

FAKTEN IM ÜBERBLICK

STAND: 31. JANUAR 2024

UNTERNEHMENSLEITBILD

Die Daten der ganzen Welt mobilisieren.

UNTERNEHMEN

GRÜNDUNG	2012
GRÜNDER	Thierry Cruanes, Benoit Dageville
CEO	Sridhar Ramaswamy
MITARBEITENDE	Über 7.000 weltweit
NIEDERLASSUNGEN	Weltweit über 45 Niederlassungen in Bozeman, Amsterdam, Berlin, Denver, Dubai, London, New York, Paris, San Mateo, Seoul, Sydney, Tel Aviv, Tokio, Toronto und an weiteren Orten

ÜBER SNOWFLAKE

Die Snowflake Data Cloud bietet jedem Unternehmen die Möglichkeit, seine Daten zu mobilisieren. Mithilfe der Data Cloud können Kunden Datensilos zusammenführen, Daten entdecken und sicher freigeben, Datenapplikationen unterstützen sowie verschiedene KI/ML- und analytische Workloads ausführen. Wo auch immer sich Daten oder Benutzer befinden, Snowflake bietet eine einheitliche Datenlösung, die sich über mehrere Clouds und geografische Regionen erstreckt. Tausende von Kunden in zahlreichen Branchen nutzen die Snowflake Data Cloud und bringen so ihre Unternehmen voran. Darunter fallen auch 691 Unternehmen der Forbes Global 2000 (G2K)¹ aus dem Jahr 2023 (Stand: 31. Januar 2024). Erfahren Sie mehr unter snowflake.com/de.

DIE DATA CLOUD

Die Data Cloud ist ein globales Netzwerk, das Unternehmen mit geschäftsentscheidenden Daten und Applikationen verbindet. Die Data Cloud eröffnet viele Möglichkeiten, vom Aufbrechen von Datensilos innerhalb eines Unternehmens über das gemeinsame Arbeiten an Inhalten mit Partnern und Kunden bis hin zur Integration externer Daten und Applikationen für neue Erkenntnisse.

Die Data Cloud wird ermöglicht durch die zentrale, einheitliche Plattform von Snowflake. Dank ihrer einzigartigen Architektur verbindet sie weltweit Unternehmen in praktisch jeder Größenordnung miteinander, um Daten und Workloads zusammenzubringen. In Kombination mit Snowflake Marketplace, der den Austausch, die Zusammenarbeit und die Monetarisierung tausender Datasets, Dienste und ganzer Datenapplikationen vereinfacht, entsteht so die aktive und wachsende Data Cloud.

Kunden nutzen die Plattform von Snowflake zur Ausführung verschiedener entscheidender Workloads, z. B. für KI und ML, Applications, Collaboration, Cybersecurity, Data Engineering, Data Lakes, Data Warehouse und Unistore.

DAS DATA CLOUD-ÖKOSYSTEM

KUNDEN: Zu den Kunden von Snowflake zählen tausende Unternehmen weltweit, von Start-ups bis hin zu vielen der größten Unternehmen, z. B.: Adobe, Albertsons Companies, AT&T, Be The Match, Capital One, Deliveroo, Doordash, HP, Instacart, JetBlue, Kraft Heinz, Mastercard, McKesson, Micron, NBC Universal, Nielsen, Novartis, Okta, PepsiCo, Pitney Bowes, Siemens, University of Notre Dame, US Foods, Western Union, Yamaha und viele mehr.

PARTNER: Strategische Partnerschaften mit Accenture, Amazon Web Services (AWS), Deloitte, Ernst & Young, Hakkoda, Infosys, LTIMindtree, Microsoft Azure, NVIDIA, phData, Salesforce, Slalom und vielen weiteren Unternehmen.

