



ヘルスケア & ライフサイエンスの データクラウドパートナーの ソリューションガイド

Snowflakeのパートナーエコシステムを活用し、経営効率を最適化

パートナーガイド



目次

- 3 概要
- 4 Accenture
- 5 Compile
- 6 Dataiku
- 7 Deloitte
- 8 Health Catalyst
- 9 Infosys
- 10 IQVIA
- 11 NTTデータ
- 12 PRECISIONxtract
- 13 SDG Group
- 14 Strata Decision
- 15 ThoughtSpot

Snowflakeのパートナー エコシステムを活用し、 経営効率を最適化

データクラウドは高度なセキュリティとコンプライアンスをもたらす強固なデータの土台であり、ヘルスケア&ライフサイエンス業界の企業が極めて良好な患者アウトカムを達成するために役立ちます。それらの組織はSnowflakeのプラットフォームと広範なパートナーネットワークを活用し、境界のないデータアクセス、安全なデータシェアリング、厳重なセキュリティとガバナンスを実現しています。

ヘルスケアバリューチェーンの全段階の有効性を確保する上で、経営効率は極めて重要です。ヘルスケア機関は、コスト削減と収益拡大を強く求められており、ヘルスケアコストを全面的に減らすために経営費用の削減に重点的に取り組んでいます。そのためには、リソース配分から患者のリスク要因や行動まで、事業のあらゆる側面に関する詳細なインサイトが必要です。しかし、多くのヘルスケア機関にとって、それらの要素をタイムリーに把握することは困難です。その一方で、ライフサイエンス企業は、経営効率を最大限に高めるために、製造生産性や品質保証の改善など、重要部門の生産性向上に注力する必要があります。しかし、データの可用性と鮮度を考慮すると、部門ごとの経営効率に関する詳細なインサイトを獲得することは簡単ではありません。

ヘルスケア&ライフサイエンスのデータクラウドを導入することで、ヘルスケア機関やライフサイエンス企業は、経営を効率化し、市場環境や患者のニーズの変化に迅速に対応できるようになります。ヘルスケア&ライフサイエンスのデータクラウドを、適切なデータアクセス、コンソリデーション、アナリティクス、機械学習の土台として利用し、経営費用に関するタイムリーなインサイトを得ることができます。さらに、これによって、病院のコマンドセンターでのアナリティクス、人員配置の最適化、バーチャル治療管理、生産サプライチェーン、販売、マーケティングなどの領域の効率改善が促されます。

Snowflakeがヘルスケア&ライフサイエンスのデータクラウドを提供し、ヘルスケア機関やライフサイエンス企業がより詳細なインサイトを獲得できるよう支援する上で、パートナーは欠かせない存在です。本書では、バリューチェーンとサービスチェーンを合理化してより生産的かつ迅速にヘルスケアを提供することを目指すお客様向けに、比類ない知識と専門技術を提供しているパートナーの事例をご紹介します。

ヘルスケアにおけるデータの 可能性を解放

健康データのガバナンスを改革する新たなプラットフォーム

ヘルスケア業界には、研究、製品開発、顧客理解、サプライチェーンの最適化、健康全般の改善などにデータを利用することでイノベーションを起こすことができる大きな可能性があります。しかし、多くの場合、データ品質、セキュリティリスク、プライバシーの懸念、コンプライアンス要件などの課題により、データの利用が妨げられています。

これらすべての課題を解決するには、適切な場所で、適切なときに、適切なデータにアクセスできる環境が不可欠です。しかし、多くのヘルスケア機関は現在、その実現に悪戦苦闘しています。その原因は、社内外のデータサイロ、複雑なデータ管理プロセス、融通の利かないデータガバナンスにあります。

ヘルスケア企業がSnowflakeのデータクラウドと最先端のデータアーキテクチャを組み合わせ、一元化された重要なデータアセットとセキュリティやコンプライアンスに関する強固なフレームワークを連携させられるようにするために、Accentureがどのような支援を提供しているかをご覧ください。



