

# 企業のデータ集積を支える SNOWFLAKEとTABLEAU

SnowflakeとTableauを利用することで、ライフサイエンス企業はイノベーションを促進し、市場投入までの時間を短縮することができます。



## すべてのデータのシングルソース

Snowflake を利用してさまざまなデータソースを安全に統合することで、業績、顧客のプロファイリング、製品の発売、R&D 機能などに関する粒度の細かい総合的なインサイトを得ることができます。



## 高速かつシームレスで、統制されたデータアクセス

Snowflake セキュアデータシェアリングにより、企業内および企業間でほぼ瞬時に、スムーズで安全なデータシェアリングができます。また、Snowflake データマーケットプレイスでは、サードパーティのデータプロバイダーやデータサービスプロバイダーが提供する 500 件以上の未加工データセット、クエリ可能なデータセットにアクセスできます<sup>1</sup>。



## インサイトの共有

Snowflake と Tableau の統合により、利用できるインサイトを即座に獲得し、すべての部署で、より迅速かつ適切にビジネス上の意思決定を下すことができます。



## さまざまなユースケースに対応

アナリティクス能力を強化して、開発から商品化まで、さまざまなワークロードやビジネス上の使用事例に対応し、エンタープライズ全体でデータドリブンな意思決定ができるようになります。



## 高度なアナリティクス

安全なデータ管理機能と高度なアナリティクスを活用して、過去のデータやリアルタイムのデータから価値を創出し、社内と社外のデータコンシューマーに上質なインサイトを提供することができます。

## データドリブンなインサイトを活用し、市場投入までの時間を短縮

データとアナリティクスには、効果的でコスト効率の良い治療、医薬品、製品、ソリューションのイノベーションと提供をサポートする重要な役割があります。しかし、従来のストレージやアナリティクステクノロジーによって生み出されたデータサイロが、イノベーションを実現する上で大きな障害になる可能性があります。これに対し、Snowflakeのプラットフォームはすべての部署の重要なデータを一元化するため、データとユーザーをつなぎ、インサイトの獲得を加速し、より適切な意思決定を下すことができるようになります。また、業界をリードするTableauのアナリティクスプラットフォームにより、リーダーは迅速に重要な意思決定を下し、よりデータドリブンなアプローチを取るために必要な情報を取得できます。

## データ保護と規制要件の順守を両立

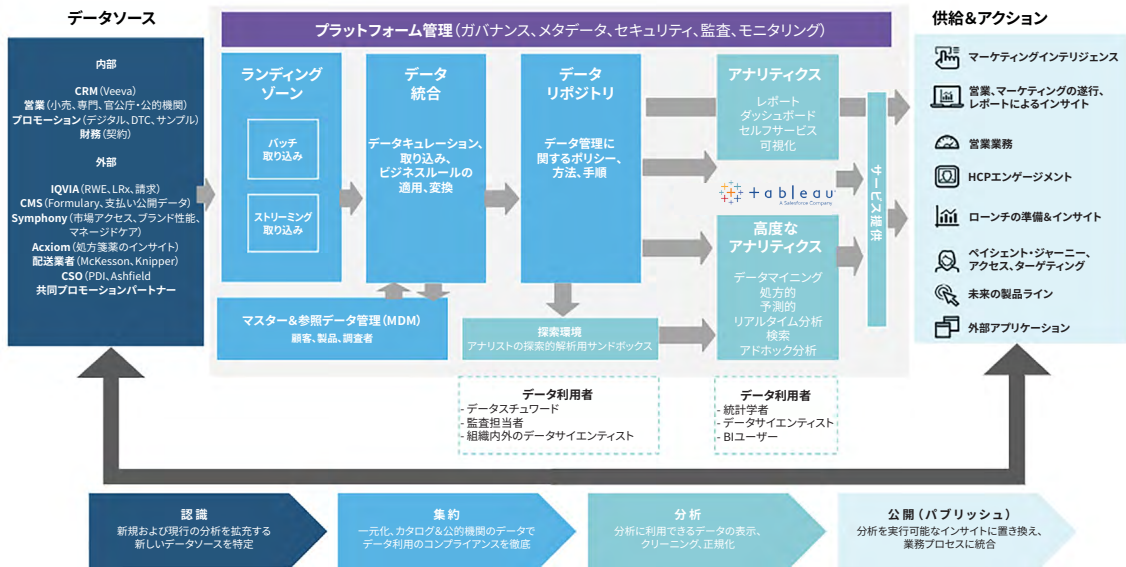
厳しいデータガバナンス基準と規制要件により、イノベーションがますます難しくなる可能性があります。ライフサイエンス企業は、SnowflakeとTableauを同時に利用することで、社内外を問わず安全かつシームレスに、管理されたデータアクセスを活用し、データセキュリティ規制やガバナンス規制を順守し、機密データのプライバシーとセキュリティを確保するための手段を確保できます。Snowflakeはグッドプラクティス (GxP) ガイドラインに適合しているため、企業はGxPに準拠したシステム、製品、ソリューションの開発を合理化するためのプロセスや管理体制を導入し、維持することができます。

