



Snowflake導入の成功事例

小売・日用消費財メーカー

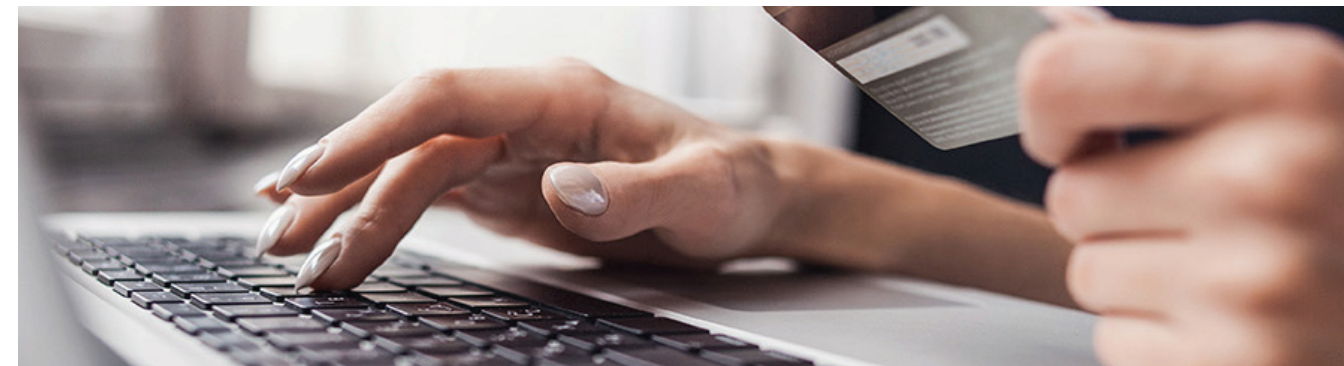
目次

- 2 消費者が力をつける時代において前進し続けるには
- 3 Snowflakeにより小売のルールを書き換える
- 5 カスタマーストーリー
 - 6 - Sainsbury's
 - 8 - Rakuten Rewards
 - 10 - River Island
 - 12 - Purple
 - 14 - Rent the Runway
- 16 小売・日用消費財メーカーのデータドリブンな未来
- 17 Snowflakeについて

消費者が力をつける時代において 前進し続けるには

小売業者、日用消費財（CPG）メーカー、およびeコマース企業は、今日の顧客がブランド信仰やベンダーロイヤルティよりも価値や便利さに重きを置いていることを知っています。また、1回の買い物においても複数のデバイスやチャンネルが使われるようになりました。これに伴い、顧客や購買行動を分析するためのデータがさらに断片化しています。

競争力を維持するために、小売企業とeコマースプレイヤーはデータを利用して、顧客を理解し、満足させ、オペレーションの合理化と、効率化、コスト削減を図る必要があります。小売のパイオニア企業は、クラウドを導入してオペレーションとアナリティクスの機能の変革と拡張を図ることで、データドリブンなインサイトを解き放ち、今日の消費者が望むパーソナライズされたマルチチャンネルのエクスペリエンスを提供しています。



Snowflake により 小売のルールを書き換える

シームレスなカスタマーエクスペリエンスを生み出す

オムニチャンネルデータを集約することで、顧客について限なく把握し、パーソナライズされたエクスペリエンスを届け、ロイヤルティを高めることができます。

効率性の新たな水準を目指す

分析に関する無制限の拡張性と性能により、正確なサプライチェーン計画、需要予測、在庫管理が促進されます。

少ない労力で多くのことを行う

使い勝手がよく、コスト効率に優れ、管理しやすいソリューションに投資することで、リソースを保護しつつ、新しいインサイトを解き放つことができます。

データを最大限活用する

Snowflakeクラウドデータプラットフォームは、小売組織がデータから最大限の価値を引き出すことを可能にします。同プラットフォームは、あらゆるデータソースから構造化データと半構造化データを取り込むことで、組織の集中データリポジトリとして機能します。Snowflakeの伸縮性に優れたアーキテクチャはスケールアップとスケールダウンが自動で実施され、すべてのワークロードにコンピュートリソースが行き渡るようになっており、確実な性能向上とクエリー時間の短縮が実現します。SnowflakeはANSI SQLに対応していることから、基本的にあらゆるデータローディング製品やアナリティクス製品と連動します。