データの把握と管理

エコシステム全体でデータを把握、分類し、イノベーションの妨げとならない柔軟なガバナンスとセキュリティ対策を実施。



セキュリティとガバナンスの一体化

一元管理によってワークロードのガバナンスを簡略化し、予測可能で安全な一貫性のあるアプローチで人、プロセス、テクノロジーを一体化。



セルフサービスのBIとアナリティクスの実現

信頼性の高いデータガバナンスとデータ管理により、ビジネスユーザーは必要なインサイトを獲得して患者アウトカムを改善するための対処法を迅速に把握しつつ、プライバシーを保護することが可能。



データの信頼性の最大化

優れたテクノロジーを利用できる最先端のデータアーキテクチャにより、信頼性の高いデータを確保し、データのステージング、変換、統合、管理を簡略化、標準化。

ACCENTUREについて

Accentureは、デジタル、クラウド、セキュリティ分野の最先端スキルを備えたグローバルな専門サービス企業です。アドバンスドテクノロジーセンターとインテリジェントオペレーションセンターをハブとする世界最大級のネットワークを擁し、40以上の業界に関する卓越した経験と専門スキルを組み合わせ、コンサルティング、インタラクティブ、テクノロジー、オペレーションズをはじめとするデジタル領域の専門サービスを提供しています。674,000人の従業員が知恵とテクノロジーの力を駆使し、120か国以上のお客様のビジネスをサポートします。Accentureは、変化の力を生かして新しい価値を創造し、お客様、従業員、株主、パートナー、コミュニティと共に成功を分かち合う社会を実現していきます。詳しくは、[accenture.com](https://www.accenture.com)をご覧ください。

compile

総合的で、詳細な、紐づけされた ヘルスケアインテリジェンス

200万人以上のヘルスケア専門家 (HCP) と80万社以上のヘルスケア機関 に関するデータにアクセス

ヘルスケア提供者に関するCompileのインテリジェンスは、複数のデータソースに加え、最先端の機械学習とトライアンギュレーションアルゴリズムを使用して生み出されています。入力データストリームの変化に基づいて、ヘルスケア提供者の提携関係を動的に更新。大規模なデータマイニングとカスタムアルゴリズムを組み合わせることにより、他の方法では確認できないつながりを特定。さらに、提携関係以外にも、米国のヘルスケア提供者に関連するあらゆる属性を捕捉。これには、専門分野や主な所在地といった基本的なメタ情報から、各ヘルスケア提供者の業務活動、社会活動、研究、治療などの取り組みやネットワークの属性に関するインサイトまで含まれています。



広範

複数のソースから得たデータのトライアンギュレーションと定期的なエンハンスメントにより、最高クラスの提携関係の構築をサポート。



最新

月次更新により、最新の提携関係とヘルスケア提供者の属性を反映。



一貫性のある階層構造

Compileは、シンプルな親子構造以外にも、中間のIDNや地域のIDNとヘルスケア機関 (HCO) をマッピング。



1つの機関に1つのID

各機関、HCP、HCOに固有のIDをアサインし、複数の追加データソースに紐づけ。



ヘルスケア提供者の高度な属性

ヘルスケア提供者の治療活動やパターンを評価することにより、属性を派生させ、セグメンテーションとターゲティングを改善。



ネットワークに関する インテリジェンス

臨床ネットワーク、社会ネットワーク、研究ネットワークなど、ヘルスケア提供者間のつながりを把握。

COMPILEについて

Compileは、米国のヘルスケア市場に関するデータを完全に紐づけた初の統合型レコードシステムを提供する企業です。Compileのデータを利用することで、処方者やヘルスケア提供者からなるヘルスケア分野のネットワークをかつてないほど明確に把握することができます。Compileのデータベースは、医療費や薬剤費の保険金請求をマッピングするグラフテクノロジーと多様なパブリックデータソース (CMS、PubMed、治験、Twitterなど) を使用して構築されています。Compileのデータから得られるインサイトは、発売前の市場評価から、市場投入戦略の策定、保険会社との契約まで、ビジネス上のさまざまな疑問を解決するために役立ちます。



EVERYDAY AIによって 従業員の能力を強化

DataikuとSnowflakeを利用してAIを拡大

Dataikuを利用することで、ヘルスケア&ライフサイエンス (HCLS) 企業はSnowflakeのデータを分析し、Dataiku独自のビジュアルインターフェースを使用して説明可能なAIソリューションを構築することができます。

