



FAST FACTS

2022年10月時点

企業理念

To Mobilize the World's Data (世界のデータをモビライズ)

社名

設立	2012年
設立者	Thierry Cruanes、Benoit Dageville
CEO	Frank Sliotman
従業員数	全世界で5,540人以上
拠点	アムステルダム、ベルビュー、ベルリン、ドバイ、ロンドン、ニューヨーク、パリ、サンマテオ、ソウル、シドニー、東京、トロント、ワルシャワなど、世界30か所以上にオフィスを展開

SNOWFLAKEについて

Snowflakeは、Snowflakeのデータクラウドを用い、あらゆる組織が自らのデータを活用できるようにします。顧客企業はデータクラウドを利用してサイロ化されたデータを統合し、データを検索して安全に共有しながら、さまざまな分析ワークロードを実行しています。データやユーザーがどこに存在するかに関係なく、Snowflakeは複数のクラウドと地域にまたがり単一のデータ体験を提供します。多くの業界から何千ものお客様（2022年10月31日時点で、2022年のForbes Global 2000社（G2K）のうち543社を含む）が、Snowflakeデータクラウドを全社で幅広いビジネスに活用しています。詳細については、[snowflake.com](https://www.snowflake.com)をご覧ください

データクラウド

データクラウドは、Snowflakeの革新的なプラットフォームに支えられて、Snowflakeの顧客、パートナー、データプロバイダーがデータサイロを解消し、規制に準拠して統制された安全な方法で、急速に増大するデータから価値を引き出すことができるグローバルネットワークです。具体的に言うと、データクラウドでは何千もの組織が統制された方法でシームレスにデータにアクセスし、データの潜在的な可能性を模索、共有し、解き放っています。

データクラウドは一連の独自のテクノロジーによって実現されます。このようなテクノロジーには、マルチクラスター共有データアーキテクチャのほぼ無限の拡張性と効率性、複数のパブリッククラウドにまたがって1つのクラウドのようにデータを扱えるシームレスな相互運用性、解除不可の組み込みセキュリティ機能、実質的に無制限の数の組織がデータを移動またはコピーすることなく、ライブデータをほぼ瞬時に共有・受信可能な最先端のデータシェアリングなどがあります。

お客様はSnowflakeのプラットフォームを使用し、アプリケーション、コラボレーション、サイバーセキュリティ、データエンジニアリング、データレイク、データサイエンス、データウェアハウス、ユニストアなど、たくさんの極めて重要なワークロードを実行できます。

顧客

Snowflakeは、Forbes Global 2000¹ に掲載された543社を含め、7,290社を超える顧客² を抱え、急速に成長し続けています。注目すべき顧客として、Adobe、Age of Learning、Airbnb、Albertsons Companies、Anthem Inc.、AT&T、Blackboard、BlackRock、Capital One、ConAgra Foods、Deliveroo、Doordash、Dropbox、Electronic Arts、Instacart、JetBlue、Kraft Heinz、Lionsgate、Logitech、McKesson、NBC Universal、Novartis、Office Depot、Okta、PDX、PepsiCo、Rent the Runway、University of Notre Dame、Western Union、Yamahaを含む多数の企業にご利用いただいています。

パートナー

- Amazon Web Services (AWS)、Microsoft Azure、Salesforce、Alation、Cognizant、Colibra、Dataiku、DataRobot、Deloitte、Ernst & Young、Fivetran、Informatica、Infosys、Matillion、NTT Data、Qlik、Slalom、Talendなど多数のパートナーと戦略的提携を結んでいます。
- Snowflake/パートナーネットワークは、700社を超えるPowered by Snowflakeパートナーを筆頭に、幅広いクラウドサービスパートナー、テクノロジーパートナー、データプロバイダーパートナーで構成されています³。

競争上の差別化要因

お客様はSnowflakeを利用することで以下を獲得、実現できます。

強力なプラットフォームとアーキテクチャ: Snowflakeのマルチクラスターおよび共有データアーキテクチャは、スピーディーかつ効率的に大量のデータを処理するために設計されています。Snowflakeの全データ処理を支えるほぼ無限のコンピューティングリソースはクラスターであり、クラスター1個から導入できます。Snowflakeは従来のオンプレミス型のデータプラットフォームやクラウドデータプラットフォームよりはるかに短い時間で、クエリとタスクを処理できます。さらにほぼ瞬時にスケールアップとスケールダウンを行える伸縮性を備えているため、ユーザーは必要な時に必要な性能を確保できます。

