

# 수퍼 볼 기간 PIZZA HUT의 의사 결정 속도를 높였던 SNOWFLAKE 데이터 클라우드

## SNOWFLAKE의 이점

- 제로에 가까운 유지 관리
- 즉각적인 탄력성
- 안전한 데이터 공유

회사	Pizza Hut	목표	인프라 제약을 완화하고 조직 전반에서 데이터 민주화를 달성한다
위치	텍사스, 플레이노	웹사이트	pizzahut.com
사업 영역	음식점		
직원	30만 명 이상		

Pizza Hut은 Yum! Brands, Inc.의 자회사로 100개 이상의 국가에서 18,000개 이상의 매장을 운영하고 있습니다. Pizza Hut은 Pizza Hut 앱, 모바일 사이트, Amazon 및 Google 디바이스를 포함해 간편한 주문 옵션을 제공함으로써 주문에서 배달까지의 고객 경험이 쉽고 편안할 수 있게 최선을 다하고 있습니다.

## 문제: 비용을 관리하면서 수요 충족을 위한 리소스 확장

미국 Pizza Hut의 온프레미스 데이터 웨어하우스는 늘어나는 수요에 맞추어 확장할 수 없었습니다. Pizza Hut의 엔터프라이즈 데이터 서비스의 선임 관리자인 Faisal Kp의 말에 따르면, “비즈니스 사용자에게 원하는 것을 공급할 적절한 인프라를 제공할 수 없었습니다.” 용량을 늘리는 데 많은 비용과 시간이 들었기 때문에 Faisal의 팀이 하드웨어와 소프트웨어를 추가하고 데이터베이스 관리 및 조정을 수행해야 했습니다.

Pizza Hut의 연중 가장 바쁜 때인 미국 내셔널 풋볼 리그의 슈퍼볼 기간에는 Pizza Hut의 데이터 양이 3배까지 증가하는 경우도 있습니다. 그 기간 동안 Faisal의 팀은 기존의 레거시 데이터 웨어하우스로는 제한적인 확장성으로 인해 실시간 분석을 통합할 수 없었습니다.

## 솔루션: 데이터 클라우드의 즉각적인 탄력성

Pizza Hut은 Snowflake 데이터 클라우드의 개념 증명을 실행했고, 긍정적인 결과가 빠르게 나타났습니다. Snowflake의 거의 즉각적인 탄력성은 기존의 확장성 문제를 즉시 해결했습니다. 고급 분석 팀은 이전 시스템에서는 제공될 수 없었던 임시 쿼리를 수행할 수 있습니다.

Faisal은 이렇게 말합니다. “전에는 온프레미스 데이터 플랫폼 마이그레이션에 4~5개월이 소요됐습니다. Snowflake을 사용하니 하루 만에 공간을 프로비저닝하고 가동할 수 있었습니다. 단지 몇 주 내에 전체 마이그레이션이 완료되었습니다.” Snowflake로의 데이터 수집은 Snowpipe의 지원을 받았습니다. Snowpipe는 스테이지에서 파일을 사용할 수 있게 되는 즉시 파일에서 데이터를 로드합니다.

“Snowflake 데이터 클라우드는 Pizza Hut에서 데이터 민주화가 얼마나 빠르고 효과적으로 수행될 수 있는지에 대해 우리의 시각을 완전히 바꾸어 놓았습니다. 이제 조직 전체에서 데이터를 사용할 수 있게 되었습니다. 경영진은 데이터를 이용해 비즈니스 의사 결정을 내립니다. 특히 슈퍼볼이 열리는 연중 가장 바쁜 날에 말이죠.”

—FAISAL KP, 선임 관리자, 엔터프라이즈 데이터 서비스, Pizza Hut

## 결과: 조직 전체에 민주화된 데이터

Snowflake는 사용자들이 데이터를 사용해 비즈니스 관련 질문에 답할 수 있게 해 줍니다. Faisal의 팀은 2020년 슈퍼볼 기간에 Snowflake 사용 이전에는 불가능했던 실시간으로 통합된 비즈니스 분석 보기를 만들었습니다. 데이터 파이프라인은 시스템 전체에서 데이터를 수집하고 대시보드를 제공함으로써 경영진이 주요 지표를 모니터링하고 리소스 할당을 조정할 수 있도록 합니다.

데이터 과학자는 Python, R 및 Spark를 사용해 데이터를 쿼리하고 머신 러닝 알고리즘을 적용한 다음 Snowflake에 데이터를 다시 씁니다. 이러한 예측 분석은 고객이 올바른 메시지와 제안을 받도록 보장합니다. 그에 더해 Snowflake 데이터 마켓플레이스는 Pizza Hut에 날씨 및 지리적 위치 데이터 소스에 대한 액세스를 제공합니다. Faisal의 팀은 날씨 패턴을 고객 구매와 연관시킬 수 있고, 해당 데이터를 타겟 마케팅 캠페인을 최적화하는 데 사용할 수 있습니다.

Snowflake은 팀의 효율성을 높입니다. Faisal의 말입니다. “우리는 더 이상 DBA(데이터베이스 관리자)를 두지 않습니다. 시스템이 알아서 작동하니까요. 그 덕분에 비즈니스 사용자가 훨씬 더 독립적으로 작업할 수 있게 되었죠. 그들은 전보다 훨씬 더 빠르게 분석을 수행할 수 있습니다.”

## 미래: 데이터 마스킹으로 규정 준수 및 보안의 강화

앞으로 Pizza Hut은 데이터 마스킹을 사용해 데이터 보안과 규정 준수를 강화할 계획입니다. 동적 데이터 마스킹은 마스킹 정책을 사용해 쿼리 시 선택적으로 데이터를 마스킹하는 Snowflake의 열 수준 보안 기능입니다.

## 왜 SNOWFLAKE일까요



슈퍼볼 기간 Pizza Hut의 의사 결정 속도를 높이는 실시간에 가까운 분석



날씨 및 지리적 위치 데이터에 쉽게 액세스할 수 있게 해 주는 Snowflake 데이터 마켓플레이스



제로에 가까운 유지 관리로 팀이 전략적 비즈니스 이니셔티브에 집중 가능



사용자 수와 관계없이 거의 무한대에 가까운 컴퓨팅 성능을 가능하게 하는 즉각적인 탄력성



컴퓨팅 및 스토리지 분리는 성능 안정성 및 비용 가시성을 제공합니다



ETL 및 데이터 파이프라인을 우회함으로 파트너 데이터에 대한 직접적인 액세스를 제공하는 Snowflake 보안 데이터 공유

## SNOWFLAKE 소개

Snowflake가 제공하는 데이터 클라우드의 거의 무제한의 규모, 동시성, 성능을 통해 수천 개의 조직이 데이터를 모으는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드 내에서 조직은 사일로된 데이터를 통합하고, 관리형 데이터를 쉽게 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 분석 워크로드를 실행합니다. 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 공용 클라우드에서 단일하고 원활한 경험을 제공합니다. 이미 데이터 클라우드의 새로운 영역으로 비즈니스를 추진하고 있는 Snowflake 고객, 파트너 및 데이터 공급자에 합류하십시오.

[snowflake.com](https://snowflake.com)