



# 금융 서비스 회사가 분석에서 타사 데이터를 활용할 수 있는 방법

외부 데이터에 대한 실시간, 관리형 액세스를 통해 데이터를 강화하고 새로운 통찰력을 더 빠르게 확보



챔피언  
가이드

전자책

# TABLE OF CONTENTS

- 3 종합 요약
- 4 외부 데이터 소스에 대한 마찰 없는 액세스가 이제 분석의 필수 요소인 이유
- 5 데이터에서 숨겨진 가치를 발견하는 세 가지 방법
- 6 타사 데이터 소싱의 과제
- 7 기존의 데이터 공유 문제를 해결하는 데이터 클라우드
- 8 Snowflake 데이터 마켓플레이스: Powered by Snowgrid
- 9 오늘 강력한 데이터 소비자 되기
- 10 Snowflake 소개

## 종합 요약

조직 외부 소스에서 가져온 데이터인 타사 데이터를 사용하면 상업 은행, 투자 은행, 자산 관리 회사, 보험 회사, 사모 펀드 및 벤처 캐피털 회사에서 데이터 모델의 성능을 최적화하고 보다 정확한 예측을 기반으로 의사 결정을 개선하고 개인화된 경험을 제공할 수 있습니다. 외부 데이터는 팀이 더 나은 데이터 기반 의사 결정을 내릴 수 있도록 하며, 특히 자사 데이터와 통합될 때 그렇습니다. 그러나 타사 데이터를 소싱하는 기존 방식은 비효율적이고 안전하지 않습니다. 기존 데이터 마켓플레이스는 확장되지 않을 수 있으며 데이터 전송을 위한 레거시 기술(FTP, API)은 데이터를 사용할 수 있게 되기까지 광범위한 엔지니어링 작업이 필요할 수 있습니다. 이러한 상황은 지연, 오래된 데이터 및 잘못된 데이터 분석을 초래할 수 있습니다.

이 전자책에서는 다음을 알아봅니다.

- **ETL 없이 라이브 타사 데이터에 액세스하여 데이터를 즉시 분석에 사용하거나 자체 데이터와 병합하는 방법**
- **거래 데이터 또는 ESG(환경, 사회 및 거버넌스) 데이터와 같은 귀사의 비즈니스 요구 사항에 가장 적합한 타사 데이터 세트를 쉽게 검색하는 방법**
- **강화 서비스를 사용하여 데이터 조각을 공급자와 안전하게 공유하여 자사 데이터의 품질을 개선하는 방법**

# 데이터 소스에 대한 마찰 없는 액세스가 이제 분석의 필수 요소인 이유

최근 몇 년 동안 보다 고객 중심적인 모델이 부상하고 기존 분석과 예측 분석을 모두 강화하는 정교한 모델링에 대한 관심이 높아짐에 따라, 광범위한 목적의 데이터를 향한 금융 서비스 기업의 욕구가 끝도 없이 점점 더 커지고 있습니다.

예를 들어 고객 경험을 개인화하고 마케팅 ROI를 개선하는 데 인구 통계 및 심리 통계 데이터를 사용할 수 있으며 시황 데이터를 활용하여 보다 현명한 실시간 투자 결정을 내릴 수 있습니다. 비재무 데이터도 투자 전략을 최적화하는 데 도움이 될 수 있습니다. 예를 들어, 실시간 날씨 데이터 또는 코로나19 역학 데이터는 기업의 수익성에 부정적으로 영향을 끼칠 가능성이 있는 공급망 영향을 예측하는 데 도움이 될 수 있습니다.

문제는 적시에 비용 효율적인 방식으로 외부 데이터에 액세스하는 것입니다. 기업은 종종 수백 개까지는 아니더라도 수십 개의 데이터 파이프라인을 구축 및 유지 관리하고 광범위한 데이터 형식을 처리하므로 데이터 과학자가 상대적으로 가치가 낮은 데이터 정리 작업에 많은 시간을 할애하게 됩니다. 복잡한 수집 프로세스는 데이터 품질 저하와 높은 오류율을 초래할 수도 있습니다.

이러한 문제에도 불구하고 기업은 그 어느 때보다도 타사 데이터에 투자하고 있습니다. Gartner는 2022년까지 대기업의 3분의 1 이상(35%)이 공식 온라인 데이터 마켓플레이스를 통한 데이터 판매자 또는 구매자가 될 것이라고 예측하며, 이는 2020년의 25%에서 증가한 것입니다.<sup>1</sup>

개인, 기업 및 IoT 센서에 의해 생성되는 타사 데이터는 다양한 소스에서 만들어지며 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 광범위한 범주의 데이터가 존재합니다.

