



소매 데이터 클라우드 파트너 솔루션 가이드

Snowflake 파트너 생태계로
탁월하고 개인화된 경험 제공

파트너 가이드



TABLE OF CONTENTS

- 3** 개요
- 4** Accenture
- 5** Cart.com
- 6** Catalina
- 7** DataRobot
- 8** Experian
- 9** Heap
- 10** Numerator
- 11** Robling
- 12** Tata Consultancy
Services
- 13** Zabka

SNOWFLAKE 파트너 생태계로 탁월하고 개인화된 경험 제공

소매 및 소비재 데이터 클라우드는 소매, 전자 상거래 및 소비재(CPG) 기업이 데이터를 활용하여 보다 개인화된 고객 경험을 제공하고 공급망을 최적화하며 데이터를 기반으로 상품화 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다. 업계 조직은 경계 없는 데이터 액세스, 안전한 데이터 공유 기능, 엄격한 데이터 보안 및 거버넌스를 달성하기 위하여 Snowflake의 플랫폼뿐 아니라 확장된 파트너 네트워크를 활용하고 있습니다.

점점 더 많은 브랜드가 고객에게 서비스를 제공하기 위한 강력한 디지털 채널을 개발함에 따라, 소매 업계에 속한 기업들이 소비자를 유치하고 유지하기 위한 새로운 전략을 개발할 필요가 생겼습니다. McKinsey는 소매 업계에 속한 기업은 매출 성장을 주도하는 방법으로 개인화를 사용해야 한다고 하며 다음과 같이 말했습니다. “개인화는 여러 [소매] 업계 플레이어가 우선순위가 높은 고객 세그먼트 전반에 걸쳐 고객 평생 가치를 20%~30% 증가시키는 데 도움이 되었습니다.”² 개인화는 소비자 및 고객의 관심사, 선호도 및 이전 쇼핑 경험에 대한 깊은 이해와 관련되어 있습니다. 그리고 이 모든 것은 데이터에서 시작됩니다.

1. bit.ly/3EP0Yah
2. mck.co/3CXyBpy

Snowflake의 소매 및 소비재 데이터 클라우드는 데이터 사일로로 제거하고 단일 진실 공급원을 생성하여 고객 요구 사항을 이해하고 관련성을 높이며 원활하고 일관된 고객 경험을 제공합니다. 소매 및 소비재 데이터 클라우드는 기업이 내부 및 외부 데이터를 손쉽게 사용하여 마케팅 및 고객 분석을 강화할 수 있도록 지원합니다. Snowflake 데이터 마켓플레이스의 외부 데이터에는 타사 소스로부터 얻은 실시간 소비자 통찰도 있습니다. 소매업체는 이러한 분석에서 얻은 통찰을 사용하여 소비자와 고객 모두에게 타겟팅되고 개인화된 콘텐츠를 만들고 전달할 수 있습니다. 또한 당사의 클라우드 애그노스틱, 다자간 클린룸을 통해 개인화의 기초가 되는 고객 세분화를 할 수 있습니다. 또한 데이터 클라우드가 단일 네트워크로 작동하기 때문에 개인 정보 보호 및 보안 의무 준수가 더 쉬워지고 더 잘 관리할 수 있게 됩니다.

Snowflake의 파트너는 소매 및 소비재 기업이 고객 여정의 각 단계에서 소매 및 소비재 데이터 클라우드를 통해 개인화를 추진할 수 있도록 지원하는 당사의 능력에 있어 없어서는 안 될 부분입니다. 다음은 개인화 수준을 높이고자 하는 소매 고객에게 파트너가 타의 추종을 불허하는 지식과 전문성을 제공하는 몇 가지 방법입니다.

소매업에서 데이터 기반 필수 요소

실시간 고객 경험 개인화를 강화하기 위해 브랜드와 협업

소비자, 소매업체 및 브랜드가 상호 작용하는 방식은 크게 바뀌어왔습니다. 비즈니스의 성공은 고도로 개인화된 고객 경험을 제공하고, 새로운 디지털 채널을 활용하고, 더 똑똑한 상품화 결정을 내리고, 이를 민첩하게 전달하는 데 달려 있습니다.

