privati con un accesso sicuro e gestito a tutti i tipi di dati: strutturati, non strutturati e semi-strutturati.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE



SEDE CENTRALE Espoo, Finlandia
SETTORE Produzione di macchine automatiche

Le moderne macchine per la produzione della carta di Valmet generano una grande quantità di dati, con 20.000-50.000 tag di processo e 5-10 terabyte di dati grezzi all'anno. I dati scalari di una singola linea di produzione in una cartiera generano 1 miliardo di righe e 75 gigabyte di dati all'anno, mentre i dati di profilo della stessa linea di produzione generano 100 milioni di righe e 15 gigabyte di dati all'anno.

Snowflake è la base per un'applicazione di Valmet chiamata Anomaly Detector che rileva gli errori delle macchine, le rotture del nastro e le loro cause. Per "rottura del nastro" si intende lo strappo della carta che si verifica su una macchina da stampa durante la produzione. Anomaly Detector utilizza i dati per evidenziare i punti critici e ottimizzare il processo di fabbricazione della carta. L'applicazione aiuta i clienti a prevenire le deviazioni di processo ed è stato dimostrato che riesce a rilevare dal 15 al 20% delle potenziali rotture del nastro. La maggiore efficienza resa possibile da Anomaly Detector si traduce in un risparmio annuo stimato di 300.000 euro per Valmet.*

Scopri di più



5. LOGISTICA ED EVASIONE DEGLI ORDINI

LA SFIDA

Numerosi fattori spingono le aziende manifatturiere di tutto il mondo a migliorare le loro operazioni di logistica ed evasione degli ordini. Tutte le aziende si sforzano di operare nel modo più efficiente possibile, cercando un equilibrio dinamico tra domanda e offerta che crea fluttuazioni nei tempi di consegna e nella logistica per far arrivare i prodotti a destinazione quando previsto. Nel frattempo, i team IT cercano di ridurre al minimo il tempo dedicato alla gestione dell'infrastruttura per potersi dedicare ad attività che creano più valore per l'azienda. In realtà, molte aziende faticano a prevedere con precisione la domanda e vanno quindi incontro a problemi nella supply chain, ritardi nell'evasione degli ordini o difficoltà nel mantenere tempi di consegna brevi. Queste sfide non sono nuove, ma la volatilità degli ultimi anni ha reso più urgente la necessità di avere dati accurati, capacità flessibile e maggiore agilità.

LA SOLUZIONE DI SNOWFLAKE

Il Data Cloud di Snowflake sfrutta AI e machine learning per generare maggiori livelli di insight aziendali, utilizzando un modello basato sui consumi che consente alle aziende di scalare all'infinito e quasi on-demand e ottenere una maggiore efficienza operativa. Snowflake aiuta gli operatori del settore manifatturiero ad acquisire l'agilità necessaria per adattarsi alle richieste variabili dei consumatori globali di oggi e gestire meglio il fulfillment omnicanale necessario per consegnare i prodotti in modo da ottenere livelli elevati di soddisfazione del cliente. Grazie a Snowflake, le aziende ottengono una visibilità accurata dei dati relativi alla supply chain e all'evasione degli ordini e possono condividerli con i partner, tra dipartimenti aziendali e in tutta l'organizzazione per una visione comune e una maggiore visibilità sulle operazioni di logistica ed evasione degli ordini.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE



SEDE CENTRALE Monterrey, Messico
SETTORE Materiali da costruzione

Il team IT di CEMEX aveva difficoltà a gestire il sistema di data warehouse on-premise esistente e non riusciva a fornire ai clienti le funzionalità di data warehouse self-service necessarie per aumentare l'efficienza operativa. CEMEX, un'azienda multinazionale produttrice di materiali da costruzione, aveva bisogno di team dedicati in ogni regione (Messico, Stati Uniti, Centro/Sud America e Caraibi, Europa, Asia/Medio Oriente/Africa) per gestire la sua infrastruttura di data warehouse con un notevole dispendio di tempo e risorse che avrebbero potuto essere meglio utilizzate per iniziative più strategiche. Il reporting di fine mese era un'operazione lunga e inefficiente, rallentata dall'esecuzione simultanea dei report.

