



# 소매 데이터 클라우드 파트너 솔루션 가이드

Snowflake 파트너 생태계와 함께 데이터 기반  
상품화 결정 가능

파트너 가이드



# TABLE OF CONTENTS

<b>3</b>	개요	<b>12</b>	NCSolutions
<b>4</b>	Accenture	<b>13</b>	Robling
<b>5</b>	Accuweather	<b>14</b>	Slalom
<b>6</b>	Atlas	<b>15</b>	Tableau
<b>7</b>	AWS	<b>16</b>	Tata Consultancy Services
<b>8</b>	Cart.com	<b>17</b>	Zabka
<b>9</b>	Crisp		
<b>10</b>	Dataiku		
<b>11</b>	DataRobot		

# SNOWFLAKE 파트너 생태계와 함께 데이터 기반 상품화 결정 가능

소매 및 소비자 데이터 클라우드는 소매, 전자 상거래 및 소비자(CPG) 기업이 데이터를 활용하여 보다 개인화된 고객 경험을 제공하고 공급망을 최적화하며 데이터를 기반으로 상품화 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다. 업계 조직은 경계 없는 데이터 액세스, 안전한 데이터 공유 기능, 엄격한 데이터 보안 및 거버넌스를 달성하기 위하여 Snowflake의 플랫폼뿐 아니라 확장된 파트너 네트워크를 활용하고 있습니다.

McKinsey에 따르면 오늘날처럼 변덕스러운 소매 시장에서 성공하기 위해 “선반과 창고에 자연스러운 깊이와 폭넓은 구색을 갖춘 소매업체는 예상치 못한 공급 충격의 상황에서 유리한 위치에 있습니다.”\* 이러한 결정을 내리기 위해서는 소매 판매업자가 범주의 최적화는 물론 동적 배치, 가격 책정 및 프로모션 결정을 위해 부서 간 팀(cross-functional team)에 영향을 주어야 합니다. 그러나 세분화된 제품 판매 정보 및 고객 통찰에 대한 접근 없이는 판매자가 본능에 따라 팀에 영향을 미치고 결정을 내릴 수밖에 없습니다. 결과적으로 팀은 망설임과 결정에 대한 의문으로 마비되고, 차선의 결정을 내려 판매에 영향을 끼칠 수 있습니다.

Snowflake를 사용하면 상품 계획 리더가 비즈니스 사일로 전반의 다양한 유형의 데이터를 한곳으로 모아 더 빠르고 현명하게 결정을 내릴 수 있습니다. Snowflake 데이터 클라우드를 사용하면 거의 실시간으로 제품 판매 통찰에 액세스하고 소비자 요구 사항과 구매 습관을 예측하는 데 사용되는 소비자 인구 통계, 유동 인구수, 범주 및 기타 데이터 통찰력을 통해 이 데이터를 보강할 수 있습니다. 결과적으로, 그들은 어떤 제품을 우선시해야 하는지, 제품의 가격과 홍보 방법, 그리고 매장과 전자 상거래 사이트를 어떻게 구성해야 하는지에 관한 시기적절한 데이터 기반 결정을 통해 매출 성장을 촉진할 수 있습니다.

Snowflake의 파트너는 소매, 상거래 및 소비자 기업이 소매 및 소비자 데이터 클라우드를 통해 상품화하는 과정에서 데이터에 기반해 의사 결정을 하도록 돕는 당사의 능력에 있어 없어서는 안 될 부분입니다. 다음은 데이터 기반 상품화 방법을 찾는 고객에게 파트너가 타의 추종을 불허하는 지식과 전문성을 제공하는 몇 가지 방법입니다.

\*출처: [mck.co/3H64zTe](https://mck.co/3H64zTe)

# 소매업에서 데이터 기반 필수 요소

## 실시간 고객 경험 개인화를 강화하기 위해 브랜드와 협업

소비자, 소매업체 및 브랜드가 상호 작용하는 방식은 크게 바뀌어왔습니다. 비즈니스의 성공은 고도로 개인화된 고객 경험을 제공하고, 새로운 디지털 채널을 활용하고, 더 똑똑한 상품화 결정을 내리고, 이를 민첩하게 전달하는 데 달려 있습니다.

데이터는 이러한 모든 기능에 있어 결정적인 리소스이며 핵심은 소매업체에서 자사와 타사 데이터 모두에 관해 원활하게 협력하여 자신의 비즈니스에 대한 통찰을 제공하고 자신의 파트너와도 이를 공유하는 것입니다.

Accenture가 Snowflake 데이터 클라우드 및 Snowflake 데이터 마켓플레이스를 활용하는 방법을 알아보십시오.



### 안전한 데이터 공유 및 데이터 클라우드

소매업체를 위한 실행 가능한 고객 통찰과 새로운 수익원을 창출하기 위해 공급업체의 자사 데이터 및 기타 타사 데이터로 소매 데이터를 풍부하게 하는 데이터 세트에 액세스.



### 통합된 데이터 거버넌스 및 데이터 클린룸

데이터 분류 및 태그 지정에서 암호화 및 동적 마스킹에 이르기까지 데이터 수명 주기 전반에 걸친 거버넌스 및 PI 준수 데이터 공유를 위한 고급 기능.



### 제한 없는 규모

클라우드 기반 통찰 공유 플랫폼으로 KPI와 내부 사용자 및 파트너를 위한 대시보드를 제공하면서 대량의 데이터를 로딩하고 처리하도록 확장할 수 있는 '가상 웨어하우스'를 생성.



### 개방형 기술 생태계

데이터 통합, 데이터 거버넌스, 데이터 과학 및/또는 BI에 대한 여러 타사 솔루션과의 통합을 지원하기 위한 표준 기반.