데이터는 이러한 모든 기능에 있어 결정적인 리소스이며 핵심은 소매업체에서 자사와 타사 데이터 모두에 관해 원활하게 협력하여 자신의 비즈니스에 대한 통찰을 제공하고 자신의 파트너와도 이를 공유하는 것입니다.

Accenture가 Snowflake 데이터 클라우드 및 Snowflake 데이터 마켓플레이스를 활용하는 방법을 알아보십시오.



안전한 데이터 공유 및 데이터 클라우드

소매업체를 위한 실행 가능한 고객 통찰과 새로운 수익원을 창출하기 위해 공급업체의 자사 데이터 및 기타 타사 데이터로 소매 데이터를 풍부하게 하는 데이터 세트에 액세스.



통합된 데이터 거버넌스 및 데이터 클린룸

데이터 분류 및 태그 지정에서 암호화 및 동적 마스킹에 이르기까지 데이터 수명 주기 전반에 걸친 거버넌스 및 PI 준수 데이터 공유를 위한 고급 기능.



제한 없는 규모

클라우드 기반 통찰 공유 플랫폼으로 KPI와 내부 사용자 및 파트너를 위한 대시보드를 제공하면서 대량의 데이터를 로딩하고 처리하도록 확장할 수 있는 '가상 웨어하우스'를 생성.



개방형 기술 생태계

데이터 통합, 데이터 거버넌스, 데이터 과학 및/또는 BI에 대한 여러 타사 솔루션과의 통합을 지원하기 위한 표준 기반.

ACCENTURE 소개

Accenture는 디지털, 클라우드 및 보안 분야에서 선도적인 역량을 갖춘 글로벌 전문 서비스 회사입니다. 40개 이상의 산업 분야 전반에 걸친 비할 데 없는 경험과 특화된 기술을 결합하여 전략 및 컨설팅, 대화형, 기술 및 운영 서비스를 제공합니다. 이 모든 것은 첨단 기술과 지능형 운영 센터의 세계 최대 네트워크에 의해 구동됩니다. [accessure.com](https://www.accessure.com)에서 확인하십시오.



전자 상거래 운영 전반에 걸쳐 간소화된 가시성

전자 상거래 비즈니스의 모든 측면에 대한 데이터 기반 통찰을 하나의 중앙 집중화된 분석 제품군에서 제공하는 UNIFIED ANALYTICS

Cart Unified Analytics 솔루션을 사용하면 고객이 하나의 중앙 집중화된 장소에서 자사의 전자 상거래 운영에 대한 종단 간 통찰을 얻을 수 있습니다. Snowflake에서 구동되는 이 솔루션은 판매 및 마케팅 데이터, 웹 트래픽, 광고 지출, 주문 이행 채널, 독점 자사 데이터 및 타사 소스로부터 얻은 메트릭을 통합합니다. 이 솔루션은 대화형 보고에서도 ML 기반 기여, 수요 예측 및 고객 세분화를 포함하되 이에 국한되지 않는 고급 분석에서도 입증된 기술을 사용합니다. Cart Unified Analytics는 쇼핑 여정 전반에 걸쳐 수행되므로 브랜드 경영진은 가장 가치 있는 쇼핑객을 유치, 전환, 주문 이행, 지원 및 재타겟팅하는, 비즈니스의 가장 중요한 측면에 집중할 수 있습니다.



CART PIXEL

풍부한 웹사이트 클릭 스트림 데이터를 광고 채널, OMS 또는 CRM의 입력과 조화시켜 소비 가능한 형식으로 변환합니다. AI의 힘을 활용하여 마케팅 노력의 증가량을 측정하십시오.



