



DATOS CLAVE

A FECHA DE 31 DE ENERO DE 2024

NUESTRA MISIÓN

Movilizar los datos del mundo.

EMPRESA

FUNDACIÓN	2012
FUNDADORES	Thierry Cruanes y Benoit Dageville
CEO	Sridhar Ramaswamy
EMPLEADOS	Más de 7000 en todo el mundo
OFICINAS	Más de 45 oficinas en todo el mundo, ubicadas en ciudades como Bozeman, Ámsterdam, Berlín, Denver, Dubái, Londres, Nueva York, París, San Mateo, Seúl, Sídney, Tel Aviv, Tokio o Toronto, entre otras

ACERCA DE SNOWFLAKE

Snowflake permite a cualquier organización movilizar sus datos con Snowflake Data Cloud. Los clientes utilizan el Data Cloud para unificar, descubrir y compartir datos de forma segura, impulsar las data applications y ejecutar diversos workloads analíticos y de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (machine learning, ML). Independientemente de la ubicación de los datos o de los usuarios, Snowflake ofrece una experiencia de datos única que abarca varias nubes y regiones geográficas. Miles de clientes de numerosos sectores, incluidas 691 de las empresas que figuran en Forbes Global 2000 (G2K) (2023),¹ a fecha de 31 de enero de 2024, utilizan Snowflake Data Cloud para impulsar sus negocios. Más información en snowflake.com/es.

EL DATA CLOUD

El Data Cloud es una red global que conecta a las organizaciones con los datos y las aplicaciones más esenciales para su negocio. Ofrece un amplio abanico de posibilidades, desde la eliminación de los silos dentro de una organización hasta la colaboración en torno al contenido con partners y clientes, así como la integración de datos y aplicaciones externos para obtener información nueva.

El Data Cloud se basa en la plataforma única y unificada de Snowflake. Su exclusiva arquitectura conecta a las empresas a nivel global, prácticamente a cualquier escala, para combinar datos y workloads. Junto con Snowflake Marketplace, que simplifica el uso compartido, la colaboración y la monetización de miles de conjuntos de datos, servicios y aplicaciones de datos enteras, compone el Data Cloud activo que no para de crecer.

Los clientes utilizan la plataforma de Snowflake para ejecutar diferentes workloads esenciales, como IA y ML, Applications, Collaboration, Cybersecurity, Data Engineering, Data Lake, Data Warehouse y Unistore.

ECOSISTEMA DEL DATA CLOUD

CLIENTES: entre los clientes de Snowflake se incluyen miles de organizaciones de todo el mundo, desde empresas emergentes hasta muchas de las compañías más grandes, como: Adobe, Albertsons Companies, AT&T, Be The Match, Capital One, Deliveroo, Doordash, HP, Instacart, JetBlue, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Nielsen, Novartis, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha y muchas más.

PARTNERS: alianzas estratégicas con Accenture, Amazon Web Services (AWS), Deloitte, Ernst & Young, Hakkoda, Infosys, LTIMindtree, Microsoft Azure, NVIDIA, phData Salesforce, Slalom y muchos más.

ADQUISICIONES E INVERSIONES ESTRATÉGICAS: nuestro objetivo es promover la innovación a través de la inversión en nuestro ecosistema con empresas que demuestran un compromiso con la movilización de los datos, ampliando así las oportunidades en el Data Cloud para nuestros clientes. Snowflake ha adquirido más de una docena de empresas, como Applica, LeapYear, Neeva, Samooaha, Snowconvert y Streamlit, y ha invertido en más de 30 otras a través de Snowflake Ventures².

FACTORES DIFERENCIADORES COMPETITIVOS

Snowflake te ofrece lo siguiente:

PLATAFORMA Y ARQUITECTURA POTENTES: la arquitectura de datos compartidos multiclúster de Snowflake está diseñada para procesar una ingente cantidad de datos con eficacia y velocidad. Funciona como una única plataforma de nube distribuida y ofrece un alcance global gracias a sus 40 regiones de nube. Independientemente de cuál sea el proveedor de nube subyacente, Snowflake ofrece una experiencia global unificada a través de Snowflake Horizon —la solución de gobernanza integrada de Snowflake, que incluye un conjunto unificado de capacidades de cumplimiento, seguridad, privacidad, interoperabilidad y acceso—, lo que respalda una estrategia multinube y un enfoque entre nubes. Gracias a Snowflake Horizon, las empresas obtienen acceso al mismo conjunto de datos en todo el mundo. De esta forma, pueden llevar a cabo operaciones de conmutación por error con una interrupción mínima, además de gobernar sin problemas los datos, las aplicaciones y otros activos en diferentes nubes y regiones, y realizar acciones con ellos de forma inmediata.