ÜBERNAHMEN UND STRATEGISCHE INVESTITIONEN: Unser Ziel ist es, Innovationen zu fördern, indem wir mit Unternehmen in unser Ökosystem investieren, die sich für die Mobilisierung von Daten einsetzen, und so die Möglichkeiten für unsere Kunden in der Data Cloud ausbauen. Snowflake hat mehr als ein Dutzend Unternehmen übernommen, darunter Applica, LeapYear, Neeva, Samooha, Snowconvert sowie Streamlit und noch einige mehr, und investierte über Snowflake Ventures in mehr als 30 Unternehmen².

UNTERSCHIEDUNGSMERKMALE ZU MITBEWERBERN

Mit Snowflake erhalten Sie ...

EINE LEISTUNGSSTARKE PLATTFORM UND ARCHITEKTUR: Die Multi-Cluster Shared Datenarchitektur von Snowflake ist darauf ausgelegt, enorme Datenmengen schnell und effizient zu verarbeiten. Sie bietet eine einzige dezentrale Cloud-Plattform, die die Welt mit mehr als 40 Cloud-Regionen abdeckt. Unabhängig davon, welcher Cloud-Anbieter genutzt wird: Snowflake bietet eine nahtlose globale Erfahrung dank Snowflake Horizon, der integrierten Governance-Lösung von Snowflake für Compliance, Sicherheit, Datenschutz, Interoperabilität und Zugriffskontrolle. Snowflake unterstützt Multi-Cloud-Strategien und einen cloudübergreifenden Ansatz. Mit Snowflake Horizon können Unternehmen weltweit auf dasselbe Dataset zugreifen, um Failovers mit minimalen Unterbrechungszeiten durchführen zu können. Dabei steht ihnen eine nahtlose Governance und ein unmittelbarer praktischer Einsatz ihrer Daten, Apps und vielem mehr offen, über verschiedene Clouds und Regionen hinweg.

Die gesamte Datenverarbeitung bei Snowflake wird von einem oder mehreren Clustern von nahezu unbegrenzten Rechenressourcen für praktisch alle Parallelitäts- und Skalierbarkeitsanforderungen ausgeführt. Snowflake kann Abfragen und Tasks in einem Bruchteil der Zeit verarbeiten, die herkömmliche On-premise- und Cloud-Datenplattformen benötigen. In Kombination mit nahezu sofortiger Elastizität zum Hoch- und Herunterskalieren erhalten Sie jederzeit genau die Performance, die Sie benötigen. Da es sich außerdem um eine selbstverwaltete Lösung handelt, müssen Sie sich um Infrastruktur, Optimierung, Verfügbarkeit, Datenschutz und vieles mehr keine Gedanken machen. Snowflake bietet außerdem nutzungsbasierte, sekundengenaue Preise für Rechenressourcen und Speicher, sodass Sie nur für tatsächlich gespeicherte Daten und verwendete Rechenressourcen zahlen.

UND DIE TRANSFORMATIVE SNOWFLAKE DATA CLOUD: Die Snowflake Data Cloud bietet Ihnen ein globales Netzwerk, in dem Tausende Unternehmen ihre Daten mobilisieren können. Mit der Data Cloud können Sie praktisch jede erdenkliche Menge an strukturierten, semistrukturierten und unstrukturierten Daten vereinheitlichen. Sie sind dann in der Lage, diese Daten sicher innerhalb Ihres Unternehmens und mit Ihrem Ökosystem aus Partnern, Lieferanten und Kunden auszutauschen. In der Snowflake Data Cloud können Unternehmen außerdem neue Produkte schneller entwickeln, Apps mit generativer KI und ML-Modelle entwickeln, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen, Innovation mit neuen datengestützten Erkenntnissen vorantreiben und Daten sowie Apps in Snowflake Marketplace monetarisieren.

FÜR VIELE WORKLOADS: Die Multi-Cluster Shared Datenarchitektur von Snowflake unterstützt praktisch alle möglichen Workload-Größen. Diese Workloads umfassen unter anderem:



KI/ML: Entwickeln Sie mit Snowflake Cortex auf sichere Art und Weise branchenführende Large Language Models sowie ML-Modelle und stellen Sie sie bereit.



