



# 게임 산업에서 데이터의 가치 실현

게임



가치  
동인

# 소개

최근 업계 보고서에 따르면, 올해 비디오 게임 산업의 수익은 2019년에서 9.3% 증가한 1,593억 달러로 예상됩니다.<sup>1</sup> 미국인의 75%가 그들의 가정에서 최소 1명은 게임을 즐긴다고 말했습니다.<sup>2</sup> 소비자들은 코로나19 팬데믹 기간에 모바일, PC, 콘솔 게임에 이전보다 많은 돈을 지출하고 있지만, 광고도 중요한 수입원이 되고 있습니다. 그에 더해 증강 현실 및 이식성과 같은 기술을 통해 회사는 독자적이고 개인화된 게임 경험을 제공할 수 있습니다.

한편, 경쟁은 그 어느 때보다 치열합니다. 시장 규모는 2023년까지 2,000억 달러를 돌파할 것으로 예상됩니다.<sup>3</sup> 이러한 성장에 따라, 회사가 데이터를 사용하고 공유하는 방법에 대해 알기를 원하는 게임 이용자들의 요구가 강해지고 있어 데이터 개인 정보 보호와 보안이 업계의 최우선 과제로 떠오르고 있습니다.

게임 회사들이 시장 기회를 최대한 활용하고 어려움을 잘 헤쳐 나가려면 데이터를 안전하고 효과적으로 활용해야 합니다. 고객의 프라이버시를 보호하면서 고객을 유치하고 향상된 게임 경험을 제공하기 위해 데이터 가치를 어떻게 구현할 수 있는지 이어지는 내용을 통해 알아보시기 바랍니다.

미국의 비디오 게임  
이용자 수:  
**2억 1400만 명<sup>2</sup>**

게임 이용자 평균 연령:  
**35~44세<sup>4</sup>**

2020년  
모바일 게임 수익:  
**772억 달러<sup>5</sup>**

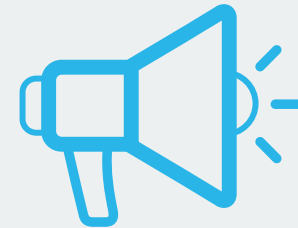


# 광고 및 마케팅 효율성을 향상하십시오

게임 회사들은 광고를 통해 수익성을 높이고 있습니다. 하지만 게임 이용자에게서 수익을 창출하는 것은 까다롭고 신중을 요하는 일입니다. 회사에는 게임 이용자에게 제공할 최적의 광고나 인앱 구매 유형을 이해하는 데, 그러한 것들을 게임 중 언제 제공할지를 파악하는 데 데이터가 필요합니다. 잘못된 결정은 게임 이용자 감소로 이어질 수 있습니다. 마찬가지로, 마케팅 전략을 성공적으로 수행하려면 회사들은 (지역, 소득 수준 및 기타 인구 통계에 기반한) 다양한 시장에 대해, 그리고 유치하고자 하는 소비자 유형에 대해 알려 주는 데이터가 필요합니다.

게임 회사들은 고객 행동과 선호도를 이해하고 그에 근거해 결정을 내리기 위해서 다음과 같은 일을 수행해야 합니다.

- 고객이 광고 및 마케팅 활동과 상호 작용하는 방식을 정확히 파악할 수 있게 해 주는 방대한 데이터 세트에 액세스하고 하나로 집결합니다. 그러한 데이터는 자체 게임 시스템에서, 또는 게임 개발자나 퍼블리셔와 같은 타사 소스에서 가져올 수 있습니다.
- 고급 분석을 빠르게 수행하기 위해 데이터를 한 곳에 중앙 집중화합니다.
- 안정적이고 성능 기준을 충족하는 데이터 인프라에서 대규모 워크로드를 수행하고 AI 및 머신 러닝과 같은 새로운 기술을 실행합니다.