DataikuはSnowflakeとネイティブに統合されており、データ収集からモデル導入まで完全に追跡できてコスト効率の良い統制のとれたAIプロジェクトを実現するために役立ちます。Dataikuのソリューションにより、マーケターはキャンペーンの成果を予測してオムニチャネルマーケティングを最適化し、保険会社は請求データを分析して詐欺を予測し、ヘルスケア提供者はホワイトボックスAIを導入して臨床判断のサポートを強化し、製薬会社はリアルワールドエビデンスを利用して治療効果を改善することができます。



データクラウド内でのAIの拡大

DataikuとSnowflakeを利用することで、HCLS企業はより多くのモデルを迅速に稼働させ、信頼性の高いAIを構築、拡大することが可能。



SNOWFLAKE上でのAIモデルの稼働

統合され統制のとれた単一のMLOps環境で、データの準備とエンリッチメントを行い、データパイプラインを構築し、AIモデルを評価。



SNOWFLAKE上でのデータの保存

Snowflakeのコンピュートリソースを使用してAIを構築し、統制のとれたSnowflakeの環境にデータを保存することにより、データの完全性、セキュリティ、コンプライアンスを確保。



キャンペーンの成果予測

Dataikuの産業用オムニチャネルソリューションを導入し、Snowflakeのデータを利用することにより、採用決定要因を見極め、キャンペーンの成果を予測し、より効果的なマーケティングキャンペーンを考案。



患者サブグループ分析による責任あるAIの実現

Dataikuは、患者サブグループ分析、モデル公正性レポート、説明可能なAIにより、バイアスの軽減、十分にサービスを受けていない住民の特定、異なるアウトカムの回避のためのツールを提供。



従業員の能力向上

Dataikuは、使いやすいビジュアルインターフェースにより、プログラマーでもそれ以外の従業員でもSnowflakeのデータを分析し、販売、サプライチェーン、患者アウトカムに関するインサイトをリアルタイムで獲得できるようサポート。

DATAIKUについて

Dataikuは、Everyday AIを実現し、企業が単一の中核ソリューションを使用してAIやアナリティクスアプリケーションを設計、導入、制御、管理できるようサポートするプラットフォーム企業です。PfizerやNovartisなど、世界中の450社以上の企業がDataikuを利用して、データとAIを統合し、効率的に使用しています。現在では、世界上位10社の製薬会社のうち6社がDataikuを利用しています。DataikuとSnowflakeについて、詳しくは[こちら](#)をご覧ください。



実用的なインサイトを簡単に獲得

DeloitteとSnowflakeを利用することで、先を見越してパーソナライズされた予測分析を導入し、有意義なアクションを促進することが可能に

HealthcareX™は、データソースの高度な相互運用性と予めパッケージ化された機械学習アルゴリズムを取り入れたインタラクティブなセルフサービスソリューションです。アナリティクス、AI/ML、可視化機能によって、パーソナライズされたインサイトをより迅速かつ大規模にリアルタイムで獲得できるようサポートします。

HealthcareX™は柔軟かつスケーラブルに導入でき、技術ユーザーにもビジネスユーザーにも高度な分析能力をもたらします。仮説を立ててインサイトを獲得するプロセスを循環させ、重要な意思決定と有意義なアクションを後押しします。



データのインプット

中枢のストレージレポジトリ、分散されたデータセット、外部のデータセットを結び付けてデータを連携させ、オンデマンドで構造化データと非構造化データを一体化させて全体像を把握。



データの準備

ユースケースごとに必要なデータ変換作業を自動化。AIをベースとしたデータクレンジングを取り入れ、スマートなデータキャッシングによってパフォーマンスを最適化。



機能バンクと連携

有意義なインサイトとAI/MLを迅速に導入。3,000種類以上の既製機能を含むDeloitte独自のHealthcareX™機能バンクを利用して、アナリティクスとアルゴリズムを即座にセットアップし、カスタマイズ。



インサイトの可視化

40以上の可視化タイプへの細分化、インタラクティブダッシュボードでのビジュアルのカスタマイズ、リアルタイムでのKPI算出、組み込まれている情報のスケーラブルな社内共有により、データを活用。



分析と意思決定

15以上のノーコードMLアルゴリズムを使用して動的コホートを比較することにより、特性間の関係を把握し、R、Python、またはJavaのカスタムスクリプトを実行してユーザーの高度な分析ニーズに対応。