すべてのユーザーがすべてのデータにすばやくアクセス可能



小売分野でSnowflakeはどのように利用されているのか

小売/卸売企業

- 価格モデルの最適化
- 売上と在庫の報告
- データの分析とパートナーとのデータ共有
- コストの削減

CPGメーカー

- データのやり取りとパートナーシップの強化
- ターゲットマーケティングによる売上の拡大
- 消費者トレンドを知るためのデータの統合

eコマース組織

- 購買とショッピングカートアバンドンメントの追跡
- リアルタイムのおすすめ情報とプロモーションの提供
- 需要と製品出荷時期の予測

カスタマーストーリー

- Sainsbury's
- Rakuten Rewards
- River Island
- Purple
- Rent the Runway



Sainsbury's

データの民主化と マルチチャネルにおけるカスタマージャーニーの構築

Sainsbury's PLCは英国の大手食品・雑貨小売企業です。Snowflakeによって、Sainsbury'sは多くの自社ブランドに関するデータドリブンのインサイトを得て、差別化およびパーソナライズされたカスタマーエクスペリエンスを生み出すことができます。

ゴール

データを利用して顧客を理解し、いつでもどこでも買い物をしたとしても、常に優れたエクスペリエンスを提供できるようにする。

Snowflake 導入以前の問題点

大量かつ多種多様なデータがサイロ化され、クエリー実行に非常に長い時間がかかっていました。

Snowflake 導入以前のシナリオ

- サイロ化された時代遅れのレガシーデータシステムにより、データの可用性が制限されていました。
- クエリー実行に時間がかかっていたため、データをリアルタイムで提供することができませんでした。

Snowflake を導入したことによる成果

- データが民主化され、Sainsbury'sが経営するすべての会社で共有されるようになりました。
- クエリー実行に6時間かかっていたのが、今では3秒で完了するようになりました。
- Snowflakeはデータエコシステムの他の構成要素と円滑に相互作用することから、新しいデータ製品の構築が可能です。

「Snowflake は常に進化し続けており、製品の進化において顧客中心のアプローチをとっている点で突出していました」

HELEN HUNTER氏
Sainsbury's PLCグループ
最高データ責任者



Rakuten

コントロールされた安全なデータをすべてのユーザーにコスト効率よく提供

Rakuten Rewardsは、世界最大のオンラインキャッシュバックサービス企業です。Snowflakeを利用することで、コストをコントロールしつつ、従業員とベンダーパートナー間でのデータ共有に変革を起こしています。

ゴール

大量のデータをコスト効率よく安全に管理・共有する。

Snowflake 導入以前の問題点

Rakutenのオンプレミスのデータインフラストラクチャは、データの大幅な増加に対応するための拡張が行えず、社内の部門と外部のベンダー間でのデータ共有ができない状態でした。

Snowflake 導入以前のシナリオ

- 大量のデータを取り込み、分析する際に、ユーザー間でリソースの競合が発生していました。
- コントロールされた安全なデータを社内のグループとベンダーに提供することは難しく、コストもかさんでいました。

Snowflake を導入したことによる成果

- クラウドベースのインフラストラクチャにより、簡単にコスト効率のよいスケールアップ/ダウンが可能になっています。
- 同インフラストラクチャにより、データを移動またはコピーしなくても、コントロールされた安全な双方向のデータ共有が行えます。
- 他の部門に影響を与えることなく、多くのプロセスを伴う高度なプロジェクトに取り組むことができます。
- Rakuten Rewardsプログラムにどのような効果があるのかを、業者がしっかりと見極めることができます。

「Snowflake のよい点は、コピーや移動を伴うことなく、データを共有できるところにあります」

MARK
STANGE-TREGEAR 氏
Rakuten Rewards
アナリティクス VP



RIVER ISLAND

最新のデータドリブンな マルチチャネル小売ブランドへの移行

RiverIslandはロンドンに拠点を置くマルチチャネルのファッション小売業者であり、シングルチャネルの製品ベースの企業から、最新のマルチチャネルデジタルブランドへの転換を果たしました。Snowflakeを利用することで、同社はデータを用いて競争優位性を得ることができています。

ゴール

River Islandは、複数の実店舗およびデジタル店舗で発生する大量のデータについて理解するのに苦労していた。

Snowflake 導入以前の問題点

競争優位性を維持するために、River Islandでは複数の実店舗およびデジタル店舗で発生する大量のデータについて理解する必要がありました。

Snowflake 導入以前のシナリオ

- バッチ処理されたデータのせいで、タイムリーな意思決定を下すのに苦労していました。
- 柔軟性に乏しいデータベースインフラストラクチャのせいで、複数のソースから得られる大量のデータに対応できていませんでした。

Snowflake を導入したことによる成果

- ほぼリアルタイムでデータにアクセスし、すばやく行動を起こせるようになりました。
- 柔軟なリソース分配により、ユーザーは他に影響を与えることなく、データにアクセスすることができます。
- クラウドベースの処理により、使用したリソースの分だけ料金を支払うことが可能です。
- より多くのデータにアクセスすることで、買い物のトレンドに関するインサイトをすばやく得ることができます。

「Snowflake や Looker のツールを利用することは、データの価値を理解し活用している企業にとって、ビジネス上のさらなる優位性を確立することになるでしょう」