**모바일 게임 광고  
노출 수 57% 증가,  
광고 수익 59% 증가**  
2020년 3월 8일 이후 몇 주간을  
2019년의 같은 기간에 비교해  
계산한 수치<sup>6</sup>



게임 가치 동인

# 게임을 최적화하고 개인화하십시오

오늘날의 게임 개발자는 각 게임 사용자들의 행동, 기술 및 선호도에 따라 개인이 정의할 수 있는 게임을 만들어야 합니다. 그러한 사용자 정의에는 캐릭터와 플레이 영역의 디자인, 레벨의 복잡성 및 보상 분배가 포함됩니다. 또한 개발자는 장기 사용자들의 관심을 유지하기 위해 새로운 콘텐츠와 기능을 지속적으로 빠르게 출시해야 하며, 이용자 수 감소로 이어지지 않도록 버그와 문제를 제거해야 합니다.

데이터 기반 의사 결정을 내리기 위해서 게임 회사들은 다음과 같은 일을 수행해야 합니다.

- 지속적인 게임 데이터 피드를 결합하고 다른 데이터와 통합해 게임 활동, 사용성 및 트렌드를 전체적으로 나타냅니다.
- 세분화된 데이터를 한 곳에 수집하고 분석하고, 데이터에 기반해 게임 개발에 대한 의사 결정을 내립니다.
- 게임 사용자들의 행동을 예상하기 위한 예측 모델링을 활성화함으로써 고객 경험 및 유지율을 향상합니다.
- 최신 데이터 인프라를 활용해 데이터 수집부터 통찰에 이르기까지의 시간을 단축합니다.



**2019년에 PC 게임의  
최대 디지털 배포 플랫폼인  
Steam에서 8,000개가 넘는  
게임이 출시되었습니다.<sup>7</sup>**



게임 가치 동인

# 데이터 개인 정보 보호와 보안을 보장하십시오

게임 회사들은 생존을 위해서 데이터를 공유해야만 합니다. 그렇게 하는 데는 마케팅 캠페인의 효과를 측정하기 위해 외부 채널과 데이터를 공유하고, 다른 사용자들과의 게임 플레이를 용이하게 하기 위해 소셜 미디어 회사와 데이터 작업을 함께하는 것이 포함됩니다. 또한 게임을 개선하고, 문제를 진단하고, 지원을 제공하기 위해 타사 퍼블리셔와 데이터를 공유하는 것도 포함됩니다.

그와 동시에 게임에 관심을 갖는 소비자가 늘어나면서, 데이터 개인 정보 보호에 대한 소비자의 염려도 커지고 있습니다. 캘리포니아와 유럽의 규정과 같은 지역적 규정들은 데이터 사용에 대해 더욱 엄격한 제한을 요구할 수 있습니다. 게임 회사들이 사용자 데이터를 안전하게 공유하고 개인 정보 보호 규정을 준수하려면 다음과 같은 일을 수행해야 합니다.

- 안전한 단일 위치에서 데이터를 관리합니다
- 데이터 공유 및 외부와의 협업을 안전하고 쉬운 방식으로 진행합니다
- 개인 정보 보호 및 보안 요구 사항을 준수하는 최신 데이터 인프라를 활용합니다



**2018년 7월과 2020년 6월 사이에 100억건 이상의 웹 애플리케이션 보안 공격이 있었는데, 그 가운데 게임 산업에 대한 공격이 1억 5,200만 건이었습니다.<sup>8</sup>**



# 게임 산업에서 데이터 기반 의사 결정을 가능하게 하는 SNOWFLAKE

Snowflake를 사용하면 여러분의 조직에서 파편화된 데이터를 극복할 수 있고, 조직 간의 원활하고 안전한 데이터 공유가 가능해집니다. 그 결과 고객에 대해 전체적으로 파악하고, 콘텐츠와 고객 경험을 향상하며, 판매 및 광고 수익을 높일 수 있습니다.

