



# 데이터 레이크 마이그레이션을 위한 7가지 고려 사항



챔피언  
가이드

전자책

# TABLE OF CONTENTS

- 3** 대기업이 데이터 레이크에 투자하는 이유
- 4** 귀사의 비전 정의
- 5** 귀사의 현재 상태 평가
- 6** 귀사의 목표 설정
- 7** 비용 이해
- 8** 핵심 역량에 집중
- 9** 준비하기
- 10** 미리 생각하기
- 11** 결론
- 12** Snowflake 소개

# 대기업이 데이터 레이크에 투자하는 이유

2020년을 향해 갈 때, 많은 기업들이 이미 사용할 수 있는 것보다 더 많은 데이터를 생성하거나 축적하고 있었습니다. 팬데믹은 일부 산업이 디지털화 노력을 가속화하고 더 많은 운영을 클라우드로 전환하도록 하여 이 문제를 악화시켰으며, 그 결과 최고 경영진은 주체할 수 없을 만큼 많은 데이터를 갖게 되었습니다.

데이터를 활용하고 이를 실행 가능한 통찰로 전환하는 능력이 장기적으로 경쟁력 있는 기업과 뒤처지기 쉬운 기업을 판가름한다는 것은 분명합니다. Gartner®의 예측에 따르면 “2023년까지 데이터 공유를 촉진하는 조직이 대부분의 비즈니스 가치 메트릭에서 동종 기업을 능가할 것입니다.”<sup>1</sup>

데이터 구성 및 접근성에 대한 필요성이 코로나19 팬데믹 동안 더욱 절실해짐에 따라 다양한 사용자가 액세스하고 사용할 수 있는 단일 플랫폼에서 데이터를 통합하기 위해 여러 최고 경영진이 포괄적인 데이터 마이그레이션 방안을 모색하게 되었습니다.

데이터 레이크는 이를 수행하는 데 점점 더 널리 사용되는 방법입니다. 실제로 Research and Markets에 따르면 전 세계 데이터 레이크 시장 (2020년 37억 4천만 달러로 추산)은 향후 5년간 연평균 29.9% 성장률로 확장되어 2026년에는 176억 달러에 이를 것으로 예상됩니다.<sup>2</sup>

즉, 기업의 데이터를 완전히 마이그레이션하는 결정은 시작에 불과하며, 전혀 다른 모든 데이터 세트를 통합하는 작업은 만만치 않을 수 있습니다. 최선의 경우에는 프로세스가 복잡할 수 있고 최악의 경우에는 노동 집약적이고 지저분해질 수 있습니다.

데이터 레이크 마이그레이션을 시작하기 전에 CEO, CFO 또는 CIO를 막론하고 비즈니스 및 기술 리더가 사전에 올바른 질문을 하고 적절한 준비를 하는 것이 중요합니다. 그러한 시도의 중요성과 민감도를 감안할 때 올바른 전문가들과 파트너 관계를 맺는 것 역시 중요합니다.

다음 페이지에서는 모든 회사가 데이터 레이크 마이그레이션에 접근할 때 고려해야 하는 7가지 매개변수에 대해 간략히 살펴봅니다.

# 귀사의 비전 정의

## 데이터 기반의 이상적인 모습은 어떤 것입니까?

귀사가 데이터 레이크 마이그레이션을 어떻게 실행하고 있는지 자세히 살펴보기 전에, 한 걸음 물러나 귀사의 데이터 사용 및 그 잠재력에 관한 보다 근본적인 몇 가지 질문을 던져 보십시오. 다음과 같은 몇 가지 질문으로 시작하십시오.

- 왜 이러한 이동을 고려하고 있습니까?
- 귀사의 이상적인 데이터 사용 시나리오는 무엇입니까?
- 대역폭이나 레거시 시스템이 모두 문제가 되지 않는다면, 조직 전체의 의사 결정을 강화하기 위해 데이터를 가장 잘 활용할 수 있는 방법은 무엇입니까?