- 소비자(거래, 소비 심리)
- 개인(고용 및 노동, 신용)
- 비즈니스(광고, 가격 책정, 평가 및 리뷰, 매장 위치)
- 이벤트(위성 및 날씨, 이벤트 감지)
- 온라인 행동(검색, 소셜 미디어, 앱 사용, 웹 트래픽, 지리적 위치)
- 집계 데이터(IoT, 웹 크롤링, B2B, 공개 데이터)

타사 데이터 세트를 자체 데이터와 결합함으로써, 금융 서비스 회사는 옴니채널 환경을 개인화하고, 최적화 및 데이터 기반 의사 결정을 강화하고, 포트폴리오에 관한 귀중한 통찰을 발견하는 등의 작업을 수행할 수 있습니다. 외부 데이터 소스에서 중요한 점은 대기 시간이 짧고, 계속해서 새로 고쳐져야 한다는 것입니다.



# 데이터에서 숨겨진 가치를 발견하는 세 가지 방법

데이터 공급자로부터 얻은 타사 데이터를 사용할 때의 이점도 분명하지만 조직이 외부 데이터를 자사 데이터 및 분석과 통합할 때 외부 데이터에서 훨씬 더 많은 가치를 추출합니다.

다음은 타사 데이터가 어떻게 투자 의사 결정을 지원하고, 기업의 성과를 예측하는 데 도움이 되는 통찰을 드러내며, 자사 데이터 세트와 결합하여 어떻게 콘텐츠 및 제품을 개인화하는지에 관한 세 가지 예입니다.

## 정보에 입각한 투자 의사 결정 및 위험 완화

금융 서비스 회사는 포트폴리오 분석을 강화하고 투자가 위험하거나 윤리적으로 의심스러운 부분이 있는지 판단하는 데에 타사 데이터를 활용할 수 있습니다. 예를 들어, 외부 ESG 데이터 세트를 가져와 자체 손익 데이터와 결합할 수 있으며, 이는 그 투자에 할당된 ESG 점수를 보여줍니다.

ESG 점수는 기업의 인종적 정의에 대한 평판에서부터 코로나19 노동 관행까지 광범위한 활동과 행위를 아우르며, ESG 데이터는 조직들이 수익성을 위태롭게 하는 관행을 지닌 기업에 자금을 투입하는 것을 피하면서 보다 사회적으로 책임을 다하는 방식으로 투자할 수 있도록 지원합니다. 투자자는 또한 매수 및 매도 시점에 대한 실시간 의사 결정을 돕기 위해 여러 ESG 데이터 소스를 자신의 머신 러닝 모델에 통합할 수 있습니다.

## 분기별 SEC 제출에 앞서 회사 실적 예측

상장 기업이 재무 상황에 대해 대중에게 알리는 분기별 보고서를 발행할 때, 투자자는 이 정보를 사용하여 해당 회사의 주식을 매수할지 아니면 매도할지를 결정합니다. 그러나 현명한 투자자는 대차 대조표가 그 기간의 스냅샷만을 제공한다는 사실을 인지하고 있습니다. 이것이 헤지 펀드 및 기타 금융 서비스 기관이 대안 데이터 또는 비전통적인 소스에서 수집한 데이터를 사용하는 이유입니다. 소셜 미디어 스트림, 고용 데이터, 위성 이미지 등의 조합을 통해 대안 데이터는 상장 기업의 전통적인 재무 수치가 공개적으로 발표되기 전에 이 기업이 수익 예측을 충족할지 여부를 예측하도록 돕습니다.

예를 들어, 재무 분석은 소비자들이 회사 매장으로 몰려들고 있는지 또는 흐름이 줄어들고 있는지를 보여주는 유동 인구 데이터로 보강될 수 있습니다. 매장 내 소비자가 이 회사의 타겟 잠재 고객과 일치하는지 확인하기 위해 인구 통계학적 데이터와 이 정보를 중첩할 수 있습니다. 분석가는 익명으로 처리된 신용 카드 거래 데이터, 제품 반품 및 다양한 위치에서의 판매를 살펴봄으로써 회사에 대한 보다 풍부한 관점을 얻고 다음 분기에 숫자가 증가할지 또는 감소할지 결정할 수 있습니다.

## 콘텐츠를 개인화하여 마케팅 ROI 개선

가구 규모, 가구 내 자녀 수, 순자산, 주택 소유 상태, 자산 유형에 대한 정보를 담고 있을 수 있는 타사 인구 통계 및 생애 사건 데이터를 활용함으로써 은행 및 기타 금융 기관은 이미 자신들의 데이터베이스에 보유하고 있는 고객 정보를 풍부하게 하여 진정한 360도 고객 보기를 얻습니다. 거기에서부터 세분화 및 타겟팅 전략을 가다듬어 고객이 자신과 진정으로 관련된 콘텐츠와 제안을 받을 가능성을 높일 수 있습니다.