## 더욱 효과적인 타겟 광고 및 마케팅

데이터 사일로를 허물고, 소비자 및 고객 데이터를 하나의 안전한 위치에서 원활하게 활용, 통합, 저장 및 쿼리하십시오. 그렇게 한다면 더 빠르고 더 나은 의사 결정과 데이터 공유가 가능해집니다.

## 더 빠른 반복(ITERATE) 및 혁신

다양한 소스의 데이터를 통합하고, 예측 모델링을 수행하고, 시장에 신속하게 출시할 수 있게 해 주는 최신 데이터 인프라를 생성하고 관리하십시오.

## 소비자 데이터에 대한 거버넌스 유지

소비자 개인 정보 보호 규정을 준수하고 고객 데이터를 안전하게 유지하기 위해 Snowflake의 기능을 활용하면서, 실시간으로 관리되는 고객 데이터를 자체 데이터 교환을 통해 내부 및 외부 데이터 소비자와 안전하게 공유하고 관리하십시오.

“ Snowflake의 데이터 공유는 우리가 익명화된 사용자 데이터를 타사 소스와 쉽게 공유할 수 있게 해 줍니다. TV 및 소셜 미디어 캠페인을 내부 게임 데이터와 모두 한곳에서 결합할 수 있습니다. 이를 통해 Snowflake 이전에는 불가능했던 방식으로 대중 매체 캠페인의 고급 통계 모델링을 분석하고 수행할 수 있습니다.”

—ROBERT PARVIAINEN,  
선임 부사장, 데이터 사이언스,  
Seriously Digital Entertainment

### 회사 주요 사항:

**Seriously**

본사	캘리포니아, 로스앤젤레스
사업 영역	게임
직원	50~200명



게임 가치 동인

# 자세히 알아보기

데이터가 지닌 힘으로 고객을 모으고 향상된 게임 경험을 제공하는 방법을 알아보고 싶다면, **미디어 및 엔터테인먼트용 Snowflake**를 방문하십시오.





## SNOWFLAKE 소개

Snowflake가 제공하는 데이터 클라우드의 거의 무제한의 규모, 동시성, 성능을 통해 수천 개의 조직이 데이터를 모으는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드 내에서 조직은 사일로된 데이터를 통합하고, 관리형 데이터를 쉽게 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 분석 워크로드를 실행합니다. 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 공용 클라우드에서 단일하고 원활한 경험을 제공합니다. 이미 데이터 클라우드의 새로운 영역으로 비즈니스를 추진하고 있는 Snowflake 고객, 파트너 및 데이터 공급자에 합류하십시오.

[snowflake.com](https://snowflake.com)



© 2022 Snowflake Inc. All rights reserved. 여기에 언급된 Snowflake, Snowflake 로고 및 기타 모든 Snowflake 제품, 기능 및 서비스 이름은 미국 및 기타 국가에서 Snowflake Inc.의 등록 상표 또는 상표입니다. 여기에 언급되거나 사용된 기타 모든 브랜드 이름 또는 로고는 식별 목적으로만 사용되며 해당 소유자의 상표일 수 있습니다. Snowflake는 그러한 소유자와 연관되거나 후원 또는 보증을 받지 않습니다.

### 인용

<sup>1</sup> [bit.ly/3oDR8zT](https://bit.ly/3oDR8zT)

<sup>4</sup> [bit.ly/2VZWZ6s](https://bit.ly/2VZWZ6s)

<sup>7</sup> [bit.ly/2Kcf5PM](https://bit.ly/2Kcf5PM)

<sup>2</sup> [bit.ly/2KxSai3](https://bit.ly/2KxSai3)

<sup>5</sup> [bit.ly/3ntn5Lb](https://bit.ly/3ntn5Lb)

<sup>8</sup> [bit.ly/3n5JTjW](https://bit.ly/3n5JTjW)

<sup>3</sup> [bit.ly/3oDR8zT](https://bit.ly/3oDR8zT)

<sup>6</sup> [bit.ly/33ZfRXD](https://bit.ly/33ZfRXD)