이러한 질문을 미리 던지면 목표를 설정하고 비즈니스에 적합한 솔루션의 윤곽을 더 잘 잡는 데 도움이 됩니다. 답변은 또한 프로세스 전반에 걸쳐 의사 결정을 조정하는 데 도움이 되거나 귀사의 데이터 문제가 데이터 레이크와 관련이 없는 문제로 인한 것임을 보여야 합니다.

본보기로 삼을 데이터 역할 모델을 갖는 것도 도움이 될 수 있습니다. 예를 들어, 성공적인 데이터 레이크 파트너십을 맺은 후 에너지 기업인 **Devon**의 직원 중 95%가 동일한 전체 데이터베이스에 액세스할 수 있으며 신속하고 자율적으로 결정을 내릴 수 있습니다. 이러한 유형의 데이터 민주화가 귀사에 중요합니까? 만약 그렇다면, 그것을 이루기 위해 무엇을 해야 하나요?

리더가 데이터 마이그레이션을 고려하는 궁극적인 이유를 더 많이 파악할수록 목표 달성에 더 가까워질 것입니다.



# 귀사의 현재 상태 평가

## 데이터 스토리지, 사용량 및 시스템에 대한 완전한 분석 수행

일단 어디로 가고 싶은지 알고 나면, 자신이 어디에 있는지 살펴보세요. 사일로로 없애고 여러 시스템과 프로토콜을 통해 다양한 형태의 데이터를 통합하려는 기업의 경우, 정직하고 정밀한 조사가 필요합니다. 여러 질문들 중 리더가 해야 할 질문은 다음과 같습니다.

- 당사의 모든 데이터는 현재 어디에 있습니까?
- 이를 어떻게 사용하고 있습니까?
- 당사의 데이터를 이상적인 상태로 만드는 데 방해가 되는 것은 무엇입니까?

회사의 현재 데이터 스토리지 및 사용량을 문서화하는 것 외에도, 리더는 회사 내 누가 어떤 정보에 액세스할 수 있는지, 어디에서 격차가 발생하는지, 이러한 계층 및 규칙에 대한 결정을 누가 내리는지 완전히 이해해야 합니다. 그래야만 리더가 병목 현상이 발생할 수 있는 위치와 마이그레이션 후 채택을 보다 효율적으로 구성하고 간소화하기 위해 의사 결정을 관리하는 방법을 정할 수 있습니다.



# 귀사의 목표 설정

## 해결하고자 하는 문제점 파악 및 정량화

이제 해결하려는 문제 및 이에 어떻게 대처할지를 보다 구체적으로 파악하고 계획을 세워야 합니다. 이것을 측정 가능하고 달성 가능한 결과의 형태로 서면으로 작성하는 것이 도움이 됩니다.

기업이 데이터 레이크에 투자하는 주된 이유 중 하나는 '무분별한 데이터 확산(data sprawl)'을 방지하기 위함입니다. 이는 단일 그룹이나 리더가 데이터 사용에 대한 전체 액세스 권한이나 제어 권한을 가지지 않고 종종 일관성이 없는 방식으로 곳곳에 보관된 데이터를 말합니다.

## 무분별한 데이터 확산으로 고객과 비즈니스에 대한 시야 제한

기업의 데이터가 더 많이 흩어져 있을수록 가장 현명한 방식으로 신속하게 대처하기가 더욱 어렵습니다. **2021 IDC Technology Spotlight**에 따르면, 일반적인 데이터 파이프라인은 최대 9개의 개별 소스에서 오는 최대 10가지 유형의 데이터를 처리하고 있습니다.<sup>3</sup> 예를 들어, 개인화된 콘텐츠, 광고 및 제안을 전달하려는 마케터들의 노력은 소비자에 대한 불완전한 뷰를 산출하는 분리된 데이터 세트로 인해 방해받을 수 있습니다. 보다 넓게는 기업이 진정한 수익 동인에 대한 불완전한 관점을 갖게 되어 기회를 잘못 해석하거나 잘못된 시장에 집중하게 될 수 있습니다.