## ACCENTURE 소개

Accenture는 디지털, 클라우드 및 보안 분야에서 선도적인 역량을 갖춘 글로벌 전문 서비스 회사입니다. 40개 이상의 산업 분야 전반에 걸친 비할 데 없는 경험과 특화된 기술을 결합하여 전략 및 컨설팅, 대화형, 기술 및 운영 서비스를 제공합니다. 이 모든 것은 첨단 기술과 지능형 운영 센터의 세계 최대 네트워크에 의해 구동됩니다. [accessure.com](https://www.accessure.com)에서 확인하십시오.



# ACCUWEATHER 데이터로 고객 경험 강화

## 성과를 개선하고 효율성을 높이는 실행 가능한 통찰로 조직의 역량 강화

매일, AccuWeather는 전 세계적으로 신뢰할 수 있는 데이터와 통찰을 제공하여 기업이 날씨 영향을 고려한 최선의 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다. 과거 및 예측 날씨 데이터를 사용하여 팀은 새로운 브랜드 경험을 창출하고 수익을 증가시켜 고객 여정 재구상부터 소비자 수요 추적에 이르기까지 오늘날 소매업에 영향을 미치는 도전과제를 견뎌낼 수 있는 내후성 비즈니스를 구축할 수 있습니다. AccuWeather의 데이터를 통해 팀은 부서 간 의사 결정을 내리고 고객이 필요로 하는 제품을 그들이 필요로 하기 전에 받을 수 있게 합니다!



### 계절 재고 손실 최소화

Snowflake 내에서 AccuWeather의 데이터를 사용하여 최고의 제품 조합을 찾고 계절 품목을 진열할 최적의 시기를 결정하십시오.



### 날씨 데이터를 사용하여 가격 포인트 결정

소매업체는 Snowflake에서 AccuWeather의 데이터를 활용하여 가장 중요한 타이밍에 가격 결정을 내리고 가격 인하 전략을 더 빠르게 정할 수 있습니다.



### ACCUWEATHER 데이터로 혁신

혁신의 복잡성을 줄이고 Snowflake에서의 AccuWeather의 데이터를 활용하여 날씨와 제품 간의 상관관계를 이해하는 예측 분석 도구를 만듭니다.

### ACCUWEATHER 소개

AccuWeather는 세계에서 가장 정확한 일기 예보 및 경보의 소스로 인정받고 기록되어 있으며 매일 15억 명 이상의 사람들이 자신의 삶을 계획하고 하루를 더 효율적으로 활용하는 데 도움이 됩니다. AccuWeather는 전 세계적으로 수천 개의 비즈니스에 서비스를 제공하고 가장 정확한 일기 예보 및 경보를 실행 가능한 비즈니스 통찰로 바꿉니다.



### 판매에 대한 날씨의 영향 추적

오프라인 위치에 대한 통찰을 확보해 날씨가 판매 및 고객 수요에 미치는 영향을 확인합니다.



### 날씨에 따른 제품 추천

POS 디스플레이를 사용자 정의하고 날씨에 따른 메시지로 앱 환경을 강화하여 소비자에게 날씨 관련 제품에 대해 알립니다.



### 행동 추세 파악

빠르게 변화하는 환경에서 소비자 행동 추세를 파악하고 통찰을 개발하여 비즈니스 기회를 확보합니다.



# CPG 제조업체에 막대한 영향을 미치는 데이터 기반 통찰

**SNOWFLAKE 및 ATLAS는 최고의 유연성 및 사용자 지정 기능을 제공합니다.**

ATLAS의 동종 최고 ETL 솔루션의 성능과 Snowflake의 클라우드 컴퓨팅 성능을 결합하면 공급업체가 완전히 자급자족할 수 있으므로 데이터가 언제, 어떻게, 어디에서 필요한 데이터에 빠르게 액세스할 수 있습니다. 당사는 소매업체 데이터 포털과 통합하여 POS 데이터의 추출 및 저장을 자동화합니다.

Snowflake 플랫폼을 활용하여, ATLAS는 가장 유연하고 포괄적인 CPG 데이터 세트를 갖춘 차세대 소매 분석가와 데이터 과학자가 21세기의 비즈니스를 추진할 수 있도록 지원합니다.



## 다른 무엇보다 정확함

ATLAS의 동종 최고의 ETL 시스템을 사용하면 데이터가 소스 및 그 안에서 이루어진 모든 변경 사항과 일치한다고 확신할 수 있습니다.



## 통찰을 얻는 속도

ATLAS의 ETL 엔진을 사용하면 데이터를 사용할 수 있을 때까지의 시간을 며칠 또는 몇 주가 아닌 몇 시간 단위로 측정할 수 있습니다.



## 분석용으로 구축

서비스로서의 분석(Analytics-as-a-Service)에 대한 ATLAS의 깊은 역사를 활용하여 데이터 세트는 신속한 보고 및 분석에 최적화되어 있습니다.



## 빅 데이터

많은 회사에서 '빅 데이터'를 광고합니다. ATLAS 팩트 테이블은 일반적으로 수억에서 수십억 개의 레코드로 측정됩니다.



## 광범위한 데이터

ATLAS 표준 데이터 세트에는 수백 개의 메트릭과 차원이 포함되어 있어 비할 데 없는 수준의 사용자 정의 기능을 제공합니다.



## 서비스로서의 전문성

맞춤형 컨설팅 서비스는 데이터를 귀하의 특정 요구에 맞게 조정하고 당사 서비스 내 동일한 데이터 세트를 사용하여 구축된 지식을 활용하는 데 도움이 됩니다.