매장 전면 분석

고객 확보, 고객 유지, 고객 평생 가치, 지리적 추세 및 계절적 변동에 대한 데이터를 통해 주문 내역, 제품 침투 및 고객에 대한 핵심 통찰을 얻으십시오.



웹 분석

페이지 뷰 및 이탈률과 같은 실시간 통계로 전환을 최적화 기회를 살핍니다. 전체 마이크로 전환 유입 및 페이지 경로를 이해합니다.



주문 처리 분석

주문 처리 센터 전반의 재고 수준과 수요 예측을 결합하고, 특정 SKU의 배송 시간을 모니터링하고 운송 비용을 검토하여 수익을 개선합니다.



마케팅 인텔리전스

새로운 트렌드를 활용하기 위해 서로 다른 채널을 배치하고 캠페인, 채널, 브랜드 또는 기간별로 중요한 마케팅 KPI를 분류해 마케팅 전략을 조정하고 영향력을 극대화합니다.



데이터 커넥터

서로 다른 데이터 소스를 충돌 없이 온보딩하여 전자 상거래 가치 사슬 전반의 다양한 플랫폼을 하나의 중앙 위치로 통합합니다.

CART 소개

Cart.com은 모든 규모의 브랜드가 온라인에서 성장하고 번창할 수 있도록 구축된 세계 최초의 종단 간 전자 상거래 플랫폼입니다. 당사의 완전히 통합된 소프트웨어 제품군, 서비스 및 인프라는 비즈니스 성장을 가속화하는 동시에 고객이 브랜드 약속과 그들을 고유하게 만드는 고객 경험에 대한 통제력을 유지할 수 있도록 합니다. [Cart.com](#)의 접근 방식을 통해 전자 상거래 브랜드는 제품 판매 최적화에 중점을 둔 데이터 기반 통찰을 활용할 수 있습니다.

CATALINA®

구매 데이터를 통한 마케팅 효율성 및 개인화 개선

구매 데이터를 통합하여 마케팅 분석, 미디어 기획, 최적화, 타겟팅 및 측정 강화

Catalina의 소비자 구매 거래 데이터는 Snowflake 데이터 클라우드에서 보다 효과적이고 대규모의 미디어 활성화, 잠재 고객 생성, 측정 및 통찰이 가능하게 합니다. Catalina 구매 거래 데이터는 UPC 또는 브랜드/범주 수준에서 집계된 익명의 가구 수준 구매 데이터로 구성되며 소매업체 POS 시스템에서 바로 제공됩니다.



고객 통찰 및 분석

가구 수준의 구매 행동을 깊이 이해해 개인 정보를 준수하면서 효율적이고 효과적이며 더욱 개인화된 마케팅을 가능하게 합니다.



미디어 기획 및 최적화

여러 소스의 데이터 자산을 안전하게 결합하여 구매 및 미디어 노출 데이터를 모아 캠페인 계획 및 성과를 개선합니다.



미디어 타겟팅

고유한 브랜드 전략, 미디어 캠페인 및 채널에 적합하게 정교하게, 특별히 만들어진, 구매 기반 잠재 고객을 생성합니다.



기여 측정

업계 최고의 속도와 세분화로 광고 노출과 제품 구매를 모두 추적하여 캠페인 성과를 자신 있게 평가합니다.



1억 400만(~80%) 미국 가구, 2억 5,400만 쇼핑객 카드, 4년간의 과거 데이터 및 15,000 소매업체 위치를 포괄하는 가장 풍부한 구매 데이터.

(기밀성을 위해 매장 ID는 나타나지 않음).

CATALINA 소개

Catalina는 쇼핑객 인텔리전스 및 고도로 타겟팅된 오프라인 매장, TV, 라디오 및 디지털 미디어 분야의 선두 업체로, 소매업체, 소비자 브랜드 및 기관이 미디어 기획, 실행 및 측정을 최적화하도록 도와 연간 61억 달러의 소비자 가치를 제공합니다. Catalina의 우선순위는 자사에 맡겨진 데이터의 개인 정보 보호 및 보안을 보장하고 소비자의 신뢰를 유지하는 것입니다. 자세한 내용은 www.catalina.com에서 확인하십시오.