## 비효율적인 데이터 파이프라인은 액세스 및 쿼리 속도를 늦춥니다.

임시 또는 불안정한 파이프라인을 통해 데이터를 이동하는 것도 데이터 사용에 문제를 일으킬 수 있습니다. 이러한 임시 프로세스가 느린 경향이 있다는 점이 부분적인 이유입니다.

**Scripps Health**를 예로 들어보겠습니다. Snowflake의 플랫폼으로 이전함으로써 Scripps Health는 데이터베이스 관리를 전담하는 상근 직원(FTE)을 50% 줄이고 소프트웨어 라이선스 비용을 60% 절감했습니다. 이전에는 사용자가 자체 시스템에서 데이터를 검색하고 분석하여 데이터 사일로를 만들었습니다. 이제 사용자가 Snowflake에 온전히 머물러 사일로가 사라집니다.

## 분산된 데이터 수집 및 보관이 거버넌스 문제를 일으킬 수 있음

중앙 집중화된 데이터 제어가 없으면 액세스 관리에 대한 전체적인 보거나 규칙이 없기 때문에 의사 결정이 분열되고 보안이 취약해질 수 있습니다. 이는 민감한 고객 또는 비즈니스 데이터의 보안을 훼손하는 동시에 개개인이 자신의 업무를 수행하기 어렵게 만들 수 있습니다. IT 리더가 중앙에서 감독하면서 데이터에 대한 결정을 내릴 수 있어야 하며 이로써 사일로가 자연스럽게 억제됩니다.

기업들은 무분별한 데이터 확산과 이어진 문제와 관련하여 정량화 가능하고 달성 가능한 KPI 세트의 초안을 작성해야 합니다. 이러한 KPI는 완전한 데이터 마이그레이션의 성과를 측정하는 데 사용될 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다:

- **프로젝트 기간:** 실제 마이그레이션은 시간이 얼마나 걸릴까요? 더 오랜 시간이 걸릴 수 있는 프로세스는 무엇이며, 그 이유는 무엇입니까?
- **중단:** 이 마이그레이션이 중요한 시스템을 임시 중단하는 기간 또는 필수적인 프로세스의 속도를 늦추는 기간은 어느 정도입니까? 어떤 워크로드가 증가되거나 보류될까요? 이 전환 과정에서 IT에 부담이 가해질까요?
- **비용:** 현재 직원 및 계약자를 포함하여 다양한 당사자가 마이그레이션 자체를 완료하고 모든 중단 중에 운영을 조정하기 위한 보상을 받아야 합니다. 기업들은 또한 마이그레이션 진행 상황에 대한 가시성을 제공하기 위해 추가 모니터링 또는 도구에 대한 비용을 지불해야 할 수도 있습니다.
- **사용량:** 회사는 예상되는 워크로드를 기반으로 사용량 추정치를 설정할 수 있지만 데이터 레이크에 소요된 시간 및/또는 관련된 사용자 수는 변동될 수 있습니다. 많은 기업들이 사용한 만큼만 비용을 지불하는 소비 기반 가격 책정 모델의 이점을 누릴 수 있으므로 이를 미리 고려해야 합니다. **Snowflake 블로그**에서 가격 결정의 중요성과 소비 가격 책정이 좋은 선택인 이유에 대해 자세히 알아보세요.

# 비용 이해

## 절감 가능성 평가

평가의 일환으로 기업은 데이터 플랫폼의 현재 비용을 온전히 고려해야 합니다. 목록은 회사가 현재 지불하고 있는 소프트웨어 및 서버 대역폭, 사일로 또는 격차로 인한 기회 손실로 발생한 비용, 그리고 마이그레이션으로 인해 궁극적으로 치르게 될 비용을 포함해야 합니다.