コラボレーションとカスタマイズ

オプションのGitHubコラボレーションにより、あらゆるクラウド、オンプレミスシステム、ローカルPCに導入。ダッシュボードの実行スケジュールを策定し、インサイトを抽出してExcelやPowerPointにエクスポート。

DELOITTEについて

Deloitte Consulting LLPは、データに基づいて現代化プロジェクトやデジタルトランスフォーメーションプロジェクトを実行し、長年にわたってさまざまな業界の企業を支援してきたリーディングカンパニーです。その経験で培った独自の能力を生かし、企業がSnowflakeをクラウド移行のエンドツーエンドソリューションとして利用して最大限のメリットを得られるよう支援します。



自信を持って アナリティクスの生産性を強化

ヘルスケア機関専用開発されたデータアナリティクスプラットフォーム

Health Catalystのデータアナリティクスプラットフォームは、オープンで、柔軟で、スケーラブルなヘルスケア専用のプラットフォームです。これを利用することで、お客様は異なるデータソースを統合、管理し、アナリティクスを実行できます。

このプラットフォームは、絶えず変化する複雑な性質を持つヘルスケア固有のデータ（ヘルスケア専門用語など）、データガバナンス、メタデータ管理などに対処できるよう設計されています。ヘルスケア固有のデータモデルを構築し、業界固有のデータを整理することで、より高速で、スマートで、再現可能なアナリティクスとインサイトを実現します。



アナリティクスに要する 時間の短縮

企業データを統合し、データ、定義、システムを簡単に特定。アナリティクスリポジトリにより、既製のアナリティクスコンテンツや業界標準のビルディングブロックを活用することが可能。



アナリティクスの精度と信頼性の 強化

データの完全性、品質、ガバナンスを確保して、不完全で不正確なデータを排除し、データの誤用を防止。拡張知能により、統合されたAI技術を用いた分析解釈を支援。



より多くのユーザーをサポートする セルフサービスソリューション

ユーザーはセルフサービスアナリティクスによって臨床目的やビジネス目的でデータを調査。企業はセルフサービスダッシュボードを利用し、最も重要な指標やその決定要因、副次的要因に注力。



将来も使い続けられる アナリティクスエンジンの構築

各機関、HCP、HCOに固有のIDをアサインし、複数の追加データソースに紐づけ。

HEALTH CATALYSTについて

Health Catalystは、ヘルスケア機関にデータとアナリティクスに関するテクノロジーとサービスを提供するリーディングプロバイダーであり、データに基づいた大規模で重要なヘルスケア改善を促進することに尽力しています。



製薬会社を インサイトを重視した 商業組織へ変革

クラウドプラットフォーム、データ機能、インサイト機能を利用し、迅速にビジネスインサイトを獲得

InfosysのLife Sciences Commercial Insightsは、クラウドベースのレポートおよびインサイト生成プラットフォームであり、デジタルトランスフォーメーションの促進、データのオンボーディングにかかる時間の短縮、高度なアナリティクスサービスを利用したさまざまなペルソナに関する価値あるインサイトの獲得に役立ちます。

コアソリューションとして、テンプレートベースのデータオンボーディング、標準化のためのAIベースのデータ品質ルール、主題領域ベースのデータハーモナイゼーションモデル、MLベースのアラート、セルフサービスKPIによるビジネスインサイト、既製のレポートカタログ、デジタルアシスタント (BOT)、ペルソナベースのインテリジェントなナッジなどがあります。



プラットフォームの迅速な導入

データディスカバリーの簡略化、Snowflakeのデータシェアリング機能を利用したデータオンボーディングの促進、サードパーティデータのシームレスな統合、統計的管理による精度の改善、DBTベースのワンクリック移行機能。



データ活用のサポート

ペルソナベースのユースケースを重視したAIライブラリとアルゴリズム、セルフサービスKPI、既製のレポートカタログ、Snowflakeのアラート機能と統合されたインテリジェンスシステム。



ヘルスケア分野の専門知識

ヘルスケアの複雑さに対処して、ペルソナベースのニーズとアナリティクスに適応し、特殊医薬品ブランドの立ち上げによって得られるメリットを拡大。



オペレーションの最適化

瞬時のウェアハウス拡張縮小、仮想ウェアハウス、ゼロコピークローン、特定時点のデータにアクセスするタイムトラベルなど、Snowflakeの機能を活用。



ビッグデータの活用とデータ品質の確保 (SNOWPARK)