## ATLAS 소개

ATLAS는 데이터 전문가입니다! 당사는 선도적인 소매업체 내에서 시장 지배력을 유지하는 동종 최고의 CPG 데이터 공급자입니다. 탁월한 데이터 정리, 조화 및 우수성을 기반으로 구축되었습니다.

우리는 세계 최대 소매업체로부터 브랜드 분석을 수집하며 ATLAS 내에서 귀하의 CPG 비즈니스와 브랜드 대표 상품에 대해 정보에 입각한 의사 결정을 할 수 있습니다.



# AMAZON.COM으로 수요 예측 및 배송 개선

## AMAZON VENDOR CENTRAL 데이터 가져오기를 통해 예측 정확도 및 배송 개선

소비재(CPG) 기업은 상품을 제조하고 아마존의 주문 처리 센터로 배송하는 데 충분한 시간을 할애하기 위해 다양한 수요를 정확하게 예측하고 미리 처리해야 합니다. AWS는 [Amazon.com](https://www.amazon.com) Vendor Central 구매 주문 데이터의 자동 수집을 활성화하고 Amazon Forecast에서 제공하는 머신 러닝(ML) 알고리즘을 사용하여 향후 시계열 수요 예측을 생성해 OTIF(on-time in-full) 성과를 개선합니다. 데이터가 처리되면 고객은 자신의 Snowflake 환경에서 직접 데이터를 분석, 조치 및 판매할 수 있습니다.



### AMAZON VENDOR CENTRAL 데이터 가져오기

Vendor Central 데이터를 Snowflake로 쉽게 가져와서 조직 전반에 걸쳐 데이터에 원활하게 액세스하여 이를 관리 및 공유할 수 있습니다.



### 제품 변경 영향 추적

제품이 제조업체 표준을 준수하는지 확인하기 위해 제품 무게 또는 치수 변경을 추적합니다.



### SKU 재고 고속 확보

주요 제품의 재고를 유지하고 수익을 개선할 수 있도록 SKU 판매 속도와 정확한 확률 예측이 일치하도록 합니다.



### 예측 정확도 향상

Amazon Forecast의 ML을 사용해 예측 정확도를 개선하여 다양한 공급업체 구매 주문에 대한 수요를 몇 주 앞서 예측하기 위한 확률적 예측을 생성합니다.



### OTIF 페널티 감축

OTIF 메트릭을 개선하여 [Amazon.com](https://www.amazon.com)에서의 유기적 순위를 높이고 지불 거절(chargeback) 비용을 줄이며 소비자가 구매할 수 있는 제품의 재고를 확보하도록 돕습니다.

## AWS 머신 러닝 및 AI 서비스 소개

Amazon Web Services(AWS)는 전 세계 데이터 센터에서 200개 이상의 완전한 기능을 갖춘 서비스를 제공하는 세계에서 가장 포괄적이고 널리 채택된 클라우드 플랫폼입니다. 가장 빠르게 성장하는 스타트업, 대기업, 주요 정부 기관을 비롯한 수백만 고객이 AWS를 사용하여 비용을 낮추고, 민첩성을 높이며, 더 빠르게 혁신하고 있습니다. AWS에 대해 자세히 알아보려면 [aws.amazon.com](https://aws.amazon.com)을 방문하십시오.



# 전자 상거래 운영 전반에 걸쳐 간소화된 가시성

## 전자 상거래 비즈니스의 모든 측면에 대한 데이터 기반 통찰을 하나의 중앙 집중화된 분석 제품군에서 제공하는 UNIFIED ANALYTICS

Cart Unified Analytics 솔루션을 사용하면 고객이 하나의 중앙 집중화된 장소에서 자사의 전자 상거래 운영에 대한 종단 간 통찰을 얻을 수 있습니다. Snowflake에서 구동되는 이 솔루션은 판매 및 마케팅 데이터, 웹 트래픽, 광고 지출, 주문 이행 채널, 독점 자사 데이터 및 타사 소스로부터 얻은 메트릭을 통합합니다. 이 솔루션은 대화형 보고에서도 ML 기반 기여, 수요 예측 및 고객 세분화를 포함하되 이에 국한되지 않는 고급 분석에서도 입증된 기술을 사용합니다. Cart Unified Analytics는 쇼핑 여정 전반에 걸쳐 수행되므로 브랜드 경영진은 가장 가치 있는 쇼핑객을 유치, 전환, 주문 이행, 지원 및 재타겟팅하는, 비즈니스의 가장 중요한 측면에 집중할 수 있습니다.



### CART PIXEL

풍부한 웹사이트 클릭 스트림 데이터를 광고 채널, OMS 또는 CRM의 입력과 조화시켜 소비 가능한 형식으로 변환합니다. AI의 힘을 활용하여 마케팅 노력의 증가량을 측정하십시오.



### 매장 전면 분석

고객 확보, 고객 유지, 고객 평생 가치, 지리적 추세 및 계절적 변동에 대한 데이터를 통해 주문 내역, 제품 침투 및 고객에 대한 핵심 통찰을 얻으십시오.



### 웹 분석

페이지 뷰 및 이탈률과 같은 실시간 통계로 전환을 최적화 기회를 살핍니다. 전체 마이크로 전환 유입 및 페이지 경로를 이해합니다.



### 주문 처리 분석

주문 처리 센터 전반의 재고 수준과 수요 예측을 결합하고, 특정 SKU의 배송 시간을 모니터링하고 운송 비용을 검토하여 수익을 개선합니다.



