

# SNOWFLAKEのデータクラウドで PIZZA HUTがスーパーボウル開催中の 意思決定の迅速化を実現

企業:	Pizza Hut	目標:	インフラの制約を解消し、組織全体のデータを民主化する
所在地:	米国テキサス州プレイノ	ウェブサイト:	pizzahut.com
業界:	飲食		
従業員数:	300,000人以上		

## SNOWFLAKEの利点

- ニアゼロメンテナンス
- 瞬間的な伸縮性
- セキュアデータ共有

Yum! Brands, Inc.の子会社であるPizza Hutは、100カ国以上に1万8,000店を超えるレストランを展開しており、Pizza Hutアプリ、モバイルサイト、Amazonデバイス、Googleデバイスといった簡単な注文方法を用意して、注文から配達（デリバリー）までのカスタマーエクスペリエンスを快適なものにしようと尽力しています。

## 課題：コストを管理しながらリソースを拡張して需要を満たす

Pizza Hut USのオンプレミスデータウェアハウスは、増大する需要を満たすように拡張することができませんでした。Pizza Hutのエンタープライズデータサービス部門担当シニアマネージャーであるFaisal Kp氏は「ビジネスユーザーが求めるものを得るのに最適なインフラを提供できなかった」と述べています。容量を増やすにはコストと手間がかかり、Kp氏のチームがハードウェアやソフトウェアを追加し、データベースの管理とチューニングも行う必要がありました。

米NFL（ナショナルフットボールリーグ）の王座決定戦である「スーパーボウル」の開催日は、Pizza Hutにとって1年で最も忙しい日であり、そのデータ量は3倍に膨れ上がることもあります。古いデータウェアハウスを使用していたKp氏のチームは、拡張性に限界があることから、スーパーボウル開催中も統合されたリアルタイムのアナリティクスを利用できませんでした。

## 解決策：データクラウドによる瞬間的な伸縮性

Pizza HutはSnowflakeデータクラウドの概念実証（PoC）を実行し、すぐに良好な結果を確認できました。Snowflakeのほぼ瞬間的な伸縮性により、以前の拡張性の問題はあっという間に解決しました。高度なアナリティクスのチームは、以前のシステムでは不可能だったアドホッククエリを実行できました。

Kp氏は「以前はオンプレミスデータプラットフォームの移行に4～5カ月はかかっていました。Snowflakeではスペースのプロビジョニングから運用までに1日しかかからず、数週間ですべての移行を完了できました」と述べています。SnowflakeへのデータインジェクションはSnowpipeを利用して行いました。この機能により、ファイルがステージに追加されるとすぐデータがロードされます。

「Snowflakeのデータクラウドによって、Pizza Hut全体のデータを迅速かつ効果的に民主化する方法について考え方が変わりました。現在は組織全体でデータを利用できるようになり、特にスーパーボウルが開催される、1年で最も忙しい日には、これを利用して経営上の意思決定を行っています」

—PIZZA HUTエンタープライズデータサービス部門担当シニアマネージャー、FAISAL KP氏

## 結果：組織全体のデータを民主化

Snowflakeにより、ユーザーはデータを用いて業務上の質問に回答できるようになりました。2020年のスーパーボウルに際して、Kp氏のチームはSnowflakeに移行する前は実現不可能だった、統合されたニアリアルタイムのビジネスアナリティクスビューを作成しました。データパイプラインによってシステム全体のデータが取得され、ダッシュボードに送り込まれるため、管理職が重要な指標を監視してリソース配分を調整できます。

データサイエンティストはPython、R、Sparkを使用してデータのクエリを実行し、機械学習アルゴリズムを適用して、記述したデータをSnowflakeに返します。この予測的アナリティクスにより、お客様に適切なメッセージや特価情報を確実に届けることができます。またSnowflake Data Marketplaceで、Pizza Hut向けの天候や地理位置情報のデータソースにアクセスすることも可能です。Kp氏のチームは天候パターンをお客様の購買行動に関連付けて、そのデータを用いてターゲットマーケティングキャンペーンを最適化できます。

Snowflakeによって、チームはより効率的に仕事ができるようになりました。「もうDBA（データベース管理者）は置いていません。システムが動いているだけです。おかげでビジネスユーザーの自立性が一層高まり、以前よりはるかに短時間で分析を行えるようになりました」とKp氏は述べています。

## 将来：データマスキングによるコンプライアンスとセキュリティの強化

今後、Pizza Hutはデータマスキングを利用してデータセキュリティとコンプライアンスを強化する計画です。ダイナミックデータマスキングはSnowflakeの列レベルのセキュリティ機能であり、マスキングポリシーを使用してクエリ時にデータを選択的にマスクできます。

## なぜ、SNOWFLAKEなのか



ニアリアルタイムのアナリティクスによりPizza Hutがスーパーボウル開催中の迅速な意思決定を実現



Snowflake Data Marketplaceで天候や地理位置情報データに簡単にアクセスできる



ニアゼロメンテナンスによりチームが戦略的ビジネス構想に専念できる



Instant Elasticity（瞬間的な弾力性）により任意の数のユーザーに必要なだけコンピューティング能力を提供できる



ストレージとコンピューートを分離することでパフォーマンスの安定性とコストの可視化を実現



Snowflake Secure Data Sharing（セキュアデータ共有）によりパートナーのデータに直接アクセスでき、ETLやデータパイプラインが不要

## SNOWFLAKEについて

Fortune 500企業180社を含む数千の組織が、サイロ化されたデータの統合、データの発見と安全な共有、多様な分析ワークロードの実行のために、Snowflakeのデータクラウドを利用しています。データやユーザーがどこに存在するかに関係なく、データクラウドは複数のクラウドと地域にまたがり単一のデータ体験を提供します。Snowflakeのプラットフォームは、データクラウドの動力源となり、アクセスを提供するためのエンジンであり、データウェアハウジング、データレイク、データエンジニアリング、データサイエンス、データアプリケーション開発、およびデータ共有のためのソリューションを生み出します。すでに多くのお客様、パートナー、データプロバイダーが、データクラウドにおいてビジネスの新たな領域を切り開いています。貴社もその仲間入りをしませんか。詳しくは[www.snowflake.com](http://www.snowflake.com)をご覧ください。