データの取り込み、キュレーション、エグレスのためのパイプラインを、テンプレートに基づいて自動構築。Snowpark上の大規模なデータライブラリを利用し、請求データと外部データを処理。



イノベーションと事業拡大

AI/MLを利用してイノベーションを促進し、病気の発見や適切な治療介入などの新たな領域を開拓。さらに、希少がん治療薬による患者アウトカムを可視化。

INFOSYSについて

Infosysは、次世代のデジタルサービスとコンサルティングのグローバルリーダーであり、50か国以上のクライアントのデジタルトランスフォーメーションを支援しています。40年以上にわたってグローバル企業のシステムと仕組みを管理してきた経験を生かし、クライアントのデジタル化を専門的に指導します。AIを利用したコアソリューションにより、企業が優先的に変革に取り組めるようサポートします。また、アジャイルなデジタルテクノロジーを大規模に導入し、かつてないレベルのパフォーマンスと顧客満足の実現を後押しします。常に学習機会を提供し、Infosysのイノベーションエコシステムを通じてデジタルスキル、専門知識、アイデアを構築、習得することによって継続的に改善するよう促します。



迅速、正確、簡単に意思決定

SnowflakeとIQVIAを利用することで、数週間で革新的なインサイトを獲得することが可能に

IQVIAのIntegrated Data Platformは、インテリジェンス機能とビジネスルール管理機能を組み込んだ次世代のデータ管理ソリューションであり、複数のデータソースから得たインサイトを活用して多様なユーザーペルソナを分析するための高速で直感的な最先端の方法を求めているライフサイエンス企業に最適です。IQVIAの革新的なプラットフォーム機能と既製のビジネス促進機能は、データライフサイクル全体をカバーするセルフサービスアプリのエコシステムによって成り立っており、企業はこれらの機能を利用することで変化への適応力、データの価値を活用する能力、データを重視した文化を育む能力を飛躍的に高めることができます。



インサイト獲得までの時間の短縮

Snowflakeのデータクラウド上で予め構成されたIQVIAの主要データを利用することで、より迅速にデータを取得し、分析と意思決定に要する時間を短縮。



リソース要件の削減

データエンジニアリングを一切実行せず、Snowflakeの環境内でほぼ瞬時にデータセットを利用可能。



総保有コストの削減

データを収集、保存するためのインフラストラクチャリソースを排除。



データの標準化と変換

Snowflakeのデータクラウド上にあるIQVIAのデータセットとクライアント固有のデータセットを、データパイプライン、データカタログ、データブリッジング、データプロファイリング、データ品質などの重要なセルフサービスアプリと組み合わせて使用。

- インテグレーション作業とコストを最大50%削減
- インサイト獲得までの時間を最大75%短縮
- 総保有コストを最大80%削減

IQVIAについて

IQVIA (NYSE:IQV) は、インテリジェントに連携して独自の実用的なインサイトを提供することを目指しているライフサイエンス業界に高度なアナリティクス、テクノロジーソリューション、医療調査サービスをグローバルに提供するリーディングカンパニーです。約74,000人の従業員を抱え、100か国以上で事業展開しています。詳しくは、www.iqv.comをご覧ください。



データ重視のプラットフォームで パーソナライゼーションを促進し、 人間味のある デジタルエクスペリエンスを実現

アクセスの拡大。個人の能力強化。満足度の改善。収益の最大化。

ヘルスケア業界は極めて分断されており、パーソナライズされたデジタルエクスペリエンスの提供という点で他の業界に後れをとっています。

NTTデータのアナリティクス重視のソリューションを導入すれば、パーソナライズされたトップクラスの患者治療プラットフォーム、健康保険データバンク、ビジネスインサイトエンジンを利用し、一連のヘルスケアプロセス全体でエンゲージメント、アクセス、アウトカムを改善することができます。

このソリューションは、パーソナライズされた患者治療を実現するための以下の機能を備えています。

- 患者エクスペリエンスのパーソナライゼーション(自動化された患者治療プラットフォーム)
- 健康データバンク(5億件以上の診療データとカスタマイズされたAIモデル)
- ビジネスインサイトエンジン(リアルタイムでデータを取得し、ラインマネージャーをサポート)



