



FAST FACTS

2024년 1월 31일 기준

사명

전 세계 데이터의 활용을 한 곳에서 편리하게(To Mobilize the World's Data).

회사 정보

창립연도	2012
창립자	Thierry Cruanes, Benoit Dageville
CEO	Sridhar Ramaswamy
직원	전 세계 7,000명 이상
지사	보스톤, 암스테르담, 베를린, 덴버, 두바이, 런던, 뉴욕, 파리, 샌머테이오, 서울, 시드니, 텔아비브, 도쿄, 토론토 등 전 세계 45곳 이상의 지사 운영 중

SNOWFLAKE 소개

Snowflake와 함께하면 어떤 조직이든 Snowflake 데이터 클라우드를 통해 데이터를 한 곳에서 활용할 수 있습니다. 고객은 데이터 클라우드를 사용하여 사일로화된 데이터를 통합하고, 데이터를 검색 및 안전하게 공유하며 데이터 애플리케이션을 강화하고 다양한 AI/ML 및 분석 워크로드를 실행합니다. 또한, 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 클라우드와 리전에 걸쳐 단일 데이터 환경을 제공합니다. 2024년 1월 31일 기준, 2023년 Forbes Global 2000 기업(G2K)¹ 중 691개사를 비롯한 다양한 산업 분야의 많은 고객이 Snowflake 데이터 클라우드를 사용하여 비즈니스를 강화하고 있습니다. 더욱 자세한 내용은 snowflake.com에서 확인하세요.

데이터 클라우드

데이터 클라우드란 조직을 자사의 비즈니스에서 가장 중요한 데이터와 애플리케이션에 연결하는 글로벌 네트워크를 말합니다. 데이터 클라우드는 다양한 가능성을 엮니다. 데이터 클라우드를 사용하면 조직 내의 사일로를 허물고 파트너 및 고객과 함께 콘텐츠 관련 협업을 수행할 뿐만 아니라 외부 데이터와 애플리케이션을 통합하여 새로운 인사이트를 확보할 수 있습니다.

데이터 클라우드는 Snowflake의 통합 단일 플랫폼을 기반으로 하며, 고유한 아키텍처로 사실상 모든 규모에서 전 세계의 기업을 연결하여 데이터와 워크로드를 통합합니다. 또한, Snowflake 마켓플레이스를 통해 수천 개에 이르는 데이터 세트, 서비스, 전체 데이터 애플리케이션의 공유, 협업 및 수익화를 단순화하여 시너지 효과를 창출하고 데이터 클라우드의 성장과 활성화를 실현합니다.

Snowflake 플랫폼은 고객이 AI/ML, 애플리케이션, 협업, 사이버 보안, 데이터 엔지니어링, 데이터 레이크, 데이터 웨어하우스, Unistore 등 많은 중요한 워크로드를 실행할 수 있도록 지원합니다.

데이터 클라우드 생태계

고객: Snowflake의 고객은 Adobe, Albertsons Companies, AT&T, Be The Match, Capital One, Deliveroo, Doordash, HP, Instacart, JetBlue, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Nielsen, Novartis, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha 등 스타트업에서 여러 대기업에 이르기까지, 전 세계 수천 개의 조직을 아우릅니다.

파트너: Snowflake는 Accenture, Amazon Web Services(AWS), Deloitte, Ernst & Young, Hakkoda, Infosys, LTIMindtree, Microsoft Azure, NVIDIA, phData, Salesforce, Slalom 등과 전략적 제휴를 맺고 있습니다.

인수 및 전략적 투자: Snowflake는 데이터 활용을 위해 노력하는 기업과 함께 생태계에 투자하고, 고객의 데이터 클라우드 활용 기회를 확대하여 혁신을 촉진하는 것을 목표로 삼고 있습니다. Snowflake는 Applica, LeapYear, Neeva, Samooha, Snowconvert, Streamlit 등 10개 사 이상의 기업을 인수했으며, Snowflake Ventures를 통해 30개 사 이상의 기업에 대해 투자를 실시했습니다.

경쟁 차별화 요소

Snowflake의 특징

강력한 플랫폼과 아키텍처: Snowflake의 멀티 클러스터 공유 데이터 아키텍처는 방대한 양의 데이터를 빠르고 효율적으로 처리하도록 설계되었습니다. 이는 전 세계에 걸쳐 40개의 클라우드 리전에서 단일 분산 클라우드 플랫폼으로 운영됩니다. Snowflake는 규정 준수, 보안, 개인정보 보호, 상호운용성 및 액세스 기능을 통합하여 멀티 클라우드 전략과 크로스 클라우드 접근 방식을 지원하는 Snowflake의 내장형 거버넌스 솔루션인 Snowflake Horizon을 통해 기본 클라우드 공급자와 관계없이 통합된 글로벌 경험을 제공합니다. 조직은 Snowflake Horizon을 통해 전 세계적으로 동일한 데이터 세트에 액세스하여 중단을 최소화하며 장애 조치를 수행하고, 여러 클라우드와 리전에 걸쳐 데이터, 앱 등을 원활하게 관리하고 즉각적으로 대응할 수 있습니다.