지능형 소매업의 미래를 강화

수요 급증을 예측하고 공급망 중단을 예측 및 방지하며 AI를 통해 개인적인 참여를 심층적으로 제공

DataRobot AI Cloud는 오늘날 소매업이 직면한 문제와 기회를 위해 특별히 설계되었습니다. AI Cloud를 사용하면 Snowflake 데이터 클라우드에서 심층적인 신호를 추출하여 수요 패턴 변화가 발생하기 전에 이를 예측하고 잠재적인 공급망 충격을 예측 및 방지하며 고도로 개인화된 제품을 통해 브랜드 충성도를 유지할 수 있습니다. 전 세계 소매업체는 DataRobot을 AI 중추로 사용하여 모든 AI 모델(DataRobot 외부에 구축된 모델까지도 포함)을 구축, 배포, 모니터링 및 관리하고 모든 부서에 걸쳐 단일 AI 진실 공급원을 보장합니다.



고도로 개인화된 고객 참여

데이터 클라우드와 AI를 결합하여 고도로 개인화된 제품을 제공합니다. 성장 및 유지를 이끌고 고객 평생 가치, 차선책, 이탈 가능성 등을 개별 수준에서 예측합니다.



다단계, 다채널, SKU 수준 예측

고도로 세분화된, AI 기반 수요 예측으로 모든 채널에 걸쳐 수요를 완전히 파악하십시오. 자동화된 모니터링 및 경고로 수요 급증을 예측하여 충격을 방지합니다.



지능형 운영

전체 공급망에 걸쳐 AI 기반 최적화 모델을 구축한 다음, 이러한 통찰을 공급업체, 주문 처리 센터 및 유통 팀과 공유하여 중단을 방지하고 예측합니다.



모든 것에 대해 실행 가능한 AI

DataRobot 외부에서 생성된 것까지 포함해 모든 AI 모델을 기존 애플리케이션, 비즈니스 도구 및 프로세스에 빠르고 쉽게 배포, 모니터링 및 관리합니다.

AI 클라우드로 소매업의 미래 혁신

수요 예측으로 연간
+\$3억 절약

10억 개의 개인화된
오퍼 제공

타겟팅된 마케팅 수익
+\$1백만 증가

DATAROBOT 소개

DataRobot AI Cloud는 차세대 AI입니다. Data Robot의 AI Cloud 비전은 모든 데이터 유형, 모든 사용자 및 모든 환경을 통합하여 모든 조직에 중요한 비즈니스 통찰을 제공하는 것입니다. DataRobot은 Fortune 선정 50대 기업의 3분의 1을 포함하여 여러 산업 전반에 걸쳐 전 세계 고객의 신뢰를 받고 있으며, 전 세계 주요 기업에 1조 건 이상의 예측을 제공합니다. 자세한 내용은 datarobot.com에서 확인하십시오.



개인화를 위한 ID 확인

SNOWFLAKE 데이터 클라우드에서 EXPERIAN IDENTITY RESOLUTION으로 통찰력 해방 및 활성화

ExperianIdentityResolution은 Snowflake클린룸기능을 활용하여기본적으로 작동하는 ID 서비스입니다.

데이터가 현재 위치한 클라우드 인프라를 떠날 필요 없이 분산된 데이터 중에서 새로운 잠재 고객 통찰을 얻을 수 있게 합니다.

개선된 협업과 다른 방식으로는 매칭시킬 수 없는 별도의 식별 데이터 세트를 매칭시켜 마케팅을 개인화하기 위한 새롭고 고유한 기회를 안전하게 제공합니다.



ID 확인을 통한 실시간 통찰

분산된 잠재 고객을 찾아내고 구매 특성 및 행동과 같이 중복되는 추세를 드러낼 수 있으므로 정확하고 정보에 입각한 마케팅 결정을 즉각적으로 내릴 수 있습니다.