다음은 평가에 포함해야 할 5가지 덜 명백한 비용입니다. 이것들은 다음과 같이 데이터 레이크의 가치를 명확히 하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

- **초과 용량:** 모든 시스템에는 부하 급증 및 상승에 대한 초과 용량이 있으며, 데이터 레이크에서 병합 시 이것이 상각될 수 있습니다. 시스템당 20%의 초과 용량을 유지하는 회사의 경우 이는 상당한 비용 절감을 의미할 수 있습니다.
- **IT, 회계 및 엔지니어링 소요 시간:** 다양한 사일로를 지원하기 위해 현재 할당되고 있는 리소스를 간소화하고 병합하여 인적 비용과 복잡성을 크게 줄일 수 있습니다.
- **교육 및 사용자 생산성:** 다양한 시스템이 있는 경우, 사용자들이 각 개별 데이터 사일로에서 속도를 높이고 생산성을 유지하기 위해서는 시간과 교육이 필요합니다. 이 비용은 종종 조직 전체에 분산되어 있습니다.
- **보조 시스템 비용:** 다른 기술과의 통합은 쉽게 간과될 수 있지만 비용이 많이 들곤 합니다. 이러한 많은 시스템이 지원하는 워크로드를 단일 플랫폼으로 통합하면 비용을 크게 절감할 수 있습니다. 이러한 비용 정량화는 해당 비즈니스에 따라 크게 달라질 것입니다.
- **기회비용:** 많은 기업이 더 완전한 데이터 소스 또는 더 많은 데이터 액세스 권한이 있는 경우 활용할 수 있는 잠재적인 수익원이 있다면 해보고 싶은 일을 담은 ‘위시 리스트’를 가지고 있습니다. 기회를 계산하는 것이 복잡하기 때문에 놓치고 있을지도 모르는 것의 가치를 측정하는 것은 어렵지만 중요합니다. 잃어버린 수익뿐만 아니라 잠재적인 지연 및 병목 현상을 고려해야 하는 경우가 많습니다.

새 플랫폼으로 이동하면 한 번에 여러 시스템을 실행하는 동안 약간의 선행 비용이 발생할 수 있습니다. 마이그레이션의 이점은 각 사일로를 병합할 때마다 증가합니다. 작게 시작해서 시간이 지남에 따라 확장하면 의사 결정자에게 마이그레이션의 이점을 더 쉽게 보여는 데 도움이 됩니다.

마지막으로, 데이터 보안 위반과 같은 최악의 시나리오를 고려하는 것은 어렵지만 가치 있는 작업입니다. 데이터가 조직 전체에 분산되어 있는 경우, 거버넌스 관리, 로깅 및 액세스 제어를 수행하면서 여러 사일로를 지키려고 시도하는 데 드는 비용이 업무를 내지 못할 만큼 커 보일 수 있습니다. 이로 인해 일부 회사는 보다 느슨한 접근 방식을 채택하여 위반, 유출 또는 소송으로 인해 막대한 피해를 입을 가능성이 있습니다.

데이터 레이크에서는 훨씬 더 간단하고 중앙 집중화된 방식으로 관리를 수행할 수 있습니다. 팀은 데이터 제어가 엄격하게 유지되고 있는지 확인하기 위해 감사를 더 쉽게 실행할 수 있습니다. 또한 위반이 발생하면 훨씬 더 빠르게 이를 식별할 수 있습니다. 즉, 데이터 레이크에서 모든 것을 중앙 집중화하면 데이터에 대한 보다 포괄적인 보기가 만들어져 감사 및 조사 시 조사할 위치가 줄어듭니다.

예를 들어, 글로벌 투자 회사 **EQT Group**은 Snowflake의 데이터 레이크 제품을 사용하여 소비자의 개인 정보가 포함된 특정 데이터를 ‘마스킹’합니다. 이를 통해 훨씬 더 나은 거버넌스와 규정 준수가 가능해졌으며 EQT Group은 개인 정보 보호를 최우선으로 하는 운영 방식으로 신속하게 전환해 규제 기관의 잠재적인 벌금이나 관심을 피할 수 있었습니다.

# 핵심 역량에 집중

## 데이터 레이크 솔루션에서 귀사가 필요로 하는 것은 무엇입니까?

시장에는 데이터 레이크라는 기치 아래 다양한 기능을 장점으로 내세우는 수많은 공급자가 있습니다. 잠재적 파트너를 살펴볼 때는 섹션 3에서 귀사가 설명한 문제점을 해결하는 데 가장 도움이 되고 귀사의 비즈니스에 가장 큰 영향을 미치는 기능을 인지하고 있는 것이 중요합니다.