Toda la potencia de procesamiento de datos de Snowflake se pone en marcha a través de uno o varios clústeres con recursos de procesamiento casi ilimitados y prácticamente a cualquier grado de simultaneidad y escala. Snowflake procesa consultas y tareas en una fracción del tiempo que requieren las plataformas convencionales de datos on-premise o en la nube. Con una elasticidad casi instantánea para ampliar y reducir, dispones del rendimiento que necesitas cuando lo necesitas. Además, gracias a la autogestión, se encarga de la infraestructura, la optimización, la disponibilidad, la protección de los datos y mucho más. Además, los precios del procesamiento y del almacenamiento de Snowflake se cobran por segundo y se basan en el uso para que solo pagues por el volumen de datos que almacenas y la cantidad de procesamiento informático que utilizas.

DATA CLOUD TRANSFORMADOR: Snowflake Data Cloud proporciona una red global en la que miles de organizaciones pueden movilizar sus datos. Gracias al Data Cloud, puedes unificar prácticamente cualquier volumen de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados, así como compartirlos de forma segura con toda la organización y el ecosistema de partners, proveedores y clientes. En el Data Cloud, las organizaciones también pueden desarrollar nuevos productos más rápido, crear aplicaciones basadas en IA generativa y modelos de ML para tomar decisiones empresariales fundamentadas, impulsar la innovación con información actualizada basada en datos y monetizar tanto los datos como las aplicaciones en Snowflake Marketplace.

GRAN NÚMERO DE WORKLOADS: la arquitectura de datos compartidos multiclúster de Snowflake está diseñada para gestionar casi cualquier workload que necesites. Entre estos workloads se incluyen:



IA y ML: crea e implementa large language models y modelos de ML líderes del sector de forma segura con Snowflake Cortex.



Applications: desarrolla, distribuye y escala aplicaciones que hagan un uso intensivo de los datos sin que supongan una carga operativa.



Collaboration: descubre datos, servicios de datos y aplicaciones en las nubes, accede ellos y monetízalos.



Cybersecurity: protege tu empresa con datos unificados, visibilidad casi ilimitada y potentes analíticas.



Data Engineering: crea potentes flujos de datos por lotes y de transmisión en SQL o Python.



Data Lake: implementa patrones de arquitectura flexibles con un almacenamiento gobernado y optimizado a escala.



Data Warehouse: acelera los análisis de datos con un precio por rendimiento líder y un mantenimiento casi nulo.



Unistore: aplica un enfoque moderno para trabajar en conjunto con datos transaccionales y analíticos en una única plataforma con el fin de extraer información.

CAPACIDAD PARA DIVERSOS SECTORES: Snowflake te permite impulsar las estrategias de datos de la organización y ofrecer soluciones innovadoras para diversos sectores y líneas de negocio. Entre estos sectores, se incluyen:

Publicidad, medios de comunicación y entretenimiento: aprovecha los datos en materia de identidad, información, activación y medición para impulsar el futuro de una publicidad más respetuosa con la privacidad y unos mejores servicios de atención al cliente.

Servicios financieros: transforma las experiencias de los clientes, refuerza la gestión de riesgos, mejora los flujos de trabajo empresariales y crea las plataformas de tecnología financiera (FinTech) del futuro.

Sanidad y ciencias de la vida: ofrece mejores resultados y experiencias de atención sanitaria a los pacientes, acelera el tiempo de comercialización y mejora la toma de decisiones clínicas y operativas.

Marketing: simplifica las complejas arquitecturas de tecnología de marketing, ofrece experiencias mejores a los clientes y maximiza el ROI del marketing y la publicidad.

Fabricación: mejora el rendimiento de la cadena de suministro, impulsa la fabricación inteligente y genera valor a partir de productos conectados.

Sector público: capacita a los organismos para que logren los objetivos marcados, atiendan a los ciudadanos, maximicen el uso de recursos con agilidad y garanticen la seguridad de los datos y el cumplimiento normativo.

Comercio minorista y bienes de consumo envasados: impulsa la agilidad, ofrece experiencias de compra personalizadas, optimiza las estrategias de precios y mejora las operaciones de la cadena de suministro.

Tecnología: desarrolla estrategias de IA y ofrece productos diferenciados dedicando menos tiempo a gestionar la infraestructura y más a crear aplicaciones.

Telecomunicaciones: mejora las experiencias de los clientes, maximiza la eficiencia operativa y aumenta la rentabilidad reduciendo costes y monetizando nuevos productos de datos.

1. Consulta nuestro comunicado de prensa sobre las ganancias del cuarto trimestre del año fiscal 2024 y del año entero para ver la definición de clientes que figuran en Forbes Global 2000.

2. A fecha de 31 de enero de 2024.

© 2024 Snowflake Inc. Todos los derechos reservados.