### 마케팅 인텔리전스

새로운 트렌드를 활용하기 위해 서로 다른 채널을 배치하고 캠페인, 채널, 브랜드 또는 기간별로 중요한 마케팅 KPI를 분류해 마케팅 전략을 조정하고 영향력을 극대화합니다.



### 데이터 커넥터

서로 다른 데이터 소스를 충돌 없이 온보딩하여 전자 상거래 가치 사슬 전반의 다양한 플랫폼을 하나의 중앙 위치로 통합합니다.

### CART 소개

Cart.com은 모든 규모의 브랜드가 온라인에서 성장하고 번창할 수 있도록 구축된 세계 최초의 종단 간 전자 상거래 플랫폼입니다. 당사의 완전히 통합된 소프트웨어 제품군, 서비스 및 인프라는 비즈니스 성장을 가속화하는 동시에 고객이 브랜드 약속과 그들을 고유하게 만드는 고객 경험에 대한 통제력을 유지할 수 있도록 합니다. [Cart.com](#)의 접근 방식을 통해 전자 상거래 브랜드는 제품 판매 최적화에 중점을 둔 데이터 기반 통찰을 활용할 수 있습니다.

# crisp.

## 데이터 클라우드에서 CRISP를 통한 실시간 소매 통찰

### SNOWFLAKE에서 적시에 소매업체 POS, 재고 및 공급망 데이터에 바로 액세스

Crisp를 통해 CPG 브랜드는 기존 클라우드 인프라 내에서 소매 채널 전반에 걸쳐 쿼리할 준비가 된, 실시간 판매 및 재고 데이터에 액세스할 수 있습니다. Crisp는 Walmart, Whole Foods, UNFI, NielsenIQ 등을 포함한 소매업체, 유통업체 및 판매된 데이터 소스에서 데이터를 자동으로 수집하고 집계하여, 업무에 중요한 소매 데이터를 Snowflake에서 바로 사용할 수 있도록 합니다.

Crisp는 최대 2년의 백필 데이터를 일관되고 즉시 사용할 수 있는 형식으로 결합 및 통합하여 분석가의 시간을 주당 평균 16시간 절약해 보다 부가 가치가 높은 통찰에 집중할 수 있도록 합니다.



### 판매 실적 이해 및 주도

30개 이상의 소매업체에 걸쳐 판매 및 재고 데이터를 즉시 사용할 수 있는 형식으로 통합하고 일치시켜 브랜드가 판매를 촉진하고 구매자와 추세를 공유할 수 있도록 합니다.



### 핵심 운영 메트릭 모니터링

판매 및 속도 추세를 추적하기 위해 최신 데이터를 수집하여 브랜드가 재고 보충을 관리하고 보다 효율적으로 공급망을 운영하도록 돕습니다.



### 마케팅 및 광고 ROI 주도

제품 재고에 대한 시기적절한 피드를 활용하여 프로그램에 따른 캠페인 활성화가 이뤄지도록 하고 제품 재고가 있는 곳에서 매장 수준의 측정 가능한 판매를 주도합니다.



### 낭비 감소

적시의 제품 배송 및 타겟팅된 프로모션을 통해 공급망 효율성을 최적화합니다.

“

Crisp를 활용하여 당사의 소매 판매 데이터를 Snowflake로 가져옴으로써 Sunday는 한 곳에서 DTC와 오프라인 판매를 모두 추적할 수 있습니다. 이를 통해 Sunday는 한 채널에서 지역별로 선행 지표를 식별하고 거의 실시간으로 다른 채널에 학습한 바를 적용할 수 있습니다.

”

Jesse McClure, 기술 부사장 | Sunday

### CRISP 소개

Crisp는 클라우드의 힘을 활용하여 소매 데이터 소스를 연결 및 분석하여 팀에 실시간 통찰과 추세를 제공합니다. CPG 브랜드는 Crisp를 사용하여 판매 기회를 찾고, 운영을 간소화하고, 낭비를 줄이고, 수익성을 빠르게 높입니다.



# 일상의 AI, 특별한 사람들

## DATAIKU 및 SNOWFLAKE로 AI 확장

Dataiku 및 Snowflake를 통해 소매 및 소비재(CPG) 기업은 AI를 대규모로 구축 및 배포하여 개인화 수준을 높이고 소비자 행동을 예측하고 공급망 운영을 예상하여 상품화 결정을 최적화할 수 있습니다.

Dataiku는 코더와 비코더가 Snowflake에 저장된 데이터를 분석하고 협업하여 생산 준비 데이터 제품, 데이터 파이프라인, 설명 가능한 AI 및 머신 러닝 애플리케이션을 구축할 수 있는 사용하기 쉬운 시각적 인터페이스를 제공합니다. Dataiku는 장바구니 분석, 수요 예상, 구매 행동 예측, 데이터 기반 추천 및 옴니채널 마케팅을 위한 업계 솔루션을 제공합니다.



## 데이터 클라우드에서 AI 확장

Dataiku 및 Snowflake를 사용하여 소매 및 CPG 회사는 더 많은 모델을 생산에 더 빠르게 적용하여 신뢰할 수 있는 AI를 구축하고 확장합니다.



## SNOWFLAKE에 데이터 보관

Dataiku는 Snowflake 컴퓨팅을 사용하므로, AI를 구축하지만 데이터 무결성, 보안 및 규정 준수를 위해 관리되는 Snowflake 환경에 데이터를 그대로 남겨둘 수 있습니다.



## 수요 예측 및 공급망 최적화

소매업체가 재고 및 직원 배치를 최적화하려면 매장당 수요 및 수익을 정확하게 예측해야 합니다. Dataiku는 정교한 AI 기반 시계열 예측 기능을 갖춘 업계 솔루션을 제공합니다.