예를 들어, 담보 대출을 홍보하는 캠페인은 아직 모기지 없는 상당한 저축을 가진 사람들을 대상으로 하는 경우 더 효과적일 것이며, 529 계획에 초점을 맞춘 캠페인은 아이들이 대학에 가기 전에 초기 투자를 성장시킬 시간이 아직 있는 어린 자녀를 둔 부모에 가장 중점을 두어야 합니다.



# 기존의 데이터 공유 문제를 해결하는 데이터 클라우드

조직에서 임시 데이터 공유 방법을 구축하고 관리하는 데 소요되는 시간을 최소화할 수 있다면 해당 데이터에서 귀중한 통찰을 추출하는 데 더 많은 리소스를 할당할 수 있습니다. 그러나 기존 데이터 시장과 레거시 데이터 공유 관행으로 인한 수많은 장벽을 제거하여 조직이 데이터 소스를 쉽게 검색하고 평가하고 외부 데이터와 내부 데이터를 결합하여 신속하게 분석할 수 있도록 해야 합니다.

Snowflake의 데이터 클라우드는 데이터에 대한 최신의 해결책입니다. 멀티 클러스터 공유 데이터 아키텍처를 통해 Snowflake의 플랫폼은 모든 데이터를 데이터 클라우드 내 안전한 단일 위치, 즉 공개 클라우드 공급자 및 지역 전반에 걸쳐 Snowflake 고객, 파트너, 데이터 공급자 및 데이터 서비스 공급자를 연결하는 네트워크에 중앙 집중화합니다. 결과: 기존의 데이터 공유 장벽이 제거되고 데이터 사일로가 사라집니다. 조직들이 조직 내 및 조직 간에 공유될 수 있는, 안전한 관리형 데이터에 대한 액세스의 이점을 즉시 누릴 수 있습니다.

이것이 Snowflake가 전 세계적으로 지역과 클라우드를 연결하며, 안전한 관리형 데이터 공유가 가능한 고유 기술인 Snowgrid를 사용하여 구축된 이유입니다.

Snowgrid를 사용하면 ETL이나 API 없이, 클라우드와 지역 전반에서 바로 쿼리할 수 있는 라이브 데이터를 공유하고 이에 액세스할 수 있습니다. 데이터 세트에 대한 액세스 권한이 부여된 사람은 데이터에 대한 물리적 관리 권한을 얻을 필요 없이, 통제되고 안전한 방식으로 데이터를 참조하기만 하면 됩니다. 즉, 데이터 액세스를

무효화할 수 있으므로 GDPR(일반 데이터 보호 규정)과 같은 업계 규정을 더 잘 준수할 수 있습니다. 또한 데이터에 대한 모든 변경 사항이 단일 버전에 대해 수행되기 때문에 동시 사용자로 인한 대기 시간이나 경합 없이 액세스 권한이 있는 모든 데이터 소비자에 대해 데이터가 최신 상태로 유지됩니다.

데이터 클라우드에 통합된 자사, 제2자 및 타사 데이터를 통해 공유 데이터를 기존 데이터와 즉시 결합하여 보다 신속하게 분석할 수 있습니다. 데이터를 복제, 변환 또는 처리 없이 바로 쿼리할 수 있는 형식으로 이용할 수 있습니다. 데이터 분석 지연은 과거의 문제가 되었습니다.

또한 클라우드 애그노스틱 아키텍처를 통해 Snowflake는 조직이 클라우드 인프라, 지리적 위치 또는 클라우드 공급자(AWS, Azure 또는 Google Cloud Platform)에 관계없이 모든 공유 데이터에 원활하고 즉각적으로 액세스할 수 있도록 합니다.

# SNOWFLAKE 데이터 마켓플레이스: POWERED BY SNOWGRID

Snowflake의 Snowgrid는 새로운 최신 데이터 마켓플레이스를 위한 기술 기반입니다.

데이터 소비자는 Snowflake 데이터 마켓플레이스에서 즉시 쿼리할 수 있는 라이브 타사 데이터 및 데이터 서비스에 액세스할 수 있습니다. 공급업체를 찾고 오래된 데이터를 다운로드하는 데 시간을 낭비하는 대신 소비자는 Snowflake를 사용하여 마찰이 없는 가상의 안전하고 규정을 준수하는 방식으로 라이브 외부 데이터를 쉽게 평가하고 데이터에 액세스할 수 있습니다.

데이터 변환의 부담이 제거되면서 외부 데이터를 귀사의 기존 데이터와 빠르고 원활하게 통합할 수 있습니다. 데이터 분석을 바로 시작할 수 있습니다.