실행 가능한 데이터

이전에는 일치시킬 수 없었던 서로 다른 데이터 세트를 일치시키면 파트너, 고객 및 기타 주요 이해관계자와 협업할 수 있는 새로운 기회를 얻을 수 있습니다.



안전한 데이터

귀하의 데이터는 귀하의 제어된 환경에서 저장 및 분석됩니다. Experian Identity Resolution은 데이터 일치에 필요한 개인 정보 보호 강화 식별자를 제공합니다.



증가된 일치율

Experian Identity Resolution은 알려진 소비자 참조 데이터와 지능형 확인을 사용하여 개인화된 마케팅을 위한 새로운 기회를 여는 더 높은 일치율을 달성합니다.



데이터 이동 없음

Experian은 Snowflake와의 파트너 관계를 통해 온전히 Snowflake 환경 내에서 작동하는 ID 일치 서비스를 제공하게 되어 기쁩니다.



최고의 ID 확인 공급자

Experian은 신뢰할 수 있는 고품질 데이터 및 ID 서비스를 제공합니다. 우리는 오늘날 더 스마트하고 개인화된 광고의 세계에서 새로운 표준을 정하고 있습니다.

EXPERIAN 소개

Experian Marketing Services는 브랜드가 사람들과 의미 있게 연결될 수 있도록 개인 정보 보호 데이터와 통찰을 제공합니다. Experian은 이 진화하는 생태계에서 번창할 수 있도록 데이터 관리, 유용성 및 측정의 새로운 표준을 정합니다. 전 세계의 주요 소매업체와 소비자 기업을 비롯한 마케터가 Experian을 신뢰하는 이유를 알아보십시오.



전자 상거래, 소매 및 소비재 브랜드에 대한 소비자 행동 통찰

고객 여정 전반에 걸쳐 모든 행동 이벤트 및 상호 작용을 자동으로 캡처

Snowflake에 Heap을 통합하면 전자 상거래 및 소매 브랜드가 행동 이벤트 데이터로 자신의 오프라인 고객 데이터를 강화하여 360도 고객 보기를 완성할 수 있습니다. Heap은 브랜드가 모든 디지털 고객 상호 작용을 자동으로 포착하고 분석을 위해 이를 Snowflake로 원활하게 스트리밍할 수 있도록 합니다. 선도적인 전자 상거래 및 소매 브랜드는 Heap의 완전한 행동 데이터 세트를 사용하여 개인화 수준을 높이고 미디어 지출을 최적화하며 더 높은 고객 평생 가치를 제공합니다.



통찰을 얻는 데 소요되는 시간 단축

예측 모델을 빠르게 구축하여 주요 고객 코호트를 식별하고, 전환율을 예측하고, 지갑 점유율을 높입니다.



실험 가속화

표준화된 스키마와 2시간 동기화를 통해 데이터 팀은 더 많은 실험을 실행하고, 영향을 빠르게 측정하고, 디지털 경험을 최적화하여 수익 성장을 가속화할 수 있습니다.



행동에 관한 멀티 터치 어트리뷰션 구축

채널 트래픽뿐만 아니라 사이트 디자인, UX, 고객 생성 콘텐츠 및 이벤트 기반 디지털 터치포인트의 영향을 측정하는 모델을 구축합니다.



고객 평생 가치 증대

행동 이벤트 데이터를 타사 인구통계, 구매 의도 및 브랜드 선호도 데이터와 결합하여 고객 확보 비용을 최적화하고 고객 평생 가치를 증대해 보십시오.



당사의 이전 분석 솔루션의 경우 한 페이지에 30가지 주의 사항이 담겨 있었습니다. 사람들은 이를 신뢰할 수 없었습니다. 우리는 이제 데이터에 대해 더 확신할 수 있습니다. 우리는 Heap을 사랑합니다!