## データクラウドによるインサイトの民主化

Snowflakeを利用すると、エンタープライズ全体でデータアクセスを民主化 (デモクラタイズ) でき、シームレスにデータをやり取りでき、大規模なコラボレーションとデータシェアリングを実現できます。SnowflakeとTableauを利用することで、ライフサイエンス企業は、バリューチェーン全体でデータを一元化、統合し、安全に共有することができ、異なる部署間や広範なビジネスエコシステム全体でコラボレーションを行えるようになります。

ライフサイエンス企業は、現実のデータの収集、分析、共有、臨床データのマイニング、高度なアナリティクスの活用により、創薬、開発、商品化を最適化することで、より迅速に価値を提供することができます。

## 事業の有効性の向上



### FORTUNE 500に名を連ねる製薬会社による新ブランドの立ち上げを成功に導く

ある一流のグローバルな製薬会社では、新ブランドの立ち上げに向けたアナリティクスの強化が難航し、販売員、マーケティングやマネジメント担当のユーザー、データアナリストに必要なデータをタイミングよく提供し、迅速な意思決定を支えることが困難になっていました。しかし従来のオンプレミス型のソリューションからSnowflakeに変更したことで、10~20 TBの新しいデータを即座に利用できるようになり、新製品発売に向けたテスト、分析、意思決定を迅速に遂行できるようになりました。さらに、機械学習モデルを改良し、Tableauから販売員へリアルタイムで通知を送るようして、現場への次善策提案を改善しました。

また、Snowflakeデータマーケットプレイスにより、Starschema社が提供する新型コロナウイルスに関する無償のパブリックデータを発症率と死亡率のシングル・ソース・オブ・トゥールズ (信頼できる唯一の情報源) としてすべての社内ユーザーが利用できるようになりました。このデータを活用することで、OTC医薬品の在庫を増やし、感染率の高い地域をより適切に支援することができます。

“ Snowflakeのビジネス価値は、市場投入までの時間です。迅速にデータを取り込み、即座に拡張できるため、より短時間でビジネスに関するインサイトを生み出し、意思決定を下すことができます。当社が以前、使っていたシステムではデータの処理に一晩かかっていたため、これは不可能でした。”

Fortune 500に名を連ねる製薬会社のBI・データウェアハウスアーキテクト

<sup>1</sup> 2021年4月時点

#### SNOWFLAKEについて

Snowflakeは、Snowflakeのデータクラウドを用い、あらゆる組織が自らのデータを活用できるようにします。お客様には、データクラウドを利用してサイロ化されたデータを統合し、データを発見してセキュアに共有し、多様な分析ワークロードを実行していただけます。データやユーザーがどこに存在するかに関係なく、Snowflakeは複数のクラウドと地域にまたがり単一のデータ体験を提供します。多くの業界から何千ものお客様 (2021年7月31日時点で、2021年Fortune 500社のうちの212社を含む) が、Snowflakeデータクラウドを自社のビジネスの向上のために活用しています。詳しくは[www.snowflake.com](http://www.snowflake.com)をご覧ください。

#### TABLEAUについて

Tableauは、データを見て理解するための手助けをする企業です。同社が提供するセルフサービスのアナリティクスプラットフォームを利用することで、スキルレベルを問わず、データを活用することができます。個人や非営利企業から、官公庁・公的機関、Fortune 500に名を連ねる企業まで、世界中の何万ものお客様がTableauの高度なアナリティクス機能を生かし、データドリブンなアプローチで重大な意思決定を下しています。詳しくは、[www.tableau.com](http://www.tableau.com)をご覧ください。

#### SALESFORCEについて

Salesforceは、顧客関係管理 (CRM) のグローバルリーダーであり、このデジタル時代に企業と顧客の距離を縮めるための取り組みを進めています。1999年に設立された同社は、規模や業界を問わず、あらゆる企業がクラウド、モバイル、ソーシャル、IoT、人工知能 (AI)、音声、ブロックチェーンといったパワフルなテクノロジーを活用し、360度から顧客と関係を築くことができるよう支援します。Salesforce (NYSE: CRM) について、詳しくはこちらのウェブサイトをご覧ください。 [www.salesforce.com](http://www.salesforce.com)