또한 시간이 많이 걸리고 보안 및 규정 준수 문제가 제기될 수 있는 기존의 데이터 복사 및 변환 단계를 거치지 않고도 강화 서비스를 통해 귀사의 자체 데이터 품질을 개선할 수 있습니다. 대신 Snowflake 데이터 마켓플레이스를 통해 귀사의 데이터 조각을 데이터 공급자와 공유하여 강화하고 확대할 수 있으며, 강화된 데이터는 Snowflake 계정으로 바로 안전하게 다시 공유됩니다.

외부 데이터를 사용하여 비즈니스 분석 향상을 위해 데이터 세트를 보강하던 데이터 과학을 위해 AI/머신러닝(ML) 모델을 훈련하도록 돕든, Snowflake 데이터 마켓플레이스의 이점은 분명합니다.

- **검색 용이성:** 쿼리하고 내부 데이터와 결합하고 데이터 모델링에 사용하거나 BI 도구에 추가할 수 있는 매우 다양한 데이터 세트에 한 곳에서 빠르고 쉽게 액세스할 수 있습니다.
- **라이브 최신 데이터:** 다시는 오래된 데이터를 걱정하지 마십시오. 수동 개입이나 일정을 예약할 필요 없이, 타사 데이터 공급자가 수행한 모든 업데이트가 귀사의 데이터 세트에 즉시 반영됩니다.

- **비용 절감:** 데이터 로드, 변환, API 통합 및 관리와 관련된 불필요한 데이터 분석 비용을 제거합니다. 데이터 이동이 없기 때문에(데이터 액세스만 있음) 타사 데이터에 대한 스토리지 비용도 지불하지 않습니다.
- **개인화:** 귀사의 특정한 데이터 요구 사항에 맞게 사용자 지정된 데이터 공급자로부터의 개인화되고 안전한 데이터 피드를 요청하십시오.
- **강화된 내부 데이터:** 강화 서비스를 사용하여 공급자와 귀사의 데이터 조각을 안전하게 공유하여 자체 데이터의 데이터 품질을 개선하십시오.
- **글로벌 액세스:** 모든 주요 클라우드 공급자에 있는 타사 데이터에 빠르게 액세스할 수 있습니다.

# 오늘 강력한 데이터 소비자 되기

Snowflake 데이터 마켓플레이스를 사용하면 타사 소스의 데이터에 안전하게 액세스하고 신속하게 결합할 수 있어 고유한 추세를 파악하고 투자 전략을 최적화하며 소비자 경험을 개인화하는 데 도움이 됩니다.

Snowflake 데이터 마켓플레이스의 차이점을 직접 확인하십시오. [Snowflake.com/data-marketplace](https://www.snowflake.com/data-marketplace)으로 이동하여 무료 평가판을 신청하십시오. 거기에서 거래 데이터, 시황 데이터, 인구 통계 데이터, ESG 데이터 등을 찾을 수 있으며 이러한 데이터 세트 쿼리를 즉시 시작할 수 있습니다.

남은 질문은 하나뿐입니다. 자사 데이터에서 더 많은 가치를 끌어낼 준비가 되셨습니까?





# SNOWFLAKE 소개

Snowflake가 제공하는 데이터 클라우드의 거의 무제한의 규모, 동시성, 성능을 통해 수천 개의 조직이 데이터를 모으는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드 내에서 조직은 사일로된 데이터를 통합하고, 관리형 데이터를 쉽게 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 분석 워크로드를 실행합니다. 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 공용 클라우드에서 단일하고 원활한 경험을 제공합니다. Snowflake의 플랫폼은 데이터 클라우드에 대한 액세스를 지원하고 제공하는 엔진입니다. 데이터 클라우드에서는 데이터 웨어하우징, 데이터 레이크, 데이터 엔지니어링, 데이터 사이언스, 데이터 애플리케이션 개발 및 데이터 공유를 위한 솔루션을 만듭니다. 이미 데이터 클라우드의 새로운 영역으로 비즈니스를 추진하고 있는 Snowflake 고객, 파트너 및 데이터 공급자에 합류하십시오. [snowflake.com](https://www.snowflake.com)



© 2022 Snowflake Inc. All rights reserved. 여기에 언급된 Snowflake, Snowflake 로고 및 기타 모든 Snowflake 제품, 기능 및 서비스 이름은 미국 및 기타 국가에서 Snowflake Inc.의 등록 상표 또는 상표입니다. 여기에 언급되거나 사용된 기타 모든 브랜드 이름 또는 로고는 식별 목적으로만 사용되며 해당 소유자의 상표일 수 있습니다. Snowflake는 그러한 소유자와 연관되거나 후원 또는 보증을 받지 않습니다.

---

## 인용

<sup>1</sup> [gtnr.it/3rr5KVJ](https://gtnr.it/3rr5KVJ)