Annie Pennino, 분석 관리자, Sur La Table

HEAP 소개

Heap은 사각지대를 제거하고 숨겨진 디지털 통찰력을 드러내는 유일한 디지털 분석 소프트웨어이므로 이를 사용하는 팀은 신속하게 조치를 취하고 비즈니스를 가속화하는 강력한 고객 경험을 구축할 수 있습니다. Northwestern Mutual, Redfin, Amway 및 E-Trade를 비롯한 8,000개 이상의 회사에서 Heap을 사용하여 웹사이트 및 디지털 제품 전반에 걸쳐 전체 고객 경험을 이해하고 개선합니다.



개인 정보를 보호하는 방식으로 데이터 강화

온라인 및 오프라인 거래 세부 정보, 인구 통계, 심리 통계 등을 통해 소비자 데이터 강화

Snowflake 및 Numerator의 Secure Enrich 기술을 사용하면 개인 정보 보호 방법론을 통해 Numerator의 풍부한 데이터 세트와 귀사의 데이터를 결합하여 데이터를 최대한으로 활용할 수 있습니다. 당사의 소비자 데이터와 귀사의 데이터 간의 일치율을 빠르게 확인하고 데이터 세트를 결합하십시오.

Numerator의 자사 데이터는 이전에 식별되지 않은 통찰을 드러낼 수 있는 규모와 깊이를 모두 자랑합니다. 온라인 및 오프라인 구매 데이터, 인구 통계, 심리 통계, 미디어 소비 패턴 등을 통일되게 단일 소스로 모아 소비자에게 생동감을 주어 마케팅 전략을 한 단계 높일 수 있습니다.



개인 정보 보호 강화

Snowflake의 클린룸 기술을 통해 데이터 세트를 결합하여 데이터 가치를 극대화하는 동시에 개인 정보 위험을 줄입니다.



자사 소비자 데이터

모두 소비자가 직접 제출한 옴니채널 구매 행동, 인구 통계, 심리 통계, 미디어 소비 등을 통해 효율성을 높입니다.



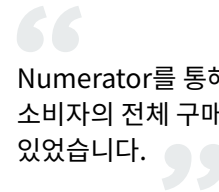
단일 소스 온라인 및 오프라인 구매 내역

소비자 행동을 예측하기 위한 더 나은 모델을 만들고 항목 범주화, 배너 세부 정보 등과 같은 강력한 거래 세부 정보로 미디어 효율성을 측정합니다.



심층적인 소비자 이해

인구 통계, 관심사, 미디어 소비 습관, 과거 구매 등 소비자에 대한 확고한 시각을 바탕으로 보다 스마트한 활성화 전략을 구축합니다.



Numerator를 통해 우리는 매장 내 소비자 활동을 보는 것 이상으로 소비자의 전체 구매 활동을 살펴보고 새로운 성장 기회를 발견할 수 있었습니다.

선임 이사, 고객 및 시장 인텔리전스 | Fortune 선정 100대 소매업체

NUMERATOR 소개

Numerator는 시장 조사 분야에 속도와 규모를 가져오는 데이터 및 기술 기업입니다. 본사는 일리노이주 시카고에 있습니다. Numerator는 전 세계적으로 2,400명 이상의 직원을 보유하고 있습니다. 이 회사는 독점 데이터와 고급 기술을 결합하여 변화가 느린 시장 조사 산업을 위한 고유한 통찰을 창출합니다. Fortune 선정 100대 기업의 대다수가 Numerator의 고객입니다.



소매 데이터 사일로를 허물어 잠재력을 해방

패키지형 소매 데이터 웨어하우스, 신속한 구현, 포괄적이고 구성 가능

소매업은 매우 빠르게 변화하고 있습니다. 귀하의 비즈니스와 고객을 이해하는 일이 어느 때보다 시급합니다.