臨床医中心

高速かつ総合的なアナリティクスによってカスタマイズされた臨床インサイトを獲得し、治療の質を改善することにより、患者へのリーチを拡大し、エンゲージメントを高め、満足度を改善。



相互運用性

モジュール型の集中データシステムで、既存のデータとマーケットプレイスのデータセットを統合し、患者情報の活用を強化、促進、最適化。



コンプライアンスコストの管理

サブスクリプション型の独自のマーケットプレイスにより、AI/アナリティクスの利用を安全に拡大して医療イノベーションを起こし、ヘルスケアバリューチェーンをデジタル化する安価な方法を提供。



患者アウトカムの改善

患者エクスペリエンスをパーソナライズすることで、治療の質と保険加入者のエクスペリエンスを強化しつつ、全体のコストを削減し、将来の疾患を予防。



成熟したデータとアナリティクス

NTTデータは、Snowflakeを利用して高度なエクスペリエンスを実現。これまでに例のないオートメーション、アナリティクス、AIにより、イノベーションとデータ重視のプロセス改善を後押し。



プラットフォームに関する コンサルティング

プラットフォームの稼働、強力なデータセットの活用、最善の患者アウトカムの実現を支援するアドバイザリーサービスにより、即座に事業価値を創出。

NTTデータについて

NTTデータサービスは、クラウド、データ、アプリケーションなどのITサービスとビジネスサービスのリーダーとして定評のある企業です。テキサスに本社を置くNTTデータの一部門であり、コンサルティングと深い業界知識を駆使し、クライアントがデジタルトランスフォーメーション全体を通して価値を高め、維持できるよう支援します。詳しくは、nttdataservices.comまたは[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/nttdataservices)をご覧ください。

PRECISIONxtract

a precision value & health team

PRECISION PROPRIETARY DATA MASTER

製薬会社やライフサイエンス企業がデータに依存しないターンキーの 保険会社マスターデータを利用し、実用的なインサイトを獲得

PrecisionのProprietary Payer Data Masterは、健康保険や薬剤給付管理会社（PBM）に関するインサイトとアナリティクスをもたらすターンキーソリューションです。

ペイシエントジャーニー、保険会社のパフォーマンス、保険会社の契約モデルなどに関するビジネス上の疑問を解決するには、複数のデータセットを利用して有益なインサイトを得る必要があります。Precisionの保険会社マスターデータを利用することで、保険会社の環境下にあるそのようなデータセットを簡単に統合し、効率的に重要なインサイトを引き出すことができます。



マスターデータ作成の簡略化

ライフサイエンス企業がすべての部門で使用する保険会社の共通定義を作成できるよう、保険会社に関する総合的なデータを提供。ユーザーはSnowflakeの環境下で複数のデータセットを組み合わせ、有意義なインサイトを獲得することが可能。



簡単なデータ取得

Snowflakeのデータシェアリング機能を使用し、保険会社マスターデータとデータソースブリッジファイルの両方を簡単に統合。PrecisionはSnowflakeの力を利用して大規模にライフサイエンス企業のデータソースを取り込み、マスターデータを作成。



継続的なアップデート

最も関連性のある形で適切に保険会社を分類した最新のデータを継続的にアップデートし、クライアントパートナーに直接提供。



広範なソーシング

ブリッジファイルにより、すべての主要な形式のサードパーティベンダーデータに対応。Snowflake上にある何十億件もの患者との取引データや保険金請求データを利用し、ライフサイエンス企業のデータソース全体で最高クラスのマスターデータを作成。



ペイシエントジャーニーのトラッキング

別々に存在する薬剤費マスターデータと医療費マスターデータを統合することにより、患者による医療費や薬剤費の保険金請求の履歴をトラッキングし、ペイシエントジャーニーに関する理解を深めることが可能。



専門的なサポート

Precisionは、保険会社マスターデータのリーダーとして定評があり、サポートが充実。PrecisionのプロジェクトはSnowflakeを利用しているため、Snowflakeユーザーはより迅速にインフラストラクチャを統合し、極めて重要なビジネス上の疑問をすばやく解決することが可能。