Snowflake의 데이터 처리 능력은 무제한에 가까운 컴퓨팅 리소스로 구성된 하나 이상의 클러스터에서 사실상 모든 수준의 동시성 및 규모로 발현됩니다. Snowflake는 기존의 온프레미스 및 클라우드 데이터 플랫폼이 요구하는 시간 대비 훨씬 짧은 시간에 쿼리와 작업을 수행할 수 있습니다. 즉시에 가까운 확장성 및 탄력성은 Snowflake 사용자에게 적절한 성능을 적시에 제공합니다. Snowflake 플랫폼은 자체적으로 관리되므로 인프라, 최적화, 가용성 및 데이터 보호 등을 자동으로 처리합니다. 또한, Snowflake는 컴퓨팅과 스토리지에 대해 초당(per-second) 사용량 기반 가격 책정 모델을 제공하고 있습니다. 사용자는 저장한 데이터의 규모와 사용한 컴퓨팅 처리량에 대해서만 비용을 지불하면 됩니다.

혁신적인 데이터 클라우드: Snowflake 데이터 클라우드는 수천 개의 조직이 데이터를 한 곳에서 활용할 수 있도록 글로벌 네트워크를 제공합니다. 데이터 클라우드를 사용하면 거의 모든 규모의 정형, 반정형 및 비정형 데이터를 통합하고, 이를 조직 전반뿐만 아니라 파트너, 공급업체 및 고객으로 이루어진 자사 생태계에 안전하게 공유할 수 있습니다. 데이터 클라우드는 조직이 신속하게 신제품을 개발하고 생성형 AI 기반 앱 및 ML 모델을 구축하여 정보에 기반한 비즈니스 의사 결정을 수행할 수 있도록 지원합니다. 또한, 새로운 데이터 중심 인사이트를 통해 혁신을 주도하고 Snowflake 마켓플레이스에서 데이터와 앱의 수익화를 실현할 수 있습니다.

다양한 워크로드 지원: Snowflake의 멀티 클러스터 공유 데이터 아키텍처는 사용자가 실행하는 대부분의 워크로드를 처리하도록 설계되었습니다. 해당하는 워크로드의 예는 다음과 같으나, 이에 국한되지 않습니다.



AI/ML: Snowflake Cortex로 업계를 선도하는 대규모 언어 모델과 ML 모델을 안전하게 구축 및 배포



데이터 엔지니어링: SQL 또는 Python으로 강력한 스트리밍 및 배치 데이터 파이프라인 구축



애플리케이션: 운영 부담 없이 데이터 집약적 애플리케이션을 개발, 배포 및 확장



데이터 레이크: 최적화된 관리형 스토리지를 통해 유연한 아키텍처 패턴을 대규모로 배포



협업: 클라우드 전반에 걸쳐 데이터, 데이터 서비스 및 애플리케이션을 검색하고 액세스하여 수익화 실현



데이터 웨어하우스: 뛰어난 가격 대비 성능과 제로에 가까운 유지 관리를 통해 데이터 분석 가속화



사이버 보안: 통합된 데이터, 무제한에 가까운 가시성 및 강력한 분석을 통해 엔터프라이즈 보호



Unistore: 단일 플랫폼에서 트랜잭션 데이터와 분석 데이터를 함께 활용하는 현대적인 접근 방식을 통해 인사이트 창출

다양한 산업에서 혁신 주도: Snowflake를 사용하면 조직의 데이터 전략을 강화하고 다양한 산업 및 사업 부문에 걸쳐 혁신적인 솔루션을 제공할 수 있습니다. 해당하는 산업의 예는 다음과 같으나, 이에 국한되지 않습니다.

광고, 미디어 및 엔터테인먼트: ID, 인사이트, 활성화 및 측정치에 필요한 데이터를 확보하여 개인정보 보호가 강화된 광고와 우수한 고객 서비스의 미래를 촉진

금융 서비스: 고객 경험 혁신 및 위험 관리 개선을 실현함과 동시에 비즈니스 워크플로우를 강화하고 미래형 핀테크 플랫폼 구축

헬스케어 및 생명과학: 개선된 환자 결과와 치료 경험을 제공하고 시장 출시 시간을 단축하며 임상 및 운영 의사 결정 강화

마케팅: 복잡한 마테크 아키텍처를 간소화하고 탁월한 고객 경험을 제공하며 마케팅 및 광고 ROI 극대화

제조 산업: 공급망 성능을 개선하고 스마트 제조를 지원하며 커넥티드 제품에서 가치 창출 실현

공공 부문: 기관이 사명과 성과를 달성하고 시민에게 서비스를 제공함과 동시에 리소스 활용도와 민첩성을 빠르게 극대화하며 데이터 보안 및 규정 준수를 보장할 수 있도록 지원

리테일/소매: 민첩성을 향상하고 개인화된 쇼핑 경험을 제공하며 가격 전략 최적화와 공급망 운영 개선을 실현

테크놀로지 산업: 인프라 관리 시간을 줄이고 애플리케이션 구축에 더 많은 시간을 할애하며 AI 전략을 수립하고 차별화된 제품 제공

통신 산업: 비용을 절감하고 새로운 데이터 제품으로 수익을 창출하며 고객 경험 개선, 운영 효율성 극대화 및 수익성 증대 실현

1. Forbes Global 2000 고객 수에 대한 자세한 내용은 Snowflake의 2024 회계연도(FY24) 전체 및 4분기 실적 보도 자료 참조.

2. 2024년 1월 31일 기준.

© 2024 Snowflake Inc. All rights reserved.