Snowflake 데이터 클라우드 위에 구축된 Robling의 최첨단, 완전 관리형 플랫폼은 업계 최고의 기능을 제공합니다. 동종 최고의 소매 시스템으로의 사전 구축된 커넥터를 통해 Robling은 소매 데이터를 중앙 분석 데이터 플랫폼에 빠르고 효율적으로 통합합니다. 이 시스템은 마케팅 및 상품화에서 전자 상거래 및 공급망에 이르기까지 모든 비즈니스 주제 영역에서 통합 보고 및 분석을 가능하게 합니다.



소매업체를 위한 설계

현장에서 입증되었으며, 각 소매업체의 고유성에 맞게 구성할 수 있고 유연합니다.



포괄적

옴니채널, 상품화, 공급망, 고객 등의 소매업체에 대한 모든 관련 분석 주제 영역을 포괄합니다.



신속한 구현

패키지형 소매 시스템 커넥터, 데이터 모델, 데이터 변환 및 분석 구성 요소는 모두 소매 모범 사례에 맞게 표준화되었습니다.



완전 관리형

귀사의 Snowflake 인스턴스에 대한 완전 관리형 서비스를 제공합니다.

“Snowflake 및 Robling을 사용하면 모든 중요 데이터를 공개하고 고객이 기대하는 연결된 옴니채널 환경을 지원할 때에도 간소화된 보고 및 기술 그룹을 유지할 수 있습니다.”

Mike Yerkes, 최고 운영 책임자 | Hot Topic

ROBLING 소개

Robling은 소매업체가 사일로 전체에서 데이터를 통합하고 기업 전반에서 수백만 달러의 새로운 수익, 증대된 마진, 향상된 생산성을 창출하는 통찰을 얻을 수 있도록 지원합니다. Belk, Hot Topic 및 WiggleCRC와 같은 고객은 Robling을 사용하여 누구나 데이터와 분석을 필요로 할 때면 바로 활용할 수 있도록 합니다.



AI 기반의 연결된 전략적 인텔리전스 플랫폼

TCS OPTUMERA™로 데이터 과학 비즈니스 제품을 쉽게 구축하여 AI를 전략적 비즈니스 결정에 활용

TCS Optumera™는 수상 경력에 빛나는 AI 기반, 연결된 전략적 인텔리전스 플랫폼으로, 데이터 과학 비즈니스 제품을 쉽게 구축함으로써 전략적 비즈니스 결정에 AI를 활용합니다. 전체론적 가치 사슬 관점과 상황별 데이터 모델, 쉽게 배포할 수 있는 비즈니스 기능 및 UX 구성 요소, 실행 가능한 투명하고 시뮬레이션적이며 규범적인 통찰, 그리고 구성 가능한 아키텍처를 통한 동적, 실시간, 범기업 전략으로 급격히 가치를 실현하도록 돕습니다.

Optumera는 Tier-1 소매업체가 핵심 비즈니스 프로세스에서 AI를 활용하여 매출과 수익성을 3~5% 높이고, 소요 시간을 30%~50% 단축하며, 5배 더 많은 전략을 실행하고, 비용을 20~30% 절감할 수 있도록 지원해 왔습니다.



판매 증가 및 더 높은 마진

제품 믹스 현지화, 공간을 적절하게 조정하고 경쟁력 있는 가격을 책정해 판매 및 마진이 3~5% 증가합니다.



시장 출시 기간 단축

비즈니스 프로세스 효율성을 30~50% 개선하고 5배 더 많은 전략을 실행할 수 있는 능력을 갖추었습니다.



더 나은 ROI

빠른 시뮬레이션, 분석 및 정확한 예측을 통한 위험 제거 투자.



재고 비용 절감

채널 전반에 걸쳐 재고 부족 및 과잉 재고를 줄이고 재고 유지 비용을 낮추며 제품 가용성을 개선합니다.



총수익 감소 없이 향상된 가격 이미지

전략적, 대응적, 선제적 가격 책정을 통해 가격 경쟁력을 높이고 마진 감소를 완화합니다.



SNOWFLAKE 통합

Snowflake로 사전 구축된 커넥터를 사용하면 원활한 통합이 가능하므로 손쉽게 Snowflake 데이터 마켓플레이스를 활용해 데이터를 강화할 수 있습니다.