Snowflake fornisce a CEMEX uno storage virtualmente illimitato on-demand. In passato, il team IT impiegava settimane o mesi ad acquisire, configurare, installare e gestire l'hardware necessario per aumentare la capacità di archiviazione. CEMEX paga in base al consumo e ha quindi una visibilità totale delle operazioni e dei costi. Snowflake ha aiutato CEMEX a gestire i dati utilizzati per gli incassi dei pagamenti. In passato, i dati dei clienti con fatture scadute erano gestiti da molte persone, ma oggi, grazie a Snowflake, i dati sono gestiti da meno persone e le informazioni sono aggiornate più velocemente.

[Scopri di più](#)



6. SERVIZI POST-VENDITA SUL TERRITORIO

LA SFIDA

Le aziende hanno bisogno di dati provenienti dal territorio per svolgere una serie di funzioni aziendali critiche, come il monitoraggio dello stato e della posizione dei veicoli della flotta, l'acquisizione di insight sugli asset fondamentali che richiedono manutenzione continua, come le turbine eoliche, ed eventualmente la perfetta installazione/configurazione dei loro prodotti o servizi. L'IoT ha un ruolo vitale in questa catena di comunicazione, grazie ai dati provenienti dai dispositivi portatili degli addetti alle consegne, da sensori automatizzati, dai veicoli della flotta o perfino dal prodotto stesso, ad esempio un frigorifero.

LA SOLUZIONE DI SNOWFLAKE

Il Data Cloud di Snowflake è una componente chiave per molti nostri clienti del settore manifatturiero che forniscono servizi post-vendita sul territorio. Lavorando con cloud privati e pubblici, tra cui Microsoft Azure e AWS, il Data Cloud di Snowflake accetta dati strutturati, non strutturati e semi-strutturati provenienti dai dispositivi IoT e dal personale sul campo con la stessa facilità con cui li accetta da qualsiasi altro punto della supply chain. Snowflake aiuta a ottimizzare il valore degli asset che inviano dati attraverso i dispositivi IoT arricchendoli con dati contestuali, come le informazioni meteorologiche o la disponibilità dei servizi. Alcuni clienti condividono i dati con i partner della supply chain per ottenere una maggiore visibilità, mentre altri hanno sviluppato le proprie applicazioni dati per fornire servizi post-vendita. Snowflake offre il programma Powered by Snowflake, che consente agli sviluppatori di creare, utilizzare e far crescere le loro applicazioni su Snowflake.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE

mobility

SEDE CENTRALE Risch-Rotkreuz, Svizzera
SETTORE Trasporti

Prima di Snowflake, il sistema basato su SQL di Mobility non era in grado di accettare dati semi-strutturati; ora la gestione del parco veicoli è ottimizzata sulla base di un unico set di dati che possono essere analizzati e condivisi per garantire una customer experience eccellente e un utilizzo più efficiente del parco veicoli. Con Snowflake, Mobility può avvisare automaticamente i responsabili della flotta quando un veicolo o una posizione sono notevolmente al di sopra o al di sotto della media per intraprendere le azioni necessarie. Ogni veicolo invia una serie di dati semi-strutturati a intervalli di pochi secondi. Con Snowflake, Mobility può finalmente conservare e analizzare questi dati anonimizzati.

Data la partnership esistente tra Snowflake e ThoughtSpot, la scalabilità quasi illimitata e il supporto nativo per i dati semi-strutturati, il Data Cloud di Snowflake aveva tutti i numeri per soddisfare le esigenze di Mobility. L'aggiornamento dei dati è stato ridotto da 24 ore a sole tre ore. In precedenza, il team impiegava ore e ore ad aggiornare costantemente il database; con Snowflake il funzionamento è stato subito velocissimo, con una manutenzione quasi nulla. Non solo: l'intero processo, dalla prova di concetto al lancio di Snowflake in produzione, ha richiesto appena sei settimane.

[Scopri di più](#)



7. REPORTING FINANZIARIO

LA SFIDA

Le aziende hanno bisogno di visibilità end-to-end per creare report finanziari in modo accurato e tempestivo; dalla creazione degli ordini di acquisto alla consegna ai clienti, le organizzazioni del settore manifatturiero devono caricare e analizzare in modo efficace grandi quantità di dati della supply chain. Per le tante aziende che devono convivere con silos che impediscono un'analisi efficace dei dati, la mancanza di insight di business può ritardare la creazione dei report e comportare la mancata conformità alle varie normative locali, nazionali o globali. Infine, senza un modo veloce e comune di gestire tutti i dati necessari per la creazione dei report finanziari, le aziende non riescono a fornire agli utenti e ai partner aziendali modelli di intelligenza artificiale/machine learning che permettano di ottenere gli insight necessari per continuare a promuovere l'innovazione.

