

KFC가 SNOWFLAKE를 통해 데이터 공유 기능을 향상하고 보고를 개선하다

 퀵 서비스
레스토랑


회사 KFC
위치 호주 시드니

사용되는 SNOWFLAKE 워크로드



1968년 첫 호주 식당을 뉴사우스웨일스주 길퍼드에 연 이래로 KFC는 호주에서 가장 거대한 퀵 서비스 레스토랑으로 성장했습니다. 이 회사는 호주 전역에 걸쳐 이제 700군데 이상의 식당을 보유하고 있으며 매주 이백만 명 이상의 고객을 접대합니다.

주요 내용:

현명한 결정을 가능케 하는 데이터 공유

Snowflake의 데이터 공유 기능을 통해 KFC는 주요 매출, 재고 및 운영 데이터를 공급자 및 기관과 같은 외부 당사자에게 손쉽게 제공할 수 있습니다. 데이터를 공유 받는 주체의 수가 3명에서 30명 이상으로 늘어났습니다.

2,000,000개 이상의 트랜잭션 기록이 포함된 고성능 데이터베이스 플랫폼

Snowflake에서 데이터베이스 플랫폼을 구축하여 KFC는 회사의 운영 및 마케팅 활동을 지원하는 강력한 데이터 관리 및 분석 인프라를 만들었습니다.

대폭 절감된 운영 IT 비용

모든 데이터를 Snowflake로 마이그레이션하여 KFC는 데이터베이스 운영 비용을 70% 절감했습니다.

“ 보고서를 받기까지 몇 시간에서 며칠이 소요되는 대신 보고서가 이제 단 20초 만에 생성됩니다.”

—루이스 바스토스(LUIS BASTOS), 데이터 설계자, KFC

문제:

회사 전반에 걸쳐 데이터 사용을 막는 낮은 데이터베이스 성능 극복

KFC의 호주 운영이 수년 동안 성장함에 따라 회사는 운영을 하고 일류 고객 서비스 제공을 보장하기 위해 데이터에 더욱더 의존하게 되었습니다.

2019년 3월까지 배달 채널, 마케팅 캠페인 및 공급망을 포함한 다양한 소스로부터 수집한 데이터는 회사의 중심 데이터 센터에 있는 단일 SQL 데이터베이스에 저장되었습니다. 긴 기간 동안 잘 작동했지만 2019년에는 더 이상 필요한 수준의 성능을 제공할 수 없었습니다.

KFC는 늘어나는 데이터 볼륨으로 인해 데이터베이스가 핵심 작업을 수행하는 것이 더욱더 어려워졌음을 인지했습니다. 채널별로 하루 식당 매출 보고서를 생성하기 위해 요구 사항이 발생한 것이 최종적인 장애물이었습니다. 기존 데이터베이스로는 이러한 분석 수준을 지원하지 수 없었습니다. 테이블을 생성하기 위해 스크립트가 실행되었지만 작업을 완료할 수는 없었습니다.

KFC IT 팀의 데이터 설계자인 루이스 바스토스(Luis Bastos)는 데이터베이스를 더 큰 데이터베이스로 단순히 대체하는 것을 고려했지만 회사의 데이터로부터 가능한 많은 가치를 창출하고 필요한 확장성을 제공하는 데 필요한 기능을 제공할 수 없음을 곧 깨달았습니다.

솔루션:

데이터 관리 및 데이터 공유를 위한 고성능 플랫폼

레거시 데이터베이스의 여러 대안을 평가한 뒤 2019년 5월에 KFC IT 팀은 Snowflake로 마이그레이션하기로 결정했습니다. “높은 초기 비용 없이 초기 테스트를 진행할 수 있었기에 우리는 Snowflake에

70%

데이터베이스 운영 비용 절감

500,000건 이상

매일 처리되는 주문 트랜잭션

10,000건 이상

일별 데이터 추출 및 생성되는 보고서

매력을 느꼈습니다.” 루이스 바스토스는 이렇게 말했습니다. “또한 일부 워크로드를 위해 Azure를 사용하고 있었기에 클라우드 플랫폼에 이미 익숙한 상태였습니다. 하지만 Azure가 당사의 핵심 데이터베이스를 위한 최적의 선택지가 아님을 알 수 있었습니다.”

Snowflake 배포는 SQL 데이터베이스에 부담이 너무 크다고 판단한 동일한 보고서 세트 실행과 관련된 개념 입증으로 시작되었습니다. 보고서를 받기까지 몇 시간에서 며칠이 소요되는 대신 단 20초 만에 보고서가 생성되었습니다. 프로세스를 향상하기 위한 어떠한 추가 단계도 거치지 않고 이를 달성할 수 있었습니다. 완료된 후에는 보고서를 거의 바로 생성할 수 있었습니다.

결과:

크게 간소화된 보고

Snowflake 플랫폼이 완전히 가동한 이후로 KFC의 IT 팀은 곧 큰 이점을 발견했습니다.