살펴봐야 할 몇 가지 영역은 다음과 같습니다.

- 데이터 파악 및 보호:** 데이터 레이크의 일반적인 문제는 너무 많은 데이터로 인해 어수선해져서 사용할 수 없게 된다는 점입니다. 데이터 레이크에 무엇이 있는지 알지 못한다면, 누가 해당 데이터에 대한 액세스 권한이 있는지 어떻게 자신 있게 제어할 수 있겠습니까? 좋은 솔루션이라면 데이터 레이크에 있는 내용을 이해하고, 액세스 정책을 쉽게 시행하고, 사용량을 모니터링하여 적합한 사람만 정확한 데이터에 액세스하고 있는지 확인하는 데 도움이 되어야 합니다. 또한 사용량 및 통화를 더 잘 이해할 수 있는 실행하기 쉬운 보고서를 생성하여 보다 현명한 의사 결정을 내리는 데 도움을 주어야 합니다.
- 규모:** 대부분의 회사에서 시간이 지남에 따라 규모에 대한 요구 사항이 증가할 것으로 예상하는 것이 합리적입니다. 따라서 데이터 레이크의 기능이 비즈니스와 함께 성장할 수 있지만 소규모로 운영할 때 비용 효율성을 유지할 수 있는지 확인하는 것이 중요합니다. 또한 스토리지 및 컴퓨팅 리소스의 확장성은 기업이 필요 이상으로 비용을 지불하지 않도록 독립적인 필요가 있습니다.
- 생산성:** 현재 또는 미래에 데이터 레이크와 상호 작용해야 하는 귀사의 비즈니스 사용자 유형을 고려하는 것이 중요합니다. 실시간 또는 일괄 인터페이스가 필요합니까? 분석가와 개발자는 어떤 언어(예: SQL, Python, Java)를 사용하고 선호합니까?
- 동시성:** 얼마나 많은 사용자와 부서가 데이터 레이크에 액세스해야 합니까? (일단 데이터 사일로가 사라지고 액세스가 단순화되면 조직의 놀라움 정도로 많은 사람들이 데이터 레이크를 사용할 가능성이 있음을 명심하십시오.) 로그인 기능, 감사, 그리고 더 많은 사용자가 온보딩됨에 따라 데이터 레이크 기능이 저하되지 않도록 가장 중요한 탄력성을 제공할 수 있는 공급자를 선택해야 합니다.
- 상호 운용성:** 귀하의 비즈니스는 성장하고 발전할 것이며, 이는 새로운 파트너, 데이터 시스템 및 도구를 불가피하다는 것을 의미합니다. 데이터 레이크를 지원하는 플랫폼은 변화하는 요구 사항을 충족할 수 있을 만큼 충분히 유연하고 융통성이 있어야 합니다.
- 연속성:** 이상적으로는, 지역 또는 클라우드 간에 장애 조치가 필요한 경우 기업들이 액세스 또는 성능의 차이를 알아차려서는 안 됩니다. 중단 발생 시 올바른 플랫폼은 장애 조치 및 장애 복구를 원활하게 진행합니다.

# 준비하기

## 모든 것을 고려하여 마이그레이션 여정을 준비하십시오.

지금까지 귀사는 심층적이고 광범위한 조사를 수행했습니다. 데이터가 가야 할 방향을 설정했으며, 모든 관련 비용과 트레이드오프를 계산했습니다. 귀사는 데이터 레이크가 비즈니스에 큰 도움이 될 것이라는 확신을 갖게 되었습니다. 실제 마이그레이션을 준비할 때입니다.

프로세스 매핑부터 시작하는 것이 좋습니다. 가장 좋은 진행 방법은 다음과 같은 올바른 마이그레이션 사전 질문을 하는 것입니다.