TATA CONSULTANCY SERVICES 소개

Tata Consultancy Services는 IT 서비스, 컨설팅 및 비즈니스 솔루션 조직으로 50년 넘는 혁신 여정에서 여러 세계 최대 기업과 파트너 관계를 맺어 왔습니다. TCS는 비즈니스, 기술, 엔지니어링 서비스 및 솔루션의 컨설팅 주도형, 인지 기반, 통합 포트폴리오를 제공합니다.



현대 유럽 편의점의 데이터 기반 리더

ZABKA가 SNOWFLAKE를 사용하여 최고의 고객 및 가맹점 경험을 만드는 방법

Advanced Customer Insight Tool은 전체 Żabka 체인의 판매 데이터에 연중무휴 24시간 액세스할 수 있는 온라인 셀프서비스 플랫폼입니다. 최신 및 실제 판매 데이터에 대한 광범위한 액세스를 제공합니다. 이것은 Żabka 체인과 공급업체 간의 지식수준을 조정하여 그들이 최적의 비즈니스 결정을 내리도록 지원하는 방법입니다. 이 솔루션의 결과는 판매 증가로 이어지는 통찰에 대한 공동 작업입니다.



무인 매장(AUTONOMOUS STORE) 통찰

데이터를 수집, 처리 및 분석하여 유럽에서 가장 큰 독립 편의점 체인의 고객을 위한 새로운 솔루션을 만듭니다.



데이터로 가맹점의 일상을 단순화

AI와 알고리즘이 작업, 주문 및 일상 업무에 대한 권장 사항을 제공하여 6,500 개 이상 가맹점의 업무 시간을 줄여 줍니다.



ADVANCED CUSTOMER INSIGHT TOOL

Snowflake에서 애플리케이션을 만들면 Żabka에서 판매 번호, 소비자 프로필, 다양한 위치의 고객 행동과 같은 데이터를 6,000개 소비자 공급업체와 공유할 수 있습니다.



보다 효율적인 기술 스택

하나의 분석 환경을 유지하면 확장성과 통합 및 사용의 용이성을 확보할 수 있습니다.



Snowflake가 Żabka의 이면에서 당사의 기술이 작동하는 방식을 변화시켰을 뿐만 아니라, 비즈니스 측면에서 우리는 이제 데이터를 사용하여 모든 곳에서 새로운 기회를 열고 있습니다.



Tomasz Blicharski, 부사장, 전무 | Zabka Future

ZABKA 소개

Żabka Group은 사람들의 일상을 단순화하려는 사명을 가진 궁극적인 현대의 편의 생태계입니다. Żabka는 프랜차이즈로 약 8,000개의 매장이 운영되는 유럽 최대의 편의점 체인이며 폴란드에서 가장 인지도가 높은 브랜드 중 하나입니다.



SNOWFLAKE 소개

Snowflake가 제공하는 데이터 클라우드는 거의 무제한의 규모, 동시성, 성능을 통해 수천 개의 조직이 데이터를 모으는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드 내에서 조직은 사일로된 데이터를 통합하고, 관리형 데이터를 쉽게 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 분석 워크로드를 실행합니다. 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 공용 클라우드에서 단일하고 원활한 경험을 제공합니다. 이미 데이터 클라우드의 새로운 영역으로 비즈니스를 추진하고 있는 Snowflake 고객, 파트너 및 데이터 공급자에 합류하십시오.

[snowflake.com](https://www.snowflake.com)

SNOWFLAKE 파트너 소개

Snowflake의 파트너는 조직이 소매 및 소비재(CPG) 데이터 클라우드의 기능을 활용하여 개인화를 강화하는 데 꼭 필요했습니다. 귀사가 데이터의 힘을 활용하도록 Snowflake가 어떻게 도울 수 있는지 자세히 알아보려면 [리테일 및 소비재용 Snowflake](#)를 확인하십시오.