어떤 면에서는 KFC 레거시 데이터베이스의 성능을 Snowflake와 비교하는 것이 공평하지 않습니다. Snowflake의 세대는 KFC에 사용된 기술 세대와는 완전히 다릅니다. 이제 Snowflake는 10,000건이 넘는 데이터 추출과 보고서를 매일 지원하고 있습니다.

“ 높은 초기 비용 없이 초기 테스트를 진행할 수 있었기에 Snowflake에 매력을 느꼈습니다.”

—루이스 바스토스(LUIS BASTOS), 데이터 설계자, KFC

크게 향상된 데이터 공유

Snowflake는 또한 KFC가 분석 작업을 수행하는 프랜차이즈 가맹점 파트너 및 기타 외부 당사자와 데이터를 공유하는 방식을 크게 개선했습니다.

배포 전에는 데이터 공유에 Azure 내 인스턴스로 복사된 후 승인된 주체에게 제공할 수 있었던 대규모 데이터 세트가 필요했습니다. 이는 사내 SQL 데이터베이스에 큰 무리를 주는 번거로운 프로세스였습니다.

Snowflake를 통해 동일한 데이터 세트를 공유할 수 있기에 이를 복사하거나 다른 위치로 이동할 필요가 없습니다. 또한 모든 주체가 사용 가능한 가장 최신 상태의 데이터를 확인할 수 있도록 합니다.

당시에 루이스 바스토스는 IT 팀에서 유일한 데이터 설계자였으며 외부 회사와 데이터 공유하는 업무를 담당했습니다. 이는 몇 시간에서 며칠까지도 걸리는 느린 프로세스였습니다. Snowflake를 통해 이 프로세스에는 몇 분이나 몇 초밖에 소요되지 않습니다. 따라서 루이스 바스토스는 유지 관리 대신 더 많은 인텔리전스 작업을 수행할 수 있습니다.

Snowflake로의 변화는 또한 KFC의 전체적인 데이터베이스 운영 비용을 약 70% 낮췄습니다.

개선된 고객 서비스

Snowflake 플랫폼은 또한 KFC가 고객의 선호도를 더 잘 이해하여 고객 서비스를 개선할 수 있도록 합니다. 회사의 모바일 앱, KFC 웹 사이트 및 매장 내 POS(Point of Sale) 터미널과 같은 여러 소스로부터 데이터를 안전하게 수집합니다.

루이스 바스토스의 말에 따르면 “이를 통해 고객 프로필을 구축하고 고객의 주문 습관에 대한 통찰력을 얻을 수 있습니다. 따라서 당사가 제공하는 메뉴가 언제나 고객이 기대하고 원하는 것이도록 보장합니다.”

“ 며칠이 소요되었던 KFC의 데이터 공유 프로세스는 몇 초 만에 완료될 수 있도록 변경되었습니다. 이는 더 많은 양의 데이터에 더 빠르게 액세스하고 더 풍부한 인사이트를 얻어 고급 분석 기능을 향상할 수 있도록 합니다.”

—루이스 바스토스(LUIS BASTOS), 데이터 설계자, KFC

미래:

예측 도구 사용 확장

앞으로 수개월 안에 KFC 팀은 데이터 과학 이니셔티브에 집중할 계획입니다. 팀은 예측 및 고급 분석을 활용하여 사내 혁신 수준을 개선하고자 합니다. 이는 내부 자동화 프로세스를 향상할 것으로 예상됩니다.

Snowflake의 안전한 데이터 공유를 통해 데이터 액세스가 제공되는 파트너의 생태계를 확장하려는 계획도 있습니다. 데이터를 사용하기 전에 익명화할 필요가 없기에 추가적으로 효율성을 개선하고 시간을 절약할 것입니다.

“이제 당사에서 Snowflake의 모든 능력과 확장성을 활용할 수 있기에 당사의 방대한 데이터 세트를 사용하여 인공 지능 도구를 통해 내부 사용자를 지원하고자 합니다.” 루이스 바스토스는 이렇게 말했습니다. “우리의 목표는 당사의 데이터 기반 조직을 보다 시를 기반으로 한 조직으로 변환하는 것입니다.”

SNOWFLAKE 소개

Snowflake가 제공하는 데이터 클라우드는 거의 무제한의 규모, 동시성, 성능을 통해 수천 개의 조직이 데이터를 모으는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드 내에서 조직은 사일로된 데이터를 통합하고, 관리형 데이터를 쉽게 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 분석 워크로드를 실행합니다. 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 공용 클라우드에서 단일하고 원활한 경험을 제공합니다. 이미 데이터 클라우드의 새로운 영역으로 비즈니스를 추진하고 있는 Snowflake 고객, 파트너 및 데이터 공급자에 합류하십시오.

snowflake.com/?lang=ko