Data Engineering: Erstellen Sie leistungsfähige Streaming- und Stapeldaten-Pipelines in SQL oder Python.



Applications: Entwickeln, vermarkten und skalieren Sie datenintensive Applikationen ohne operative Belastung.



Data Lake: Stellen Sie flexible Architekturmuster mit kontrolliertem und optimiertem Speicher in gewünschter Größenordnung bereit.



Collaboration: Entdecken Sie Daten, Services und Applikationen, greifen Sie darauf zu und monetarisieren Sie diese – über verschiedene Clouds hinweg.



Data Warehouse: Beschleunigen Sie Ihre Data Analytics mit führendem Preis-Performance-Verhältnis und äußerst geringem Wartungsaufwand.



Cybersecurity: Schützen Sie Ihr Unternehmen mit einheitlichen Daten, nahezu unbegrenzter Sichtbarkeit und leistungsstarker Analytik.



Unistore: Nutzen Sie einen modernen Ansatz für die Arbeit mit transaktionalen und analytischen Daten zusammen in einer einzigen Plattform, um Einblicke zu gewinnen.

BRANCHENÜBERGREIFEND: Mit Snowflake können Sie die Datenstrategien Ihres Unternehmens vorantreiben und innovative Lösungen für verschiedene Branchen und Geschäftsbereiche bereitstellen. Zu diesen Branchen gehören unter anderem:

Werbung, Medien und Unterhaltung: Nutzen Sie Ihre Daten für Identitätsfragen, Einblicke, Aktivierung und Messung und gehen Sie so einen wichtigen Schritt auf dem Weg zur datenschutzoptimierten Werbung und zu exzellentem Kundenservice.

Finanzdienstleistungen: Definieren Sie Kundenerfahrung neu, stärken Sie das Risikomanagement, unterstützen Sie Ihre geschäftlichen Abläufe und schaffen Sie die FinTech-Plattformen der Zukunft.

Gesundheitswesen und Life Sciences: Erzielen Sie bessere Behandlungsergebnisse und eine bessere Versorgung, verkürzen Sie die Markteinführungszeit und optimieren Sie die klinische und operative Entscheidungsfindung.

Marketing: Vereinfachen Sie komplexe MarTech-Architekturen, bieten Sie eine ausgezeichnete Kundenerfahrung und maximieren Sie Ihren ROI aus Marketing- und Werbeaktivitäten.

Fertigung: Optimieren Sie die Performance Ihrer Supply Chain, setzen Sie auf intelligente Fertigung und profitieren Sie von vernetzten Produkten.

Öffentlicher Sektor: Versetzen Sie Behörden in die Lage, ihre Vorhaben umzusetzen, ganz im Dienst der Bürger:innen zu stehen, die Ressourcennutzung durch Agilität zu maximieren und die Datensicherheit sowie die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu gewährleisten.

Handel und Konsumgüter: Fördern Sie Agilität, bieten Sie personalisierte Einkaufserlebnisse, optimieren Sie Ihre Preisgestaltung und verbessern Sie die Abläufe Ihrer Supply Chain.

Technologie: Entwickeln Sie KI-Strategien und differenzierte Produkte, verbringen Sie weniger Zeit mit der Verwaltung Ihrer Infrastruktur und konzentrieren Sie sich auf die Entwicklung von Applikationen.

Telekommunikation: Verbessern Sie die Kundenerfahrung, die operative Effizienz und die Rentabilität, indem Sie Kosten reduzieren und neue Datenprodukte monetarisieren.

1. Die Definition von Forbes Global 2000-Kunden finden Sie in unserer Pressemitteilung zu den Einnahmen im vierten Quartal sowie im gesamten Geschäftsjahr 2024.

2. Stand: 31. Januar 2024.