## 개인화를 위한 MARKET BASKET ANALYSIS

Dataiku의 Market Basket Analysis 솔루션을 사용하여 소매업체는 구매 내역을 모델링하고 관련 교차 판매 및 상향 판매 비즈니스 시나리오를 구축하여 개인화된 추천 프로세스를 시작할 수 있습니다.



## SNOWFLAKE에서 AI 모델 실행

Dataiku 및 Snowflake를 사용하면, MLOps를 위한 단일한, 통합된, 관리되는 환경에서 데이터를 준비 및 보강하고, 데이터 파이프라인을 구축하고, AI 모델에 점수를 매길 수 있습니다.



## 직원을 특별한 사람으로 만들기

Dataiku는 코더와 비코더가 소비자 행동, 수요 및 판매에 대한 실시간 통찰을 얻기 위해 Snowflake에 저장된 데이터를 분석할 수 있도록 사용하기 쉬운 시각적 인터페이스를 제공합니다.

## DATAIKU 소개

Dataiku는 기업이 하나의 중앙 솔루션을 활용하여 AI 및 분석 애플리케이션을 설계, 배포, 제어 및 관리할 수 있도록 하는 Everyday AI를 위한 플랫폼입니다. MandM Direct, Showroom Prive, Pricemoov 및 JTI를 포함하여 전 세계적으로 450개 이상의 기업이 Dataiku를 사용하여 데이터 및 AI 사용을 통합하고 간소화합니다. Dataiku와 Snowflake에 관해 여기를 클릭하여 [더 자세히 알아보세요.](#)



# 지능형 소매업의 미래를 강화

## 수요 급증을 예측하고 공급망 중단을 예측 및 방지하며 AI를 통해 개인적인 참여를 심층적으로 제공

DataRobot AI Cloud는 오늘날 소매업이 직면한 문제와 기회를 위해 특별히 설계되었습니다. AI Cloud를 사용하면 Snowflake 데이터 클라우드에서 심층적인 신호를 추출하여 수요 패턴 변화가 발생하기 전에 이를 예측하고 잠재적인 공급망 충격을 예측 및 방지하며 고도로 개인화된 제품을 통해 브랜드 충성도를 유지할 수 있습니다. 전 세계 소매업체는 DataRobot을 AI 중추로 사용하여 모든 AI 모델(DataRobot 외부에 구축된 모델까지도 포함)을 구축, 배포, 모니터링 및 관리하고 모든 부서에 걸쳐 단일 AI 진실 공급원을 보장합니다.



### 고도로 개인화된 고객 참여

데이터 클라우드와 AI를 결합하여 고도로 개인화된 제품을 제공합니다. 성장 및 유지를 이끌고 고객 평생 가치, 차선책, 이탈 가능성 등을 개별 수준에서 예측합니다.



### 다단계, 다채널, SKU 수준 예측

고도로 세분화된, AI 기반 수요 예측으로 모든 채널에 걸쳐 수요를 완전히 파악하십시오. 자동화된 모니터링 및 경고로 수요 급증을 예측하여 충격을 방지합니다.



### 지능형 운영

전체 공급망에 걸쳐 AI 기반 최적화 모델을 구축한 다음, 이러한 통찰을 공급업체, 주문 처리 센터 및 유통 팀과 공유하여 중단을 방지하고 예측합니다.



### 모든 것에 대해 실행 가능한 AI

DataRobot 외부에서 생성된 것까지 포함해 모든 AI 모델을 기존 애플리케이션, 비즈니스 도구 및 프로세스에 빠르고 쉽게 배포, 모니터링 및 관리합니다.

## AI 클라우드로 소매업의 미래 혁신

수요 예측으로  
연간 **+\$3억** 절약

**10억** 개의 개인화된  
오퍼 제공

타겟팅된 마케팅 수익  
**+\$1백만** 증가

## DATAROBOT 소개

DataRobot AI Cloud는 차세대 AI입니다. Data Robot의 AI Cloud 비전은 모든 데이터 유형, 모든 사용자 및 모든 환경을 통합하여 모든 조직에 중요한 비즈니스 통찰을 제공하는 것입니다. DataRobot은 Fortune 선정 50대 기업의 3분의 1을 포함하여 여러 산업 전반에 걸쳐 전 세계 고객의 신뢰를 받고 있으며, 전 세계 주요 기업에 1조 건 이상의 예측을 제공합니다. 자세한 내용은 [datarobot.com](https://datarobot.com)에서 확인하십시오.



# CPG 광고 만들기(ENIUS)

## 동적 CPG 구매 통찰로 CPG 광고 해방

당사 사명은 모든 미디어의 효율성 향상입니다. 이를 어떻게 이루느냐고요? 우리는 거의 모든 플랫폼, 채널 및 장치에 걸쳐 판매 기반 결과를 타겟팅, 최적화, 측정 및 활성화하는 새롭고 강력한 방법을 지속적으로 개발하고 있습니다. 이는 풍부한 데이터에 기반한 통찰, 입증된 전략 및 최첨단 기술을 활용하는 새로운 혁신의 진화하는 조합입니다. 이 모든 것이 함께 어우러져 증분 판매를 개선하고 더 나은 결과를 이끌어내도록 돕습니다.



### CPG 구매자 타겟팅

미국의 모든 가구 및 채널을 대표하는 입증된 CPG 구매자 세분화로 광고 투자 수익(ROAS)을 높입니다.



### 실시간 최적화

증분 CPG 구매자 통찰을 사용하여 실시간으로 캠페인을 최적화하여 KPI를 달성하고 캠페인의 모든 단계를 새로운 시작을 위한 기회로 만듭니다.