LA SOLUZIONE DI SNOWFLAKE

Il Data Cloud fornisce una singola piattaforma unificata dalla quale gli utenti possono visualizzare i dati per tutto il ciclo di vita dei prodotti e dei clienti. Facilita la creazione di report finanziari da un'unica fonte di riferimento e la gestione efficiente dei dati necessari per soddisfare i rigorosi requisiti normativi in materia di segnalazioni di vigilanza e controlli di conformità. Snowflake consente ai clienti di condividere dati sicuri e governati e report finanziari con tutti i dipartimenti e gli utenti, aggiornandoli quasi in tempo reale. Le aziende possono ridurre i tempi di rendicontazione di fine mese e soddisfare facilmente altri requisiti di reporting grazie alla capacità di Snowflake di caricare e gestire dati provenienti dai sistemi di tutta la filiera e dalle soluzioni ERP più diffuse, come SAP.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE

flexport.

SEDE CENTRALE San Francisco, California
SETTORE Logistica

Il successo dell'implementazione della strategia di data mesh di Flexport con Snowflake ha reso possibile un processo di sviluppo dei prodotti più sano che tratta i dati come un prodotto, non un sottoprodotto. Adesso gli esperti di analisi hanno un ruolo essenziale nei team di sviluppo di Flexport e collaborano con i product manager, gli engineering manager e i software engineer per progettare, lanciare e governare con successo i prodotti di dati. Il decentramento aiuta Flexport a identificare i potenziali problemi relativi ai dati e a garantirne la qualità.

La governance dei dati con Snowflake, attraverso i principi del data mesh, fornisce a Flexport maggiore scalabilità e sicurezza per democratizzare l'accesso a dati attendibili. Il Data Cloud ha semplificato i workload di data engineering di Flexport, mentre il Marketplace Snowflake facilita la ricerca e l'utilizzo di data set di terze parti. Ora Flexport gestisce e sfrutta più facilmente i dati relativi ai 10.000 clienti e fornitori che si affidano al suo software specializzato per la logistica e la supply chain.

[Scopri di più](#)



8. INGESTION DI DATI IOT

LA SFIDA

Ogni opportunità porta con sé nuove sfide. L'IoT apre le porte a un nuovo mondo di connessioni con prodotti, servizi e, soprattutto, clienti. Con la possibilità di inviare e ricevere dati lungo tutta la catena del valore (magazzino, logistica, consegne, servizi sul campo, tecnici, installatori e talvolta il prodotto stesso), le aziende possono concentrarsi sull'obiettivo di adattare la supply chain a un livello impensabile anche solo pochi anni fa. Il problema è che i dati IoT sono un'innovazione relativamente recente che spesso supera le possibilità di molti sistemi IT legacy e crea problemi perfino alle architetture più moderne basate su cloud con vari tipi di dati, in particolare semi-strutturati e non strutturati, che forse non avevano mai dovuto gestire prima.

LA SOLUZIONE DI SNOWFLAKE

La gestione dei dati IoT non è una capacità aggiunta al Data Cloud di Snowflake, ma è parte integrante del design del sistema. Il Data Cloud carica in modo semplice dati strutturati, semi-strutturati o non strutturati e li presenta tutti in una piattaforma unificata, consentendo agli utenti di tutta la supply chain di ottenere insight e operare con agilità. Snowflake fornisce dati sicuri e governati che è possibile condividere con tutta la supply chain e offre soluzioni come **Native Applications Framework** (attualmente in private preview) e Snowpark, il framework per sviluppatori di Snowflake, che aiutano gli operatori del settore manifatturiero a sviluppare facilmente applicazioni dati per l'IoT; alcuni stanno persino monetizzando queste app nel Marketplace Snowflake. La capacità di integrare i dati IoT con dati ERP ed esterni, come le statistiche meteorologiche o di mercato, può migliorare i processi decisionali di tutte le funzioni aziendali e promuovere un'ulteriore visibilità all'interno delle organizzazioni. Grazie a insight completi sulle operazioni in fabbrica e sul campo tramite l'IoT molte aziende hanno potuto attuare la manutenzione predittiva, che può aiutare a mantenere sempre operative le macchine critiche per la produzione, evitando potenziali tempi di inattività.