PRECISIONXTRACTについて

PRECISIONxtractは、革新的なデータ管理ソリューション、予測マルチステークホルダーアナリティクス、ダイナミックな顧客エンゲージメントソリューションによって、バイオ医薬品会社の商品化プロセスを改革しています。革新的なソリューションを通じて、データに基づいたインサイトを強化し、プロモーションに関するより適切な意思決定をサポートし、豊かな顧客エンゲージメントを実現します。



データに基づいた オムニチャネルのエクスペリエンス

HCPと患者がたどるプロセスに注目し、あらゆるチャネルでのエンゲージメントを分析

SDGのEagle Pharma Omnichannelソリューションは、MatillionとSnowflakeを利用し、さまざまなデジタルチャネルから取得したデータを統合、保存します。Qlik SenseでレンダリングしたHCP中心のダッシュボードに分析結果を表示します。

Snowflakeのモデルにより、Eメール（1対1や1対多）やソーシャルネットワーク（Facebook、Twitter、Instagram、LinkedIn）などのさまざまな標準的なソースからデータを取り込み、さらにGoogle Analytics、Salesforce Marketing Cloud、Eloquaなどのマーケティングツールを使用してクライアント固有のその他のソース（ブランドのウェブサイトなど）を統合することができます。



共通フレームワークの作成

チャネル指標を統合して共通のフレームワークを作成することにより、導入状況を把握し、Eメール、独自のチャネル、プラットフォーム、ソーシャルメディアで発信すべき最も効果的なメッセージを特定。



イベントのハーモナイゼーション

各チャネルで発生するイベントを単一のファネルにまとめることにより、HCPと患者がたどる一連のプロセスにおける効果とエンゲージメントを把握。



医師のセグメント分け

マイクロセグメンテーションに基づいて、HCPと患者一人ひとりのデジタルテクノロジー導入状況とターゲット戦略を把握し、エクスペリエンスをパーソナライズすることにより、各キャンペーンのROIを向上。



成果の可視化

Qlik Senseのテンプレート化されたダッシュボードを利用して、HCPと患者のデジタルエンゲージメント全般を可視化。お客様の行動に基づいて、今後の最善の対応策を検討。

SDGについて

SnowflakeのエリートパートナーであるSDGは、業界とアナリティクスに関する豊富な専門知識を提供して、クライアントがデータ重視の企業として成功を収めるための支援をし、企業の可能性と潜在価値を解き放つことに尽力しています。Snowflakeに関する深い専門知識を備え、Snowparkをいち早く導入。さらに、他のさまざまなテクノロジーに関するスキルも持ち合わせており、最先端の研究施設と革新的なモデルによって常に新しい価値提案を追求し、最高峰のアナリティクスを実践できるソリューションを提供します。



米国のヘルスケアの 半分以上をサポート

SnwoflakeとStrataが400以上のヘルスケア機関の 計画策定、分析、業務遂行をサポート

米国のヘルスケアの半分以上を担う数々の企業がStrataを利用し、コストの削減とヘルスケアの改善に取り組み、コミュニティに貢献しています。Snowflakeを利用したStrataJazz[®]は、ヘルスケア機関の計画策定、アナリティクス、業務遂行を支援する業界標準のクラウドベースプラットフォームです。

また、Strata独自の総合的なデータおよび研究コラボレーションプラットフォームであるStrataSphere[™]は、ヘルスケアの利用状況、財務状況、コストパフォーマンスを把握するために役立ちます。このネットワークは米国のヘルスケア機関による全支出の約25%を占めており、StrataSphereはそこから得た何兆件ものデータポイントを機械学習によって活用します。



実績のあるインテグレーション

EPICとの双方向インテグレーションなど、優れたEHR、ERP、EDWソリューションとの統合により、臨床データと財務データを組み合わせ、実用的なインサイトを獲得。



信頼できるパートナー

米国の400以上の著名なヘルスケア提供機関と2,000以上の病院からなるStrataのネットワークが、ベストプラクティスを確立するための重要なインサイトを提供。



KLASによる最高評価

Strataは世界トップクラスのサービスが認められ、「Consumer Reports」のヘルスケアIT部門において名誉ある「Best in KLAS」の評価を15年連続で獲得。