### 영향 측정

현재 캠페인의 증분 판매 효과를 측정하여 다음 캠페인을 시작합니다. NSC를 통해 브랜드 성장을 위한 새로운 통찰을 얻으십시오.



### 새로운 사용 사례 활성화

NCSolutions IP, 사람 및 데이터를 기반으로 하는 구매 통찰을 사용하여 브랜드 성장 및 확장을 위한 새로운 사용 사례를 활성화하고 발견합니다.



구매 기반 타겟팅은 CPG 기업을 위한 다른 타겟팅 방법보다 3배의 ROAS를 제공합니다.\*

NCS 연구는 30개 이상의 CPG 브랜드에 대한 온라인 지출 총 2억 5,800만 달러, 750개의 디지털 광고 캠페인 결과가 포함되어 있습니다.

## NCSOLUTIONS 소개

NCSolutions(NCS)는 광고가 더 잘 작동하도록 만듭니다. 선도적인 공급자가 제공하는, 타의 추종을 불허하는 당사의 데이터 리소스는 과학적 엄격함 및 첨단 기술과 결합하여 CPG 생태계가 보다 효과적인 광고를 만들고 제공할 수 있도록 합니다. NCS의 입증된 접근 방식을 통해 브랜드는 구매 기반 잠재 고객 타겟팅 및 다음 캠페인의 결과를 개선할 길을 마련하도록 돕는 판매 측정 솔루션을 통해 광고가 표시되는 모든 곳에서 지속적인 최적화를 달성하고 있습니다. NCS는 뉴욕, 시카고, 탬파 및 신시내티에 지사를 두고 있습니다. 자세히 알아보려면 [ncsolutions.com](https://ncsolutions.com) 을 방문하십시오.



# 소매 데이터 사일로를 허물어 잠재력을 해방

## 패키지형 소매 데이터 웨어하우스, 신속한 구현, 포괄적이고 구성 가능

소매업은 매우 빠르게 변화하고 있습니다. 귀하의 비즈니스와 고객을 이해하는 일이 어느 때보다 시급합니다.

Snowflake 데이터 클라우드 위에 구축된 Robling의 최첨단, 완전 관리형 플랫폼은 업계 최고의 기능을 제공합니다. 동종 최고의 소매 시스템으로의 사전 구축된 커넥터를 통해 Robling은 소매 데이터를 중앙 분석 데이터 플랫폼에 빠르고 효율적으로 통합합니다. 이 시스템은 마케팅 및 상품화에서 전자 상거래 및 공급망에 이르기까지 모든 비즈니스 주제 영역에서 통합 보고 및 분석을 가능하게 합니다.



### 소매업체를 위한 설계

현장에서 입증되었으며, 각 소매업체의 고유성에 맞게 구성할 수 있고 유연합니다.



### 포괄적

옴니채널, 상품화, 공급망, 고객 등의 소매업체에 대한 모든 관련 분석 주제 영역을 포괄합니다.



### 신속한 구현

패키지형 소매 시스템 커넥터, 데이터 모델, 데이터 변환 및 분석 구성 요소는 모두 소매 모범 사례에 맞게 표준화되었습니다.



### 완전 관리형

귀사의 Snowflake 인스턴스에 대한 완전 관리형 서비스를 제공합니다.



Snowflake 및 Robling을 사용하면 모든 중요 데이터를 공개하고 고객이 기대하는 연결된 옴니채널 환경을 지원할 때에도 간소화된 보고 및 기술 그룹을 유지할 수 있습니다.



**Mike Yerkes, 최고 운영 책임자 | Hot Topic**

## ROBLING 소개

Robling은 소매업체가 사일로 전체에서 데이터를 통합하고 기업 전반에서 수백만 달러의 새로운 수익, 증대된 마진, 향상된 생산성을 창출하는 통찰을 얻을 수 있도록 지원합니다. Belk, Hot Topic 및 WiggleCRC와 같은 고객은 Robling을 사용하여 누구나 데이터와 분석을 필요로 할 때면 바로 활용할 수 있도록 합니다.



# 데이터에 대한 통찰을 다음 단계로 향상

## 보유하고 있는 데이터를 수익화하고 생성한 통찰을 강화

더 이상 미래의 성공을 예측하기 위해 과거의 추세에 의존할 수 없는 시장에서 앞서나간다는 것은 변화하는 고객 행동과 공급망 및 귀사의 계획과 실행 능력에 영향을 미치는 기타 압박에 대해 최신의 관점을 갖는 것을 의미합니다. 이러한 통찰을 빠르게 해방하는 데 있어 데이터 교환이 중요합니다.

Snowflake를 사용하여 기업은 안전한 방식으로 인텔리전스를 강화하는 데이터 세트를 교환할 수 있습니다. Slalom은 이러한 비전을 탐색하고 실현하는 데 필요한 환경과 소매 업계의 깊이를 제공합니다.



## 데이터를 공유하고 수익화

전 세계 Snowflake 잠재고객이 귀사의 자사 데이터에 액세스하거나 이들에게 판매할 수 있도록 자사 데이터를 패키징 및 게시하여 활용합니다. 당사는 귀사를 위한 데이터 선별과 게시를 돕습니다.



## 더 심층적인 통찰을 얻기 위해 데이터 강화

경쟁 환경, 시장 점유율, 백화점 실적과 같은 상황별 데이터를 비즈니스 인텔리전스 제품에 통합하여 귀사의 비즈니스가 더 스마트해지도록 자극합니다.