PRIMO PIANO SUL CLIENTE

KOMATSU

SEDE CENTRALE Milwaukee, Wisconsin
SETTORE Minerario e metallurgico

La piattaforma dati di Komatsu è nata come piccola applicazione web on-premise. Dopo la migrazione a Snowflake, è diventata una piattaforma dati e analisi consolidata ed estesa a livello aziendale, con dati IoT provenienti da 20 tipi principali di apparecchiature e centinaia di macchinari in tutto il mondo. La piattaforma ha 127 tabelle in produzione, 40 terabyte di dati e 4 trilioni di righe di dati dei sensori IoT sotto forma di serie temporali. Il team IT doveva anche creare report personalizzati, una situazione dispendiosa in termini di tempo e denaro che era diventata rapidamente ingestibile.

Komatsu ha implementato il Data Cloud di Snowflake per risolvere tutti questi problemi. Grazie alla sua scalabilità elastica e al carico amministrativo quasi inesistente per il dipartimento informatico, il componente Snowflake Data Warehouse ha consentito il consolidamento dei dati di tutta l'azienda. Con il suo metodo "store and forward", Komatsu ora carica in Snowflake file contenenti fino a 50.000 punti dati unici dei sensori provenienti da centinaia di tipi di apparecchiature IoT.

[Scopri di più](#)



CONCLUSIONE

Operati da una mole di dati separati e frammentati, molti operatori del settore manifatturiero faticano a creare supply chain resilienti e a prendere decisioni data-driven in tutta l'azienda. Snowflake offre un repository di dati centralizzato e integrato che potenzia le decisioni aziendali riunendo i dati provenienti da reparti di produzione, supply chain, gestione dell'inventario, sviluppo prodotti, distribuzione e logistica, spesso fino alla consegna al consumatore.

Il Data Cloud di Snowflake fornisce alle aziende manifatturiere la scalabilità elastica necessaria per affrontare le sfide più difficili, migliorando al contempo l'analisi con dati esterni. Il Data Cloud consente di integrare le fonti interne, come ERP, risorse umane, fabbrica e marketing, e combinarle con i dati dei partner dell'ecosistema ottenendo livelli rivoluzionari di innovazione ed efficienza. I clienti possono utilizzare il Data Cloud per i casi d'uso illustrati in questa guida e molto altro includendo data set dei partner e del marketplace per migliorare il processo decisionale.

Con il Data Cloud di Snowflake, le aziende manifatturiere possono accedere a dati quasi in tempo reale in un ambiente multi-cloud, ottenendo scalabilità e agilità mai viste prima d'ora. Per far fronte ai picchi stagionali non è più necessario l'overprovisioning della capacità di calcolo e dello storage: con il modello di prezzo a consumo di Snowflake i clienti hanno tutte le risorse necessarie, nel momento in cui servono. Con il Data Cloud di Snowflake, i clienti ottengono dati più granulari e un motore potente e scalabile per potenziare l'analisi avanzata e migliorare l'efficienza operativa, massimizzare la redditività e ridurre al minimo i costi.

Per ulteriori informazioni su come le aziende manifatturiere possono usare Snowflake per sfruttare tutto il potenziale dei dati, visita [Snowflake per il settore manifatturiero](#).





INFORMAZIONI SU SNOWFLAKE

Snowflake permette a ogni organizzazione di mobilitare i propri dati con il Data Cloud di Snowflake. I clienti utilizzano il Data Cloud per unificare i dati contenuti nei silos, esplorare e condividere in totale sicurezza i dati ed eseguire diversi workload analitici. Ovunque siano i dati o gli utenti, Snowflake offre un'esperienza sui dati unica che si estende a più cloud e aree geografiche. Migliaia di clienti di ogni settore, tra cui 543 della classifica 2022 Forbes Global 2000 (G2K) al 31 ottobre 2022, utilizzano Snowflake Data Cloud per far crescere le loro aziende.

Scopri di più sul nostro sito [snowflake.com](https://www.snowflake.com)



© 2022 Snowflake Inc. Tutti i diritti riservati. Snowflake, il logo Snowflake e tutti gli altri nomi di prodotti, funzioni e servizi Snowflake menzionati nel presente documento sono marchi o marchi registrati di Snowflake Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Tutti gli altri nomi di marchi o loghi menzionati o usati nel presente documento sono a puro scopo identificativo e possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari. Snowflake non può essere associato, sponsorizzato o sostenuto da tali proprietari.