迅速な導入と確かな成果

98%の効率改善と何百万ドルものコスト削減を達成しており、導入に要する時間は他社の半分であることが、Strataの強み。

STRATA DECISION TECHNOLOGYについて

Strata Decision Technologyは、革新的なソフトウェアソリューションとサービスソリューションを提供することにより、ヘルスケア機関の分析、計画策定、業務遂行を支援し、コミュニティへのヘルスケア提供とヘルスケアコストの削減をサポートしています。顧客ベースには、2,000以上の病院と400以上のヘルスケア提供機関が含まれています。1996年の創業以来、「Help Heal Healthcare[™]」（ヘルスケアの問題解決支援）がStrataのミッションです。詳しくは、www.stratadecision.comをご覧ください。



医薬品、保険金請求、患者に関するきめ細かい分析を数秒で実行

Snowflake上でThoughtSpotを利用し、新薬開発と患者治療に関する意思決定をもっとスマートに

ThoughtSpotは、モダンデータスタックにライブアナリティクスをもたらします。Snowflakeのデータクラウドの力を解放し、ベンチサイエンティスト、研究者、医薬品販売員、保険業者、保険金請求アナリスト、ブランドチーム、病院経営者などのあらゆる従業員に提供します。保険加入者、医師、患者へデータの価値をもたらし、ビジネスプロセス全体を自動化しましょう。ThoughtSpotは、検索とAIを駆使したアナリティクスにより、誰でもセルフサービスでより適切な意思決定を行えるようサポートします。開発者に優しいThoughtSpotのプラットフォームを利用することで、アプリケーションに消費者グレードのアナリティクスを組み込んだり、完全に新しいインタラクティブなデータ製品を開発したりすることが可能です。



新薬の発見と開発の促進

臨床研究データハブやリアルワールドエビデンスのデータハブから取得した何十億行ものデータを分析し、R&Dおよびサプライチェーンを効率化。



アウトカムベースのヘルスケアの改善

患者や保険加入者に関する総合的な分析を行い、価値に基づいたヘルスケアに関する詳細なインサイトを獲得。公衆衛生データハブ内のきめ細かいデータを活用。



経営効率の最大化

ビジネス上のつながりを事業に生かし、サプライチェーンやパンデミック対応ハブから得たデータを利用して鮮度の高いインサイトを導き出すことにより、生産性と機敏性を強化。



医薬品販売の拡大

シンジケート調査会社や社内の販売ガイダンスシステムから得た非常にきめ細かいインサイトを販売チームに提供し、処方者のトレンドに合わせて販売を拡大できるよう支援。



市場投入までの時間を短縮し、患者の安全を確保するには、治験結果を迅速に分析することが極めて重要です。弊社の科学者は、ThoughtSpotを利用して治験結果を即座に調べ、数か月ではなく数分で外れ値を特定することができます。

研究担当グローバル責任者 | Fortune 100に名を連ねる製薬会社

THOUGHTSPOTについて

ThoughtSpotは、モダンアナリティクスクラウドを提供する企業です。極めて使いやすいプラットフォームを通じて一流の革新的なヘルスケア機関やライフサイエンス企業にライブアナリティクスをもたらすことによって、より事実を重視した世界を創造するというミッションを掲げています。ThoughtSpotを導入することで、誰でも自然言語検索とAIを利用してデータに基づいたインサイトを獲得し、クラウドデータエコシステムの最先端のイノベーションを活用することができます。



SNOWFLAKEについて

組織はSnowflakeのデータクラウドを利用してサイロ化されたデータを統合し、データを検索して安全に共有しながら、複数のクラウドおよび地域にまたがってさまざまな分析ワークロードを実行しています。数多くの組織（2022年1月31日時点で、2021年のForbes Global 2000のうち488社を含む）が、Snowflakeデータクラウドを全社で幅広いビジネスに活用しています。詳しくは、[snowflake.com](https://www.snowflake.com)をご覧ください。

SNOWFLAKEのパートナーについて

Snowflakeがヘルスケア&ライフサイエンスのデータクラウドを提供し、経営効率を最適化するための支援をする上で、パートナーは必要不可欠な存在です。企業がデータの力を解き放つためにSnowflakeはどのような支援を提供できるのかについて、詳しくは[Snowflakeのヘルスケア&ライフサイエンスのソリューションに関するウェブページ](#)をご覧ください。