## 강력한 통합 데이터 세트 생성

다양한 클라우드 기술에 대한 Snowflake의 기본 커넥터를 활용하여 모든 자사 및 타사 데이터를 모든 사람이 사용할 수 있는 패키징된 엔터프라이즈급 모델에 결합합니다.



## 과거 보고에서 예측 시로 이동

통합된 Snowflake 환경을 통해 보고를 반응형 공급망 또는 전환 예측과 같은 긴급한 주제에 대한 예측적 통찰로 변환합니다.



Gartner는 2023년까지 데이터 공유를 촉진하는 조직이 대부분의 비즈니스 가치 메트릭에서 동종 기업을 능가하는 성과를 낼 것이라고 예측합니다. 동시에 5% 미만의 데이터 공유 프로그램이 신뢰할 수 있는 데이터를 올바르게 식별하고 신뢰할 수 있는 데이터 소스를 찾을 것입니다.

## Gartner, 2021년 5월 20일

미국 고객의 73%는 동일한 제품을 쇼핑하기 위해 여러 채널을 사용한다고 보고합니다.

## SLALOM 소개

Slalom은 전략, 기술 및 비즈니스 혁신에 중점을 둔 글로벌 컨설팅 회사입니다. 전 세계 41곳의 시장에서 Slalom의 1,500명 이상의 소매 컨설턴트가 공급망, 고객 통찰, 전사적 관리 및 디지털 혁신에 관한 전문 지식을 활용하여 150개 소매 고객을 위한 솔루션을 적극적으로 제공하고 있습니다. 그들은 지역 혁신 허브, 글로벌 협업 문화, 세계 최고의 기술 공급자와의 파트너십을 통해 지원받고 있습니다.



# 소매 인텔리전스로 모두의 역량 강화

## 매장 수준 분석으로 민첩성, 혁신 및 탄력성을 확보

소매 인텔리전스 솔루션은 Salesforce 및 Snowflake와의 파트너십을 통해 운영을 간소화하고 수익을 높이며 탁월한 고객 경험을 제공하는 데 도움이 되는 세분화된 실시간 데이터로 귀사의 지위를 강화합니다.

매장 수준 파트너가 재고를 관리하고 진화하는 고객 기대치를 충족하는 데 필요한 실행 가능한 실시간 통찰을 얻을 수 있도록 지원합니다.

실시간으로 공급업체 관계를 강화하여 재고의 가시성을 높이고 협업을 장려하며 공급망의 민첩성을 높입니다.

레스토랑 및 커브사이드(curbside) 경험을 자동화합니다. 최첨단 컴퓨터 비전 및 IoT 분석으로 주방을 최적화하고 노동력 부족을 극복합니다.



## 매장 분석으로 성능 극대화

매장 내 실시간 데이터 및 분석을 통해 매장 운영을 디지털화하여 수익을 늘리고 운영을 간소화하며 탁월한 고객 경험을 제공합니다.



## 레스토랑 자동화

최첨단 컴퓨터 비전 및 IoT 분석으로 주방을 최적화하고 노동력 부족을 극복합니다.



## 쇼핑객이 있는 곳에서 쇼핑객과 만나기

원활한 옴니채널 쇼핑 여정을 유지하면서 고객에게 서비스를 제공합니다. 소비자에게 마찰 없는 여정을 제공하고, 귀사의 물리적 발자국을 소비자의 선호도에 맞추어 한 번 구매 시 판매되는 제품의 수(basket size)를 늘립니다.

## TABLEAU 소개

Fortune 선정 글로벌 500대 금융 서비스 기업 중 90% 이상을 위한 비즈니스 인텔리전스 플랫폼인 Tableau는 데이터로 앞서가는 데 중점을 둔 조직을 위한 입증된 솔루션입니다. Tableau는 팀이 머신 러닝, 통계, 자연어 및 스마트 데이터 준비를 사용하여 협업하고 데이터에서 심층적인 통찰을 얻을 수 있도록 하는 완전한 통합 분석 플랫폼을 제공합니다. Tableau를 선택한 조직은 배포가 성공적일 것이며 데이터 기반 문화로 이어질 것이라는 확신을 가질 수 있습니다.



## 공급업체 관계 강화

거래 수준 데이터를 실시간으로 귀사의 공급업체와 공유하여 더 나은 재고 가시성을 제공하고, 협업을 장려하며, 공급망 민첩성을 높입니다.



## 지능형 주문 처리 달성

기존의 주문 처리 채널을 최적화하고 성과를 모니터링하여 옴니채널 수요를 예측합니다. 새로운 수익원을 식별하는 동시에 재고 수준을 실시간으로 확인하여 주문 처리 속도를 높입니다.



## 파트너가 어디에서나 도울 수 있도록 지원

직원이 온라인에서 매장까지 통찰 기반 경험을 제공할 수 있도록 지원합니다. 파트너 판매 수를 늘리고 직원이 자신 있게 상품 계획, 주문 및 반품을 관리할 수 있도록 합니다.



# AI 기반의 연결된 전략적 인텔리전스 플랫폼

## TCS OPTUMERA™로 데이터 과학 비즈니스 제품을 쉽게 구축하여 AI를 전략적 비즈니스 결정에 활용

TCS Optumera™는 수상 경력에 빛나는 AI 기반, 연결된 전략적 인텔리전스 플랫폼으로, 데이터 과학 비즈니스 제품을 쉽게 구축함으로써 전략적 비즈니스 결정에 AI를 활용합니다. 전체론적 가치 사슬 관점과 상황별 데이터 모델, 쉽게 배포할 수 있는 비즈니스 기능 및 UX 구성 요소, 실행 가능한 투명하고 시뮬레이션적이며 규범적인 통찰, 그리고 구성 가능한 아키텍처를 통한 동적, 실시간, 범기업 전략으로 급격히 가치를 실현하도록 돕습니다.