革新的なデータクラウド: Snowflakeのデータクラウドは、何千社もの組織がデータを活用できるグローバルなネットワークです。データクラウドを利用することで、お客様は自社の構造化データ、半構造化データ、非構造化データを一元化し、組織内だけでなくパートナー、サプライヤー、顧客からなるエコシステムにおいてデータを安全に共有できます。データの移動や複製を行うことなく、業界データセット、データサービス、アプリケーションにアクセスし、統制された安全な方法でリアルタイムのデータシェアリングを行えます。また、組織はデータクラウドにおいて、新しい製品のより迅速な開発と構築、機械学習 (ML) モデルを利用した情報に基づくビジネス上の意思決定、データに基づく鮮度の高いインサイトを駆使したイノベーションの推進、そしてSnowflakeマーケットプレイスでのデータの収益化が可能になります。

さまざまなワークロードの実行: Snowflakeのマルチクラスターおよび共有データアーキテクチャは、ユーザーが実行し得るどのようなワークロードにも対応できるよう設計されています。例として、以下のようなワークロードがあげられます。

アプリケーション: 運用オーバーヘッドなしでデータ集約型アプリケーションを構築

コラボレーション: データクラウドでライブデータ、サービス、アプリケーションを発見、利用、収益化

サイバーセキュリティ: ほぼ無限の可視性、一元化されたデータ、強力なアナリティクスで事業を保護

データエンジニアリング: オールインワンの単一プラットフォームで任意の言語を使用し、シンプルで信頼性の高いデータパイプラインを大規模に構築

データレイク: 一貫したガバナンスと最適化されたストレージを備えた柔軟なアーキテクチャパターンをあらゆる規模で導入

データサイエンス: スピーディーなデータアクセスや、PythonとSQLに対応した柔軟でスケーラビリティのあるデータ処理により、MLワークフローを高速化

データウェアハウス: トップクラスの価格と性能で、一切の複雑さを排除し、あらゆるユーザーやクエリ向けにアナリティクスを高速化

ユニストア: トランザクションのユースケースに対応、現代的なアプリケーションを開発、すべての分析データとトランザクションデータを一元管理して新たなインサイトを獲得

幅広い業界への対応: Snowflakeを利用することで、組織のデータ戦略を強化し、さまざまな業界や業種に革新的なソリューションを提供できます。例として、以下のような業界があげられます。

広告、メディア、エンターテインメント: マーケティング企業、パブリッシャー、データ企業、広告テクノロジー企業は、メディアデータクラウドを利用することにより、広告エコシステム全体でアイデンティティの確保、インサイトの獲得、アクティベーション、測定に自社のデータを活用することができます

教育: K-12 (幼稚園年長から高校卒業まで) 以上の教育機関は、目的の達成に向け、データを利用して教育の質を高め、魅力的な学習体験を提供し、コラボレーションを推進できます

金融サービス: 銀行業、保険、フィンテック、投資管理事業を行うお客様は、金融サービスデータクラウドを利用して、顧客中心の新しい製品やサービスの立ち上げ、未来のフィンテックプラットフォームの構築、規制コンプライアンスの徹底に取り組むことができます

ヘルスケアおよびライフサイエンス: ヘルスケア企業やライフサイエンス企業は、ヘルスケア&ライフサイエンスデータクラウドを利用することにより、患者アウトカムと治療体験を改善し、医療提供の最適化や、臨床研究と製品の市場投入にかかる時間の短縮などを実現できます

製造: サプライチェーンの最適化、生産の質と効率の向上、製造の自動化、ロボティクス戦略やIoT戦略に必要な性能、スケーラビリティ、データシェアリング機能を確保できます

行政: 官公庁・公的機関は、目的の達成に向けた取り組み、市民への貢献、機敏かつ最大限のリソース活用、データセキュリティと規制コンプライアンスの確保を推進できます

小売および消費財: 小売企業、製造企業、流通企業、消費財販売企業、産業技術企業は、小売向けデータクラウドを利用することにより、機敏性を高め、パーソナライズされた格別なカスタマーエクスペリエンスを提供し、事業を最適化することができます

テクノロジー: テクノロジー企業は、データサイロを排除してインフラストラクチャの管理に費やす時間を減らし、アプリケーションの開発、優れたカスタマーエクスペリエンスの実現、データに基づいたインサイトの獲得にかかる時間を増やすことができます

競争上の差別化要因



すべてのデータの活用: Snowflakeを導入すれば、すべてのデータをすぐに利用できるようになります。これには構造化データ、半構造化データ、非構造化データが含まれ、あらゆるソースから得られたほぼ無限の量のデータを活用できます。サイロによって組織内のデータアクセスを妨げられることがなく、パートナー、サプライヤー、サードパーティプロバイダーともデータを共有でき、より実用的なインサイトを得られます。Snowflakeは、数百ペタバイト、さらには数エクサバイトもの非構造化データに対処できるスケラビリティを備えています。そのため、ストレージの制限を気にする必要がなく、影響力を高め、MLモデルを最適化し、強力なデータアプリケーションを短期間で高速化することに注力できます。



