

DENTSU TRACKING S'ASSOCIE À SNOWFLAKE POUR LES SERVICES DE DATA INTELLIGENCE DE LA PLUS GRANDE PLATEFORME DE TRAÇABILITÉ RÉGLEMENTÉE AU MONDE

ENTREPRISE Dentsu Tracking

SIÈGE Genève, Suisse

INDUSTRIE Data governance, supply chain

EMPLOYÉS 200+

OBJECTIFS Améliorer les services de data intelligence utilisées par Dentsu Tracking pour soutenir l'UE dans la lutte contre le commerce illicite.

SITE WEB dentsutracking.com

SNOWFLAKE BENEFITS

- Performances accrues et temps de traitement réduits
- Gestion agile des coûts
- Accessibilité des données accrue

Dentsu Tracking est une marque du groupe mondial Dentsu international et un leader mondial des technologies de suivi et de traçage de la supply chain qui apportent une visibilité et un contrôle maximum de la chaîne d'approvisionnement. Basée en Suisse, la société collabore avec l'Union européenne (UE) dans la lutte contre le commerce illicite en exploitant la plus grande plateforme réglementée de suivi et de traçage au monde.

Cette plateforme assure la transparence de la chaîne d'approvisionnement et fournit des informations sur les données, en soutenant, par exemple, les autorités gouvernementales de l'UE dans la lutte contre le commerce illicite du tabac. Le système contribue à prévenir le vol, la sous-déclaration et l'évasion fiscale, et l'UE estime qu'il pourrait réduire la circulation des marchandises illicites de 20 %.

Grâce à cette plateforme, chaque mouvement dans la chaîne d'approvisionnement est suivi pour chaque paquet de tabac circulant dans l'Union européenne. Avec + 25 milliards de produits suivis, liés à 750 000 opérateurs économiques enregistrés dans 27 pays, cela représente des centaines de milliards d'enregistrements par an.

DÉFI : Augmenter les performances sur le datawarehouse

Pour faire fonctionner son système, Dentsu Tracking enregistre les données relatives à 80 millions de paquets chaque jour, représentant plusieurs centaines de millions d'articles. La société recherchait une solution de service pour améliorer ses performances et fournir de nouvelles fonctionnalités pour ses services d'analyse de données et de veille économique. À l'automne 2020, la société a basculé sur Snowflake.

“ Nous avons pris une décision pas évidente. Nous avons décidé de modifier le cœur de notre infrastructure de BI même si celle-ci fonctionnait correctement », déclare Dany Lauener, CTO de Dentsu Tracking. “ Et nous avons eu raison ”. Pour le CTO, l'ambition n'était pas tant de répondre à un problème technique, mais bien de s'ouvrir à de nouvelles possibilités et de faciliter l'accès aux données.

SOLUTION : Une plateforme à l'état de l'art

“ Nous voulions une solution qui puisse réellement tirer profit de la puissance du cloud », déclare Dany Lauener. “ Nos tests avec Snowflake ont rapidement montré des améliorations, avec des vitesses d'exécution 10 à 15 fois plus rapides, tout en assurant une gestion des coûts plus fine. ”

Dentsu Tracking souhaitait également assurer une intégration sans heurts avec son système existant fourni par AWS. “ L'installation et l'expérience de Snowflake ont été excellentes. Snowflake nous a aidés à réaliser une intégration intelligente dans l'architecture AWS existante, et nous avons pu remplacer l'entrepôt de données comme un bloc Lego en trois mois. Le temps nécessaire à la migration des données et la précision de 100 % que nous avons obtenue sur des centaines de milliards d'enregistrements m'ont absolument époustoufflé », a déclaré Dany Lauener.

“ **Le modèle cloud de Snowflake est vraiment exceptionnel à ce stade. Lorsque vos données sont parallélisables, vous pouvez augmenter les performances et la taille du cluster, et le temps de traitement est réduit.** ”

—DANY LAUENER, CTO, Dentsu Tracking

RÉSULTATS : Évolutivité, flexibilité et innovation

L'utilisation de Snowflake permet à Dentsu Tracking d'accélérer ses opérations et d'apporter de nouvelles fonctionnalités qui n'étaient pas disponibles auparavant. " Le modèle cloud de Snowflake est vraiment exceptionnel à ce stade. Lorsque vos données sont parallélisables, vous pouvez augmenter les performances et la taille du cluster, et le temps de traitement est réduit ", explique Dany Lauener.

Snowflake a également un impact significatif sur la motivation et les capacités de développement de l'équipe de Dentsu Tracking. " Travailler avec une technologie de pointe est une grande source de motivation pour nos développeurs. Par exemple, ils peuvent effectuer des tests plus significatifs et travailler à l'amélioration de nos services directement sur les données de production en utilisant la fonction de données "Zero-Copy" ", explique le CTO.

Pour les utilisateurs finaux, l'innovation avec Snowflake signifie un accès plus rapide aux rapports et une sécurité accrue, car le client n'a pas besoin de copier les données pour travailler avec. " L'utilisation de Snowflake permet de personnaliser et d'anonymiser facilement les données, et de gérer la confidentialité des données pour éviter les fuites ", ajoute Dany Lauener.

FUTUR : Une base solide pour de nouveaux services

Tout le temps gagné par les équipes de Dentsu Tracking permet à la société de se concentrer davantage sur son cœur de métier qu'est la valorisation des données. Non seulement Snowflake dégage du temps aux équipes pour améliorer les performances sur les produits existants, mais pave également la voie au développement de nouveaux services analytiques basés sur les données. " Snowflake ouvre beaucoup de portes pour l'avenir, notamment sur notre capacité à vendre des services analytiques. Non seulement nous pouvons être plus rapides que nos concurrents, mais également moins chers grâce à Snowflake ", explique Dany Lauener.

À l'avenir, Snowflake permettra de libérer du temps pour que les équipes puissent améliorer les performances des produits existants et ouvrir la voie au développement de nouveaux services d'analyse. " Snowflake ouvre de nombreuses portes pour l'avenir, y compris des services analytiques améliorés. Non seulement nous pouvons être plus rapides que nos concurrents, mais nous pouvons aussi apporter une valeur ajoutée grâce à de nouvelles fonctionnalités avec Snowflake ", déclare Dany Lauener.

POURQUOI SNOWFLAKE



Scalabilité instantanée du volume et des performances



Capacité de partager facilement les données grâce au data sharing



Maintenance quasi nulle



Gestion des coûts plus prévisible



Gouvernance des données intégrées

À PROPOS DE SNOWFLAKE

Snowflake est à l'origine du Data Cloud, un réseau mondial où des milliers d'entreprises mobilisent des données avec une évolutivité, une simultanéité et des performances quasi illimitées. Dans le Data Cloud, ces entreprises unissent leurs données silotées, analysent et partagent en toute sécurité les données gouvernées, et exécutent diverses charges de travail analytiques. Quel que soit l'endroit où se trouvent les données ou les utilisateurs, Snowflake offre une expérience unique et fluide sur plusieurs Clouds publics.

Rejoignez les clients, partenaires et fournisseurs de données de Snowflake qui font déjà franchir de nouvelles frontières à leurs entreprises grâce au Data Cloud. [snowflake.com](https://www.snowflake.com)