DOUG GARDNER 氏
River Island CIO



製品をすばやくお客様のもとへ届ける

有名なPurple Mattressの製造を手掛けるPurpleは、心地よさに革新をもたらすリーディング企業です。Snowflakeによって、Purpleは自社の市場とサプライチェーンについて理解し、製品をすばやくお客様のもとへ届けることができます。

ゴール

迅速な納品を維持しつつ、製品ラインを拡張し、使用する流通チャネルの数を増やす。

Snowflake 導入以前の問題点

Purpleのデータベースシステムはデータの増加に対応できず、同社は顧客の需要を理解するのに必要な情報にアクセスできずにいました。

Snowflake 導入以前のシナリオ

- マーケティング部門、生産部門、カスタマーサービス部門のデータがそれぞれサイロ化されていました。
- 販売が伸びるに連れ、タイムリーな生産と納品が困難になっていきました。

Snowflake を導入したことによる成果

- 単一のデータソースによって、マーケティング部門、生産部門、カスタマーサービス部門が1つにつながっています。
- データドリブンなインサイトにより、需要を予測し、サプライチェーンを管理することができます。
- 日産量が40%増加し、すばやい納品と顧客満足度の向上につながっています。

データは、当社のすべての活動で重要な役割を担っています。Snowflake を利用することで、可能な限り最良の製品とエクスペリエンスを、お客様にお届けすることができています」

SAVANNAH HOBBS 氏
Purple
コミュニケーションディレクター



RENT THE RUNWAY

データドリブンのインサイトによる 小売の改革

ハイエンドなドレスのレンタルを手掛けるオンライン小売業者であるRent the Runwayは、サブスクリプションベースのサービスを提供しており、現在2万5,000人を超える顧客を抱えています。同社はSnowflakeとTableauを利用することで、高速で信頼できるデータから得られるインサイトによって、オンラインのオートクチュール市場に破壊的変革を起こそうとしています。

GOAL

platform-as-a-service製品を利用して、最新のデータから1時間ごとにインサイトを得る。

Snowflake 導入以前の問題点

プロセスの多くが行き詰まり、実行に1日以上時間を要していました。

Snowflake 導入以前のシナリオ

- Rent the Runwayの旧来の3ノードVerticaクラスターは拡張性が低く、同社が必要とするデータドリブンのインサイトを提供できていませんでした。
- 同社のVerticaライセンスは、使用できるデータの量に制限がありました。

Snowflake を導入したことによる成果

- Rent the Runwayのデータ分析チームは、かつては見ることはできなかったデータセットを目にすることができています。
- 同社のデータアナリストの多くがSQLコードを記述できますが、彼らはSnowflakeで容易にクエリーを実行し、アナリティクス機能を利用することが可能です。
- 必要な時に、必要な場所で、コンピュータ容量を安価で追加することができます。
- データ分析の結果を1時間ごとに得ることができ、インサイトの取得に要する時間が大きく短縮されました。

最大の違いはアドホック分析にあります。複雑なデータ取り込みの処理から開放され、Amazon S3 にデータを置くだけで分析が可能になりました」

JAY GROSSMAN 氏
Rent the Runway
データエンジニアリングリード

小売・日用消費財メーカーの データドリブンな未来

今日の消費者の気持ちと心をつかむために、小売、日用消費財、eコマースの企業は、データを利用して顧客について理解する必要があります。Snowflakeは、レガシーデータアーキテクチャの制約から企業を解放し手助けをします。しかし、適切なツールを単に利用するだけでは十分ではありません。データドリブンな考え方を生み出すことで、消費者のニーズに応え、販売とカスタマーロイヤルティを促進するパーソナライズされたエクスペリエンスを提供することができます。



Snowflakeについて

Snowflakeが提供するデータクラウドは、数千もの企業がデータを集積するグローバルなネットワークであり、無限に近い拡張性、同時実行性、性能を実現しています。顧客企業はデータクラウド内で、サイロ化したデータを統合し、管理されたデータを簡単に検索して安全に共有しながら、さまざまな分析ワークロードを実行しています。Snowflakeはデータやユーザーの場所を問わず、さまざまなパブリッククラウドの壁を越えて単一でシームレスなエクスペリエンスを提供します。Snowflakeのプラットフォームはデータクラウドへのアクセスを推進し、利用可能にするエンジンであり、データウェアハウジング、データレイク、データエンジニアリング、データサイエンス、データアプリケーション開発、データ共有におけるソリューションをもたらしています。Snowflakeのデータクラウドは、顧客、パートナー、データプロバイダーのビジネスを新たなフロンティアへと導きます。ぜひ、データクラウドにご参加ください。 [Snowflake.com](https://www.snowflake.com)