あらゆるレベルの同時実行と規模に対応: Snowflakeは、同時実行性の高いダッシュボード、MLモデルの構築とトレーニング、クライアント用アプリケーションの稼働など、あらゆるワークロードをあらゆる規模とレベルで同時実行するために必要な性能とリソースを備えています。リソース競合が生じないため、既存のワークロードに影響を与えることなく、簡単に新たなワークロードを追加できます。また、同時実行できるワークロードの数には、事実上制限がありません。あらゆる業務に利用するリソースを即座に拡張または縮小することが可能で、オンデマンドで本物のコンピューティングパワーを得られます。



グローバル: Snowflakeのグローバルアーキテクチャは、単一の分散型クラウドプラットフォームとして機能し、30以上のクラウド地域によって世界中を網羅しています。どのクラウドプロバイダーを利用しているかに関わらず、Snowflakeのエクスペリエンスは世界中で一貫しており、マルチクラウド戦略やクロスクラウドアプローチに対応しているため、お客様は適切なクラウドを組み合わせることができます。Snowgridによってすべての地域とクラウドがつながっているため、データ、アプリケーション、チーム、顧客が複数の地域やクラウドに散在していても、一貫性を確保できます。また、Snowflakeを利用することで、クラウド間や地域間でシームレスにデータを複製し、世界中から同じデータセットにアクセスできるようになるため、混乱を最小限に抑えてフェールオーバーすることができます。



セルフマネージド: Snowflakeは、すべての機能が適切に連携するよう設計されており、サービスとして提供されます。そのため、従来のプラットフォームやビッグデータソリューションでは欠かせない管理作業を行う必要がなく、ユーザーモデルとセキュリティモデル、APIセット、ルックアンドフィール、価格モデルの一貫性が確保されています。Snowflakeは、クラウドで稼働する真のData Platform as a Serviceであり、セルフマネジメント機能とシンプルさを限界まで追求し、お客様が簡単に利用できるようにしています。機能はあらかじめ備わっており、インフラストラクチャの管理や調整を行う必要はありません。Snowflakeが自動でインフラストラクチャの管理、最適化、可用性の確保、データ保護などを行うため、ユーザーはデータの管理ではなくデータの利用に集中できます。



プログラム可能: Snowflakeを利用すれば、柔軟かつ拡張可能で効果的な方法でデータをプログラミングできるようになります。最も要求の厳しいデータアプリケーションのデータレイヤーからUIまでのすべてをSnowflakeのデータクラウド内で直接実行することにより、お客様はシームレスにプログラミングするために必要なツールを簡単に手に入れることができます。Snowparkを利用することで、Java、Scala、Pythonなど、好みの言語でData Frame型のプログラミングを行える豊かなプログラミング環境を確立できます。また、好みのライブラリを実行し、Snowflake内で直接ユースケースを拡大できるようになります。



ガバナンスの確保: Snowflakeはお客様からの信頼の獲得を重視しているため、データクラウド全体で強固なセキュリティとガバナンスを確保し、常に強化しています。その一環として、複数のデータ保護レイヤーにより、開発中も含め常にお客様のデータを保護します。保存中も転送中もすべてのデータが暗号化される上に、きめ細かいロールベースのアクセス制御や強力なデータマスキングを行えるため、クラウドや地域を問わず、お客様はデータセキュリティを絶えず強化できます。



競争力のあるコストパフォーマンス: Snowflakeでは、秒単位の従量制でコンピューティングとストレージの料金が決まります。そのため、お客様にお支払いいただくのは、データ保管に必要なストレージ容量と利用したコンピューティング処理量に応じた費用のみです。Snowflakeは継続的に透明性のある性能改善を行い、組織のユーザーにとっての経済性を高めています。そのため、多額の初期費用が生じたり、将来的には必要になっても今は不要なシステムや、今は使わないのに費用だけかかる無駄なクラスターを抱えたりすることは、一切ありません。



広範なエコシステム: Snowflakeマーケットプレイスでは、パートナーやお客様などのさまざまな組織からなる広範なエコシステムを活用し、データ、MLモデル、データアプリケーションなどを共有・発見することができます。また、社内外において、共有、コラボレーション、開発したすべての製品の商品化を簡単に行えるようになります。Snowflakeマーケットプレイスで開発、デプロイ、収益化を行えば、データクラウド内で即座に組織にリーチし、完全に新しい収益源を生み出せます。