- 현재 귀사의 데이터는 어떻게 구성되어 있습니까?
- 데이터가 어디에 있습니까?
- 귀사의 언어 요구 사항은 무엇입니까?
- 현재 가장 중요한 워크로드는 무엇입니까? 첫날부터 작업하려면 어떤 요소가 필요합니까?
- 현재 되풀이되고 있으며 간소화할 수 있는 프로세스는 무엇입니까?
- 더 이상 필요하지 않아 제거할 수 있는 프로세스는 무엇입니까?
- 데이터 과학자와 분석가의 향후 프로젝트는 이 변화에 의해 어떤 영향을 받습니까? 여전히 지원을 받습니까?

이러한 질문들을 할 때는 오늘, 내일, 내년을 생각하는 것이 도움이 됩니다. 처음에는 회사의 초점이 중앙 집중화된 스토리지 및 액세스 가능성의 즉각적인 영향에 놓이겠지만 결국에는 상호 운용성에 관해 생각할 필요가 있습니다. 스토리지 요구 사항은 시간이 지남에 따라 발전하므로 이러한 시나리오를 예상하고 준비하는 것이 좋습니다.

회사가 어떤 방향을 선택하든 마이그레이션 단계의 순서를 매핑하는 것이 중요합니다. 마이그레이션이 취하는 정확한 경로가 데이터 레이크의 향후 유용성을 형성할 수 있습니다. 예를 들어 마이그레이션을 위한 데이터 보안 프로토콜을 설정하는 것은 대부분의 회사에서 매우 중요하며, 초기 사용 사례와 요구 사항을 고려하는 것이 일반적으로 먼저 이루어져야 합니다.

마이그레이션이 진행되는 방식과 데이터 레이크의 다양한 기능이 구현되는 순서는 직원들에게 직접적인 영향을 미치며 그중 일부에게는 새로운 기술과 집중적인 교육이 필요합니다. 이상적으로는 이러한 교육이 데이터 레이크 채택의 관련 단계 수행과 병행하여 제공되어야 합니다.



# 미리 생각하기

## 마이그레이션 후 아키텍처와 귀사의 업계가 향하고 있는 곳을 고려하십시오.

기업의 데이터 기반 조직으로의 전환이 결코 ‘완료’ 되지 않는 것처럼 마이그레이션이 완료된 후 데이터 레이크 채택은 끝나지 않습니다. 지난 몇 년이 우리에게 가르쳐 주었듯이, 산업이 갑자기 변할 수 있고 소비자의 선호와 습관은 영원히 유동적이며 기술 혁신의 행진은 결코 멈추지 않습니다.

비즈니스 리더는 오늘날 효율성과 효과성을 극대화할 수 있는 방식으로 데이터 레이크 마이그레이션을 완료하려고 하지만 몇 년 안에 다른 또는 완전히 새로운 범주에 속하게 될 가능성이 높습니다. 즉, 리더는 시간이 지남에 따라 데이터 요구 사항이 어떻게 변할지 고려하면서 다양한 상황에 대비해야 합니다. 유용한 방침을 찾는다면, 향후에도 사용할 수 있는 데이터 레이크 전략을 찾는 기업들을 위한 이 **TDWI Checklist**를 살펴보세요.

변화와 혁신의 속도를 감안할 때 일부 기업의 조직 구조 또는 심지어 비즈니스 모델은 몇 년 안에 알아보지 못할 정도가 될 수도 있습니다. 가장 성공적인 기업은 어디에서든 비즈니스 요구 사항을 충족할 수 있는 유연한 데이터 플랫폼을 갖게 될 것입니다.



# 결론

데이터 마이그레이션을 실행하는 것이 주요한 결정이며 올바른 데이터 레이크 파트너와 전략을 선택하는 것이 어려울 수 있다는 점에는 의심의 여지가 없습니다. 그러나 대부분의 주요 운영 전환과 마찬가지로 적절한 준비를 통해 문제를 완화할 수 있습니다. 이러한 7가지 고려 사항은 리더들이 데이터 레이크 성공을 향해 나아갈 수 있도록 돕기 위해 고안되었습니다.