TCS Optumera는 Tier-1 소매업체가 핵심 비즈니스 프로세스에서 AI를 활용하여 매출과 수익성을 3~5% 높이고, 소요 시간을 30%~50% 단축하며, 5배 더 많은 전략을 실행하고, 비용을 20~30% 절감할 수 있도록 지원해 왔습니다.



### 판매 증가 및 더 높은 마진

제품 믹스 현지화, 공간을 적절하게 조정하고 경쟁력 있는 가격을 책정해 판매 및 마진이 3~5% 증가합니다.



### 시장 출시 기간 단축

비즈니스 프로세스 효율성을 30~50% 개선하고 5배 더 많은 전략을 실행할 수 있는 능력을 갖추었습니다.



### 더 나은 ROI

빠른 시뮬레이션, 분석 및 정확한 예측을 통한 위험 제거 투자가 가능합니다.



### 재고 비용 절감

채널 전반에 걸쳐 재고 부족 및 과잉 재고를 줄이고 재고 유지 비용을 낮추며 제품 가용성을 개선합니다.



### 총수익 감소 없이 향상된 가격 이미지

전략적, 대응적, 선제적 가격 책정을 통해 가격 경쟁력을 높이고 마진 감소를 완화합니다.



### SNOWFLAKE 통합

Snowflake로 사전 구축된 커넥터를 사용하면 원활한 통합이 가능하므로 손쉽게 Snowflake 데이터 마켓플레이스를 활용해 데이터를 강화할 수 있습니다.

## TATA CONSULTANCY SERVICES 소개

Tata Consultancy Services는 IT 서비스, 컨설팅 및 비즈니스 솔루션 조직으로 50년 넘는 혁신 여정에서 여러 세계 최대 기업과 파트너 관계를 맺어 왔습니다. TCS는 비즈니스, 기술, 엔지니어링 서비스 및 솔루션의 컨설팅 주도형, 인지 기반, 통합 포트폴리오를 제공합니다.



## 현대 유럽 편의점의 데이터 기반 리더

### ZABKA가 SNOWFLAKE를 사용하여 최고의 고객 및 가맹점 경험을 만드는 방법

Advanced Customer Insight Tool은 전체 Żabka 체인의 판매 데이터에 연중무휴 24시간 액세스할 수 있는 온라인 셀프서비스 플랫폼입니다. 최신 및 실제 판매 데이터에 대한 광범위한 액세스를 제공합니다. 이것은 Żabka 체인과 공급업체 간의 지식수준을 조정하여 그들이 최적의 비즈니스 결정을 내리도록 지원하는 방법입니다. 이 솔루션의 결과는 판매 증가로 이어지는 통찰에 대한 공동 작업입니다.



### 무인 매장(AUTONOMOUS STORE) 통찰

데이터를 수집, 처리 및 분석하여 유럽에서 가장 큰 독립 편의점 체인의 고객을 위한 새로운 솔루션을 만듭니다.



### 데이터로 가맹점의 일상을 단순화

AI와 알고리즘이 작업, 주문 및 일상 업무에 대한 권장 사항을 제공하여 6,500 개 이상 가맹점의 업무 시간을 줄여 줍니다.



### ADVANCED CUSTOMER INSIGHT TOOL

Snowflake에서 애플리케이션을 만들면 Żabka에서 판매 번호, 소비자 프로필, 다양한 위치의 고객 행동과 같은 데이터를 6,000개 소비자 공급업체와 공유할 수 있습니다.



### 보다 효율적인 기술 스택

하나의 분석 환경을 유지하면 확장성과 통합 및 사용의 용이성을 확보할 수 있습니다.



Snowflake가 Żabka의 이면에서 당사의 기술이 작동하는 방식을 변화시켰을 뿐만 아니라, 비즈니스 측면에서 우리는 이제 데이터를 사용하여 모든 곳에서 새로운 기회를 열고 있습니다.



**Tomasz Blicharski, 부사장, 전무 | Zabka Future**

### ZABKA 소개

Żabka Group은 사람들의 일상을 단순화하려는 사명을 가진 궁극적인 현대의 편의 생태계입니다. Żabka는 프랜차이즈로 약 8,000개의 매장이 운영되는 유럽 최대의 편의점 체인이며 폴란드에서 가장 인지도가 높은 브랜드 중 하나입니다.



## SNOWFLAKE 소개

Snowflake가 제공하는 데이터 클라우드는 거의 무제한의 규모, 동시성, 성능을 통해 수천 개의 조직이 데이터를 모으는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드 내에서 조직은 사일로된 데이터를 통합하고, 관리형 데이터를 쉽게 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 분석 워크로드를 실행합니다. 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 공용 클라우드에서 단일하고 원활한 경험을 제공합니다. 이미 데이터 클라우드의 새로운 영역으로 비즈니스를 추진하고 있는 Snowflake 고객, 파트너 및 데이터 공급자에 합류하십시오.

[snowflake.com](https://www.snowflake.com)

## SNOWFLAKE 파트너 소개

Snowflake의 파트너는 조직이 소매 및 소비자재(CPG) 데이터 클라우드의 기능을 활용하여 데이터 기반 상품화를 가능하게 하는 데 꼭 필요했습니다. 귀사가 데이터의 힘을 활용하도록 Snowflake가 어떻게 도울 수 있는지 자세히 알아보려면 [리테일 및 소비자재용 Snowflake](#)를 확인하십시오.