먼저 귀하와 귀사의 리더가 생각하는 마이그레이션에 투자하려는 이유가 일치하는지 확인하는 것부터 시작합니다. 임무의 명확성은 나머지 프로세스를 안내하는 데 도움이 됩니다. 이를 통해 리더는 현재의 데이터 관행에 대한 포괄적인 분석을 수행하고, 변경하고자 하는 위치와 이유를 결정하고, 매우 높지만 달성 가능한 목표를 종이에 기록해야 합니다. 물론 현재 및 미래 비용에 대한 전면적인 검토가 필수적입니다.

일단 진행하기로 결정하면, 기술 리더와 마이그레이션 팀/파트너는 어떤 종류의 클라우드 파트너가 필요한지, 어떤 기준과 작업이 가장 중요한지, 시간이 지남에 따라 요구 사항이 어떻게 발전할지 생각해야 합니다. 데이터 중앙 집중화의 성과는 측정 가능하고 즉각적이어야 합니다. 시간이 지남에 따라 이 프로세스를 가장 성실히 수행한 기업이 피할 수 없는 다음 데이터 변화에 가장 잘 대비하는 회사가 될 것입니다.

**Snowflake 데이터 레이크 솔루션과 마이그레이션 프로젝트를 간소화하는 방법에 대해 다음에서 자세히 알아보십시오.**

[snowflake.com/workloads/data-lake](https://snowflake.com/workloads/data-lake)





# SNOWFLAKE 소개

Snowflake가 제공하는 데이터 클라우드의 거의 무제한의 규모, 동시성, 성능을 통해 수천 개의 조직이 데이터를 모으는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드 내에서 조직은 사일로된 데이터를 통합하고, 관리형 데이터를 쉽게 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 분석 워크로드를 실행합니다. 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 공용 클라우드에서 단일하고 원활한 경험을 제공합니다. Snowflake의 플랫폼은 데이터 클라우드에 대한 액세스를 지원하고 제공하는 엔진입니다. 데이터 클라우드에서는 데이터 웨어하우스, 데이터 레이크, 데이터 엔지니어링, 데이터 사이언스, 데이터 애플리케이션 개발 및 데이터 공유를 위한 솔루션을 만듭니다. 이미 데이터 클라우드의 새로운 영역으로 비즈니스를 추진하고 있는 Snowflake 고객, 파트너 및 데이터 공급자에 합류하십시오. [snowflake.com](https://www.snowflake.com)



© 2022 Snowflake Inc. All rights reserved. 여기에 언급된 Snowflake, Snowflake 로고 및 기타 모든 Snowflake 제품, 기능 및 서비스 이름은 미국 및 기타 국가에서 Snowflake Inc.의 등록 상표 또는 상표입니다. 여기에 언급되거나 사용된 기타 모든 브랜드 이름 또는 로고는 식별 목적으로만 사용되며 해당 소유자의 상표일 수 있습니다. Snowflake는 그러한 소유자와 연관되거나 후원 또는 보증을 받지 않습니다.

## 인용

<sup>1</sup> Gartner, “Data Sharing Is a Business Necessity to Accelerate Digital Business(데이터 공유는 디지털 비즈니스 가속화를 위한 비즈니스 필수 요소),” Laurence Goasduff, 2021. 5. 20, [www.gartner.com/smarterwithgartner/data-sharing-is-a-business-necessity-to-accelerate-digital-business](https://www.gartner.com/smarterwithgartner/data-sharing-is-a-business-necessity-to-accelerate-digital-business). GARTNER는 미국 및 국제적으로 Gartner, Inc. 및/또는 그 계열사의 등록 상표 및 서비스표이며 허가를 받아 여기에서 사용됩니다. All rights reserved.

<sup>2</sup> Research and Markets, “Data Lakes Market - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts(데이터 레이크 시장 - 성장, 동향, 코로나19 영향 및 예측)(2021~2026),” <https://bit.ly/3roSSRW>, 2021. 10.

<sup>3</sup> IDC Technology Spotlight, Matillion 후원, “Calming the Storm: Cloud-Native Data Integration(폭풍을 진정시키기: 클라우드 네이티브 데이터 통합)” 문서 #US47518521, 2021년 3월